

Medio	Estrategia
Fecha	7-09-2010
Mención	Juego de empresas organizado por la Facultad de Economía y negocios de la UAH. Los ganadores fueron alumnos del Instituto Nacional.

La Empresa y sus Hombres M.R.

80 Alumnos de Colegio Participaron en el Juego de Empresas UAH

Estudiantes de IV medio de distintos colegios de Santiago, interesados en estudiar Ingeniería Comercial, concursaron en la segunda versión del Juego de Empresas, organizado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado.

Con la ayuda de un programa computacional, los alumnos tuvieron que imaginar e instalar una empresa, decidir si venderían dulces o chocolates, optar por el tipo de publicidad y tomar todas las decisiones que un gerente toma en la vida real. También, durante la jornada, los participantes escucha-

ron el testimonio de Felipe Contreras, exalumno UAH.

Los ganadores de este encuentro fueron los alumnos del Instituto Nacional, Matías Retamal y Diego Miranda, quienes se llevaron un premio de \$450.000. El segundo puesto lo obtuvo el equipo del Colegio Victoriano, compuesto por Josefina Cubillos, Joaquín Silva y Aaron Abarca, quienes ganaron \$240.000, y el tercer puesto lo obtuvieron Valeria Tobar del Liceo Laura Vicuña, Felipe Hidalgo del Instituto Nacional y Víctor Briso del Instituto Ignacio Domeyko, quienes ganaron un total de \$150.000.

Al resto de los participantes se les entregó un diploma de honor por su participación.

Según Paula Belmonte, la Directora de la Carrera de Ingeniería Comercial de la UAH, los estudiantes de colegio llegan muy motivados, porque además de estudiarse el manual para concursar, es muy sorprendente cómo se involucran con la empresa y los resultados que van obteniendo. La académica agregó que "ésta es una entretenida instancia para que los alumnos se acerquen de alguna forma a lo que será su profesión en el futuro".



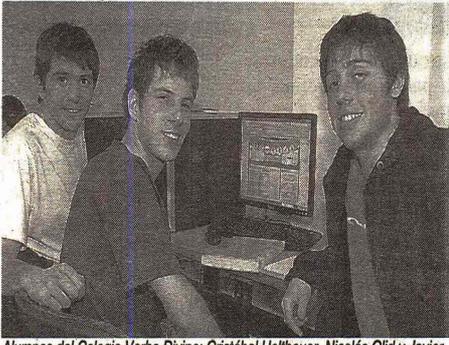
Ganadores del 1er. Lugar: Jorge Rodríguez Grossi (Decano Facultad de Economía y Negocios UAH) y Alejandro Jiménez (Académico de la facultad de Economía y Negocios UAH) entregan el premio a los alumnos del Instituto Nacional.



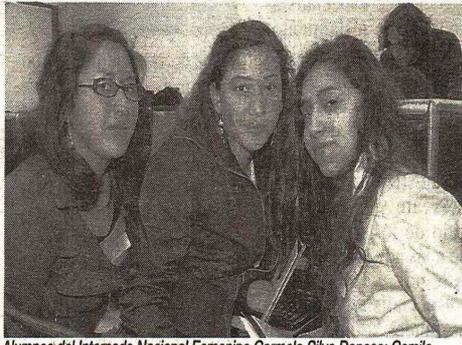
Ganadores del 2do. Lugar: Jorge Rodríguez Grossi (Decano Facultad de Economía y Negocios UAH) entrega el premio a los alumnos del Colegio Victoriano.



Ganadores del 3er. Lugar: Jorge Rodríguez Grossi (Decano Facultad de Economía y Negocios UAH) entrega el premio a los alumnos del Instituto Nacional, Liceo Laura Vicuña e Instituto Ignacio Domeyko.



Alumnos del Colegio Verbo Divino: Cristóbal Holttheuer, Nicolás Oñid y Javier Grez.



Alumnas del Internado Nacional Femenino Camela Silva Donoso: Camila Ojeda, Ingrid Morales y Jocelyn Barra.



Ex alumno de Ingeniería Comercial UAH, socio fundador de Gulliver, empresa de innovación Web 2.0.