

INGENIERÍA COMERCIAL

| PLAN COMÚN | | | | | | |
|----------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------------|
| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | PRÁCTICA BÁSICA | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | MICROECONOMÍA I | MACROECONOMÍA I | MICROECONOMÍA II | | MACROECONOMÍA II | ORGANIZACIÓN DE MERCADOS |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | CONTABILIDAD I | CONTABILIDAD II | DESARROLLO ORGANIZACIONAL | | EVALUACIÓN DE PROYECTOS | FINANZAS DE MERCADOS |
| ÁLGEBRA I | ÁLGEBRA II | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | ÉTICA GENERAL | | CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN | MARKETING I |
| CÁLCULO I | SISTEMA DE INFORMACIÓN Y SOFTWARE COMPUTACIONAL | CÁLCULO II | ESTADÍSTICA I | | ESTADÍSTICA II | ECONOMETRÍA I |
| INGLÉS I | INGLÉS II | INGLÉS III | INGLÉS IV | | INGLÉS V | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA |

OFG*

| MENCIÓN ADMINISTRACIÓN | | | | MENCIÓN ECONOMÍA | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE | 9º SEMESTRE | 10º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE | 9º SEMESTRE | 10º SEMESTRE |
| TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN | NEGOCIOS INTERNACIONALES | CREACIÓN DE EMPRESAS | CONSULTORÍA | COMERCIO INTERNACIONAL | MICROECONOMÍA AVANZADA | TÓPICOS MACROECONÓMICOS | ENSAYO DE INVESTIGACIÓN |
| ESTRATEGIA COMPETITIVA | FINANZAS CORPORATIVAS | | JUEGO DE NEGOCIO | ECONOMÍA MATEMÁTICA | TEORÍA DE JUEGOS | TEORÍA MACROECONÓMICA AVANZADA | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA |
| MARKETING II | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | HISTORIA ECONÓMICA | | | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA |
| MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN | GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | ECONOMETRÍA II | ECONOMETRÍA III | ELECTIVO MAE |
| GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS | ÉTICA EMPRESARIAL Y ECONÓMICA | NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS | LIDERAZGO | | ÉTICA EMPRESARIAL Y ECONOMÍA | FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | EXAMEN DE TÍTULO |
| | | | EXAMEN DE TÍTULO | | | | |

* Los estudiantes a lo largo de su carrera deben realizar cursos Optativos de Formación General, distribuidos de la siguiente forma:
 · 10 créditos de OFG teológicos
 · 10 créditos en OFG deportivos, artísticos y de desarrollo personal (2 cursos de 5 créditos).

Al momento del ingreso a la Universidad, todos los estudiantes realizan una evaluación diagnóstica, en el marco del programa de Competencias Habilitantes cuyo propósito es fortalecer habilidades básicas en 4 áreas: lengua materna, lengua extranjera (inglés), matemática y tecnologías de la información

La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.

Visita el sitio web de nuestra Facultad de Economía
www.economiaynegocios.uahurtado.cl