

///05 PROYECTO ESTRATÉGICO

CONSOLIDAR LA CONTRIBUCIÓN Y BIDIRECCIONALIDAD DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO



OBJETIVO:

Consolidar la bidireccionalidad de la vinculación e incrementar el volumen e impacto de las acciones realizadas, mediante el diseño e implementación de un modelo institucional de vinculación con el medio.



PRINCIPALES ACCIONES:

- Definición, ajuste y socialización de la nueva política y modelo de vinculación con el medio de la UAH.
- Desarrollo de una estrategia comunicacional para la apropiación de la política y modelo VcM.
- Reforzamiento de la estructura organizacional responsable de orientar y dar soporte a la VcM tanto a nivel central como en las Facultades.
- Definición y proyección de una línea de desarrollo territorial de la VcM.
- Fortalecimiento de agenda de VcM en las Facultades.
- Plan para fortalecer la vinculación institucional con la industria y el sector productivo.
- Diseño e implementación de lineamientos para la promoción y reconocimiento de las actividades de VcM en la normativa académica.
- Desarrollo de un sistema de registro de actividades de VCM.
- Desarrollo de una línea de VcM en torno al desarrollo sostenible.
- Definición de una línea de cursos en los itinerarios de formación de pre y posgrado que responda a una VcM bidireccional en coordinación con facultades.
- Agenda de trabajo con Centros y unidades de VcM para generar incidencia e impacto en el entorno.



ASPECTOS FINANCIEROS:

- Reforzamiento de equipo de VcM.
- Recursos para la implementación de iniciativas VcM desde las Facultades.
- Recursos para desarrollo de línea territorial.
- Sistema tecnológico para registro y evaluación de actividades de VcM.

METAS 2024:

- Evaluación de impacto de actividades focalizadas (de 64% a 75%).
- Reconocimiento VcM en normativa académica.
- Ingreso al THE Impact (ODS).
- Indicador Sistema de Evaluación VcM (promedio 7 dimensiones): 63,58% (2018) a 68%.

METAS 2030:

- Evaluación de impacto de actividades focalizadas (90%).
- Acreditación de excelencia en VcM.
- Indicador Sistema de Evaluación VcM (promedio 7 dimensiones): 75%.

EQUIPO:

Lideran: Vicerrectoría de Integración.

- Facultades
- Dirección de Vinculación con el Medio
- Vicerrectoría de Investigación y Posgrado
- Vicerrectoría Académica
- Dirección de Comunicaciones

HITOS RELEVANTES:

- 2022** Política y modelo de VcM
Desarrollo de línea de desarrollo territorial
- 2023** Definición de agenda VcM de facultades
Plan de trabajo con Centros y Unidades de VcM.
Sistema de tecnológico de registro y evaluación.
Reconocimiento de actividades VcM en reglamentos.
Reforzamiento de estructura y equipo a nivel central y facultades.
- 2024** Definición de línea de VcM en currículo.
Plan de desarrollo de la VcM con industria y sector productivo.
- 2025** Desarrollo de línea de Desarrollo Sostenible.