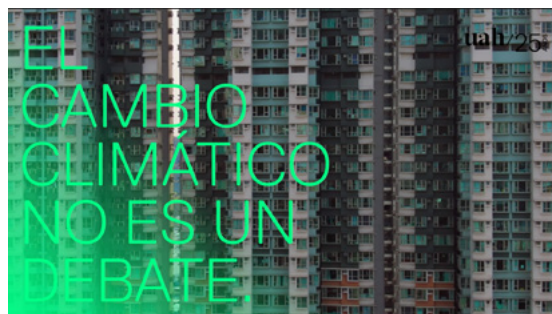


///10 PROYECTO ESTRATÉGICO

CONSOLIDAR EL POSICIONAMIENTO, REPUTACIÓN Y PRESTIGIO DE LA UAH

OBJETIVO:

Fortalecer el posicionamiento desde la impronta jesuita como una institución de excelencia y con una fuerte vocación pública en el concierto de universidades del sistema, incrementando el atractivo del proyecto institucional, tanto para académicos/as como para estudiantes potenciales.



PRINCIPALES ACCIONES:

- Profundización del estudio de las variables que inciden en el posicionamiento y reputación de la universidad.
- Identificación de acciones emblemáticas que representen el sentido y propósito de la labor UAH.
- Análisis de las variables incidentes en el posicionamiento de los principales rankings nacionales e internacionales.
- Plan de visibilización de proyectos de innovación social desde las Facultades.
- Implementación de un plan de posicionamiento en base a los estudios desarrollados.
- Plan de gestión reputacional desde las facultades.
- Desarrollo de un plan de posicionamiento e incidencia en debates públicos nacionales, con base en la labor desarrollada por los centros de investigación y VcM de la institución.
- Generación de un soporte comunicacional para la divulgación de la ciencia y la transferencia de los resultados de la investigación hacia el entorno.
- Desarrollo de una agenda de fortalecimiento, ampliación y visibilidad de la red ALUMNI.



ASPECTOS FINANCIEROS:

- Recursos para posicionamiento en medios.
- Recursos para cobertura de brechas en rankings.
- Recursos para plan de gestión reputacional en facultades.
- Fortalecimiento de recursos para el trabajo con ALUMNI.

METAS 2024:

- THE Latam: Posición 126 - 150 (actualmente 151+).
- QS Latam: Posición 161 – 170 (actualmente 171-180).
- Copesa: Posición 17 (actualmente 23).
- Estudio de Percepción (Criterias): Marca renovada y reconocida.

METAS 2030:

- THE Latam: Dentro de las 100 mejores universidades.
- QS Latam: Dentro de las 150 mejores universidades.
- Copesa: Dentro de las 15 mejores a nivel nacional.
- Estudio de Percepción (Criterias): Universidad Jesuita de excelencia.

EQUIPO:

Lidera: Rectoría.

- Dirección de Gestión y Desarrollo Institucional.
- Dirección de Aprendizaje Institucional.
- Dirección de Comunicaciones.
- Vicerectorías.
- Facultades.

HITOS RELEVANTES:

- 2022** Estudio integrado sobre posicionamiento (criterias + otros).
Análisis de variables incidentes en ranking y plan de trabajo.
- 2023** Identificación y proyección de acciones emblemáticas de posicionamiento.
Plan de posicionamiento institucional.
Plan reputacional de las Facultades.
Plan de posicionamiento de Centro de I+D/ VcM.
- 2024** Plan de fortalecimiento ALUMNI.
Soporte comunicacional para la divulgación y la transferencia.