

«
PROGRAMA
ACREDITADO, DESDE
DICIEMBRE 2012 A
DICIEMBRE 2016
AGENCIA
ACREDITADORA
DE CHILE



INGENIERÍA COMERCIAL

PARA PROFESIONALES

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

FACULTAD DE
ECONOMÍA Y
NEGOCIOS



INGENIERÍA COMERCIAL PARA PROFESIONALES

» La carrera de Ingeniería Comercial para Profesionales busca entregar educación de excelencia y alta calidad académica a toda las personas que, teniendo estudios de nivel superior, deseen acceder a una formación en el campo de los negocios y la economía, complementando y ampliando sus conocimientos y proyecciones laborales a través de un programa de estudios compatible con su jornada laboral.

» La carrera de Ingeniería Comercial para Profesionales cuenta con un grupo prestigioso de docentes con dedicación completa a la universidad, con postgrados en EE.UU. y Europa; quienes realizan investigación, consultorías y asesorías a numerosas empresas; y que junto con profesores de dedicación parcial que se desempeñan en cargos ejecutivos en todo tipo de organizaciones, entregan a los alumnos una formación teórica y práctica del más alto nivel, incorporando los elementos clásicos de la enseñanza del management como los conceptos más modernos de los negocios.

» La Carrera de Ingeniería Comercial para profesionales otorga el título de Ingeniero Comercial y el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas y se dicta en tres formatos diferentes, de acuerdo a los estudios ya cursados por el postulante:

» **Plan A:** corresponde a 6 trimestres de estudio (6 trimestres de plan común) más examen de título. El perfil de ingreso corresponde a egresados y/o titulados de ocho o más semestres en el área de la administración y los negocios, tales como Contadores Auditores, Ingenieros del área de la Administración y Negocios y Administradores Públicos.

» **Plan B:** corresponde a 8 trimestres de estudio (2 trimestres de nivelación más 6 trimestres de plan común) más examen de título. El perfil de ingreso corresponde a egresados y/o titulados de 8 o más semestres del área de la ingeniería y/o administración, tales como Ingenieros Informáticos, Ingenieros Agrónomos, Tecnólogos del área de la Administración. También se incluyen ingenierías comerciales incompletas, con al menos 3 años de estudios cursados y aprobados.

» **Plan C:** corresponde a 10 trimestres de estudio (4 trimestres de nivelación más 6 trimestres de plan común) más examen de título. El perfil de ingreso corresponde a técnicos titulados en el área de la administración y negocios; y a licenciados, egresados o titulados, de al menos, 8 semestres, en otras áreas no afines, tales como Publicistas, Arquitectos y Abogados. Para este caso, contempla una nivelación obligatoria de al menos 5 días, previo al inicio de clases.



CURSAR ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ



• Profundizar tu formación en el campo de los negocios, siendo capaz de tomar decisiones e implementar acciones que apunten a la eficiencia en la gestión de empresas y proyectos.

• Desarrollar altas competencias en administración moderna, complementando y ampliando tus estudios y proyecciones laborales en un horario compatible con tu jornada laboral.

PERFIL DE EGRESO

“Formamos personas líderes en los ámbitos de la Administración y la Economía, que están capacitados para tomar decisiones y transformarlas en acciones orientadas hacia el bien común, fundándose en una rigurosa base de conocimientos, una sólida formación valórica y una búsqueda honesta de la excelencia”.

PROGRAMA ACADÉMICO

» NIVELACIÓN I	» NIVELACIÓN II	» NIVELACIÓN III	» NIVELACIÓN IV	» I TRIMESTRE	» II TRIMESTRE	» III TRIMESTRE	» IV TRIMESTRE	» V TRIMESTRE	» VI TRIMESTRE
Matemática	Administración de Operaciones	Análisis Matemático	Estadística I	Matemática Aplicada	Estadística II			Gestión de la Producción	Consultoría
Introducción a la Administración	Sistemas de Información y Software			Marketing I		Marketing II	Estrategia Competitiva		Juego de Negocio
		Micro-economía I	Macro-economía I		Micro-economía II	Macro-economía II	Econometría	Organización de Mercados	
	Comportamiento Organizacional			Desarrollo Organizacional		Gestión de Recursos Humanos			Negociación y Resolución de Conflictos
Contabilidad		Evaluación de Proyectos	Contabilidad para la Gestión		Finanzas de Mercado		Finanzas Corporativas	Creación de Empresas	
				Ética General	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Ética Empresarial y Económica	Liderazgo
									Tecnología e Innovación

» » METODOLOGÍA

Los cursos consisten en clases expositivas, clases de ayudantías (aplicaciones de casos y ejercicios), además de atención personalizada a consultas por parte del profesor y del ayudante. Se exigirá un 50% de asistencia para rendir el examen final de cada curso.

Horarios de clases: Lunes, martes, miércoles y viernes, en horario de 19.00 a 22.30 horas, más los sábados de 08:30 a 15:30 horas, compuestos por clases y ayudantías (clases de martes y horario de sábados varía de acuerdo al trimestre).

» » DURACIÓN

6, 8 o 10 trimestres académicos más el examen de título. Esto está sujeto a los estudios anteriores de cada postulante, pudiendo postular a los planes A, B ó C.



COORDINADOR (ES) ACADÉMICA(S)

YAMINNA BETANCOURT MORALES

Magíster (c) en Gestión Tecnológica, Universidad de Talca » Ingeniero Comercial, Universidad de Talca.

ILEANA SÁNCHEZ GONZALEZ

MBA, Universidad Tec. De Monterrey » Relaciones Internacionales, Universidad Anáhuac, México.

PROFESORES

MARÍA PAZ AHUMADA

Magíster en Estadística, P. Universidad Católica de Chile » Ingeniero Comercial, P. Universidad Católica de Chile.

EVANGELINA DARDATI

Ph.D en Economía, Universidad de Texas, Austin, Estados Unidos » Licenciada en Economía, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

RAMIRO DE ELEJALDE

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III de Madrid, España » Magíster en Economía, Universidad Carlos III de Madrid, España » Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

FERNANDO FUENTES

Magíster en Economía, Georgetown University, Estados Unidos » Magíster en Filosofía de las Ciencias, Universidad de Santiago » Licenciado en Ciencias del Desarrollo, Ilades » Ingeniero Comercial, Mención Economía, Universidad de Chile.

NELSON ESPINOSA

MBA, Universidad de Chile » Ingeniero Comercial, Universidad de Chile » Contador Auditor, Universidad de Chile.

JOSÉ GAETE

MBA Universidad Politécnica, España » Ingeniero Civil Industrial, P. Universidad Católica de Valparaíso.

PABLO GONZÁLEZ

Ph.D. en Economía, Texas A&M University, Estados Unidos » Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

EUGENIO GIOLITO

Ph.D en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos » Magíster en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos » Magíster en Economía, Universidad de CEMA, Argentina.

FRANCISCO GONZÁLEZ

Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad del Desarrollo » Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado.

ALEJANDRO JIMÉNEZ

Magíster en Gestión Tecnológica, mención Biotecnología, Universidad de Talca, campus Santiago » Licenciado en Ciencias Biológicas, Universidad Austral.

JUAN CLAUDIO LÓPEZ

MBA, Indiana University, Estados Unidos » Ingeniero Civil de Sistemas de Transporte, P. Universidad Católica de Chile.

LUCAS NAVARRO

Ph.D. en Economía, Georgetown University, Estados Unidos » Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

MARCELA PERTICARA

Ph.D. en Economía, Universidad de Texas A&M, EEUU » Licenciada en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

CRISTIAN RAMÍREZ

MBA Universidad Adolfo Ibáñez » Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales.

LIONEL BASCUR

MBA Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero en Ejecución en Minas » Universidad Técnica de Estado, La Serena.

BRAULIO BERNARD

Master en Dirección de Operaciones y Logística Empresarial Escuela Española de Negocios IEDE » Ingeniero Civil Mecánico, Universidad de Concepción.

JUAN BLAIMONT

MBA Universidad Alberto Hurtado. Filosofía, P. Universidad Católica de Chile » Consultor.

ANDRÉS BLAKE

MBA Universidad Alberto Hurtado » Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.

ENRIQUE BRUÑOL

MBA Loyola Collage - Universidad Alberto Hurtado » Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales.

LUISA CARRILLO

Master en Estadística Matemática, Centro Interamericano de Enseñanza de Estadística, Chile » Técnico Estadístico, Universidad de Chile.

CARLOS FARÍAS

Magíster en Administración y Dirección de Recursos Humanos, Universidad Santiago de Chile » Técnico Universitario en Administración de Personal, Universidad Santiago de Chile.

BEATRIZ GIMBERNAT

Magíster en Pedagogía Universitaria, Universidad Mayor » Ingeniero Comercial, Universidad de las Américas.

LEONEL GONZÁLEZ

Ph.D. mención Psicología Educacional, Alliant International University, Marshall Goldsmith School of Management, San Francisco, California, Estados Unidos » Master en Psicología Organizacional, California School of Professional Psychology, San Francisco, California, Estados Unidos » Psicólogo, Universidad Central de Chile.

LUIS GUAJARDO

MBA Loyola Collage - Universidad Alberto Hurtado » Ingeniero en Ejecución, Universidad Diego Portales.

MARCELA MANDIOLA

Ph.D en Gestión del Aprendizaje y Liderazgo, Lancaster University, Reino Unido » Magíster en Desarrollo de Recursos Humanos y Gestión del Aprendizaje, Lancaster University, Reino Unido » Psicóloga, Universidad Diego Portales, Chile.

MARÍA SOLEDAD PARRA

Ph.D. en Creación de Empresas, Dirección de Pymes y Empresa Familiar. Universidad de Castilla - La Mancha, España » MBA, Universidad de Talca, Chile » Arquitecto y Licenciada en Arquitectura, Pontificia Universidad Católica de Chile.

CARLOS ALBERTO PONCE

Ph.D. en Economía, Universidad de California (UCLA), Estados Unidos » Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

LUIS ROSAS

MBA Loyola College - Universidad Alberto Hurtado » Administrador Público, Universidad de los Lagos.



DECANO

JORGE RODRÍGUEZ GROSSI

Ph.D (c) en Economía, Boston University, EEUU » Magíster en Economía, Boston University, EEUU » Magíster en Estudios Latinoamericanos, Boston University, EEUU » Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.



DIRECTORA

PAULA BELMONTE

MBA, P. Universidad Católica de Chile. » Ingeniero Comercial, P. Universidad Católica de Chile.

CONSUELO SILVA BUSTON

Ph.D. en Economía, Universidad de Tilburg, Holanda » Magíster en Economía, P. Universidad Católica de Chile » Ingeniero Comercial, P. Universidad Católica de Chile.

MÓNICA SOTO

Magíster en Educación, Universidad de Alcalá de Henares-España » Licenciado en Matemáticas y Computación, Universidad Santiago de Chile.

MAURICIO TEJADA GUZMÁN

Ph.D. en Economía, Georgetown University, Estados Unidos » Magíster en Economía, Georgetown University y Universidad Alberto Hurtado, Chile » Licenciado en Economía, Universidad Católica Boliviana, Bolivia.

ADRIÁN TORRES

Ph.D.© en Gestión Avanzada de Empresas en una Economía Globalizada, Universidad Lleida-IEDE, España » Master en Dirección y Organización de Empresas, Universidad Leida-IEDE, España. MBA, Loyola Collage - Universidad Alberto Hurtado » Licenciado en Filosofía, Universidad de Chile.

RAÚL VERGARA

Licenciado en Filosofía y teología, Universidad El Salvador, Argentina.

MICHAEL YAÑEZ

Magíster © en Educación mención Currículo y Evaluación, Facultad de Humanidades, Universidad Santiago de Chile » Profesor de Estado en Matemáticas y Computación. Universidad Santiago de Chile.

ANDREA BUTELMANN

Ph.D. en Economía, Universidad de Chicago, Estados Unidos. » Economista, P. Universidad Católica de Chile.

GORETTI CABALEIRO

Ph.D. en Economía de la Empresa, Universidad Carlos III de Madrid, España » Magíster en Administración de Empresas y Métodos Cuantitativos, Universidad Carlos III de Madrid, España » Licenciada en Economía, Universidad de Vigo, España.

FERNANDO LÓPEZ

Ph.D. en Finanzas en la Olin Business School de la Washington University in St. Louis, Estados Unidos » Ingeniero Comercial con mención en Economía de la Universidad de Chile.

EDUARDO LEYTON

Magíster en Tecnologías de la Información, Universidad Politécnica de Cataluña, España » MBA Master of Business Administration, Especialidad en Dirección Informática, Escuela de Negocios Instituto Directivos Empresas y Centro de Estudios Empresariales, Madrid, España » Contador Auditor, Universidad Diego Portales.

EDUARDO SCALVINI

Master of Arts in Economics - Mención en Políticas Sociales, ILADES / Georgetown University » Ingeniero Civil, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.

ENRIQUE PEREZ

Magíster en Educación con mención en Currículo y Evaluación, Universidad de Santiago de Chile » Profesor de estado en Matemática y Ciencias de la Computación, Universidad de Santiago de Chile.

MARCO ORELLANA

MBA Económico-Financiero, Instituto Directivos de Empresa: IDE-CESEM » Ingeniero Comercial, Universidad Católica Silva Henríquez

ADMISIÓN

» Durante todo el año.

INICIO DE CLASES

» Abril, Julio y Octubre de cada año (dependerá del tipo de plan)

REQUISITOS

» Currículum Vitae.
» Certificado de título
» Certificado de concentración de notas.
» Entrevista personal

FORMAS DE PAGO

» El arancel se puede cancelar en cuotas fijas y sin intereses utilizando diferentes formas de pago.

DESCUENTOS

» Consulte por descuentos

» CONTACTO

Facultad de
Economía y Negocios
Admisión de Pregrado
Vespertino / Alejandra Silva
ing-com@uahurtado.cl
F:(56-2) 889 7324 / 889 7376
Erasmus Escala 1835, Santiago,
Metro Los Héroes
www.fen.uahurtado.cl



UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



UNIVERSIDAD ACREDITADA / 5 AÑOS
Gestión Institucional / Docencia de
Pregrado / Vinculación con el Medio
Desde diciembre 2014 hasta diciembre 2019