

<b>Medio</b>	La Nación
<b>Fecha</b>	8-09-2010
<b>Mención</b>	Carlos García, economista y académico de la UAH. Habla sobre la reactivación económica por parte de los consumidores, la que según él se debe a expectativas pero no bases sólidas.

**Expertos plantean que mejores expectativas sustentan repunte económico**

# Buenas cifras abren apetito de consumidores



►► **Los chilenos dejan atrás el fantasma de la crisis financiera 2009 atreviéndose a comprar a crédito y así recuperar su poder adquisitivo rezagado.**

CARLOS ALONSO

**DEFINITIVAMENTE** el comercio es el sector que lleva el "carro" del repunte económico. En mayo se pensó que era sólo un fenómeno puntual debido a la realización del Mundial de fútbol. Sin embargo, la máxima cita planetaria pasó y las ventas seguían en alza (**ver gráficos**) durante los meses sucesivos.

Para los expertos, las razones de este "fenómeno" no son tan extrañas, sino que responden a que las personas tienen mejores expectativas ante la recuperación que la actividad está presentando. Ignacio Larraechea, decano de la Facultad de Economía de

la Universidad Central, apuntó a que "el consumidor chileno es aspiracional, donde en forma permanente quiere renovar y actualizar sus bienes de consumo como el televisor, el auto y los electrodomésticos, entre otros".

El economista dijo que por la crisis económica del año pasado, las personas restringieron sus compras por la incertidumbre que había en mantener sus trabajos. Ahora eso ya está superado y la gente quiere recuperar ese tiempo perdido. Otro factor que expone el experto es que "ante los buenos pronósticos sobre la evolución de la economía se atreven a comprar a crédito ya sea con tarjetas o préstamos de consumo".

Andrea Sucre, académica de la Universidad Andrés Bello, planteó que las expectativas de crecimiento han impulsado las ventas del comercio, lo que se relaciona con un optimismo en el público hacia la reactivación. Además dice que julio es coincidente

con la fecha de liquidación de las prendas de la temporada otoño-invierno sumado a la extensión de las bajas temperaturas.

A juicio de Carlos García, economista de la Universidad Alberto Hurtado, la razón de este auge se debe principalmente a "expectativas" pero no a una base "sólida de crecimiento, ya que no estoy convencido de la fortaleza de la recuperación". García coincide en que el aumento de las ventas se debe a que las personas al ver que el país crece, se atreven a pedir créditos. **LN**

**“ Las proyecciones de crecimiento han impulsado las ventas del comercio, lo que se relaciona con un optimismo en el público hacia la reactivación ”.** Andrea Sucre, economista de la Universidad Andrés Bello.

**0,7%**

*...fue la variación de julio que presentó el índice de remuneraciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)*

**“ El consumidor chileno es aspiracional, y constantemente quiere renovar y actualizar sus bienes de consumo como el televisor, el auto y los electrodomésticos ”.** Ignacio Larraechea, decano de la Facultad de Economía Universidad Central.

### ■ Comercio lleva el "carro" del crecimiento económico

