

| | |
|----------------|--|
| Medio | El Mercurio |
| Fecha | 6-09-2010 |
| Mención | UAH dice que prefiere actividades menos marketeras y que provoquen el debate, las charlas y no la promoción. |

A las charlas en el bloque de orientación de hace una década se han agregado múltiples actividades:

Las estrategias que suman las universidades para difundir sus carreras en los colegios

Desde visitas guiadas y pasantías, hasta cursos que permiten a los escolares convalidar sus futuros ramos existen en la oferta de los planteles.

XIMENA PÉREZ G.

Ferías, visitas guiadas, pasantías, exposiciones a padres y apoderados, auspicio de viajes, facilitación de espacios como bibliotecas e incluso cursos que luego los escolares pueden convalidar como un ramo universitario son sólo parte de las múltiples y variadas actividades que hoy ofrecen las universidades a sus futuros alumnos.

Si bien cada plantel trata de imprimirle un sello propio a sus actividades, en lo que todos parecen coincidir es en la diversificación y "profesionalización" del área de difusión de sus carreras.

"Antiguamente, hace 10 años, nosotros íbamos a la clase de orientación del colegio. Hoy día seguimos yendo, pero además los colegios, como no pueden abrir sus puertas a todas las instituciones de educación superior, porque son muchas, hicieron ferias y nosotros vamos a algunas de ellas", explica Marisol Seguel, directora de Admisión y Registros Académicos de la Pontificia Universidad Católica.

Las ferias, en las que los colegios abren sus puertas a un grupo de universidades para que los alumnos puedan informarse y plantear sus dudas,

también tienen distintas modalidades.

Entre las universidades privadas, por ejemplo, un grupo autodenominado "G8" suele participar en estos eventos en conjunto, sobre todo en la Región Metropolitana. Lo integran la Universidad Mayor, Universidad Andrés Bello, Universidad Diego Portales, Universidad de los Andes, Universidad del Desarrollo, Universidad Gabriela Mistral, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad Finis Terrae.

En tanto, entre las tradicionales, la Universidad de Chile es convocada por algunos colegios a realizar ferias exclusivas, es decir, sin ningún otro plantel, tendencia a la que también se sumará la Universidad Católica.

"Nosotros estamos partiendo con este concepto, en que llevamos más embajadores de todas las carreras, y les contamos de la Católica en cada una de ellas", explica Marisol Seguel.

Agrega que cada vez es más común ver en los pasillos de la universidad a escolares que llegan a realizar recorridos o visitas guiadas, en los que se les muestran las instalaciones y se les explican algunos aspectos clave de su futura rutina en la educación superior.

Pero el acercamiento a la vida universitaria no se queda ahí. En la Universidad Diego Portales, por ejemplo, la directora de admisión y marketing, Magdalena Murillo, explica que además de las charlas, visitas guiadas y fe-

rias tienen proyectos de difusión interescolares, deportivos y temáticos.

Algunos de ellos tienen larga data, como el conocido torneo interescolar de debate que organiza su Facultad de Derecho desde 1997.

En la misma casa de estudios han impulsado un programa que abre su biblioteca a estudiantes de distintos colegios cercanos a la universidad.

"Tenemos distintas actividades pensadas en los colegios: concursos con premios, actividades de difusión y extensión, y otras como el curso de cálculo, que es muy exitoso, y en que los niños que participan, si después se matriculan en la UDP, convalidan ese ramo. Eso tiene harta acogida", comenta Magdalena Murillo.

En otros planteles, sin embargo, no están de acuerdo con convalidarles ramos a estudiantes secundarios.

"Aquí la parte académica se cuida mucho; nosotros como área de admisión preferimos no meternos en la parte académica (...) Empezar a convalidar ramos a un chiquillo de cuarto medio yo creo que ya es un tema más delicado, por lo menos desde la mirada de nuestra universidad", plantea el director del Departamento de Admisión y Promoción de la Universidad de los Andes, Emilio Marisio.

En otras universidades, como la Alberto Hurtado, dicen que ellos evitan el marketing y prefieren actividades de debates y charlas, no de promoción.

Cada plantel divide sus actividades de difusión durante el año, no sólo en los meses previos a las postulaciones o la rendición de la PSU.

Y a la hora de gestionar las actividades, los encargados de admisión de las universidades aseguran que en general no tienen dificultades, salvo en los casos de colegios que poseen sus propias universidades, como el SEK o algunas sedes del Diego Portales.

En la mayoría aseguran que son bien recibidos o incluso los llaman. "En definitiva es un beneficio mutuo, porque nosotros ofrecemos nuestras carreras, pero también aportamos con un servicio que es de orientación vocacional, y le resolvemos ese tema al colegio", destaca Lorena Saquel, subdirectora de admisión de la Universidad Mayor.

■ Los colegios convocan, pero también seleccionan

"Nosotros tenemos una política de puertas abiertas", asegura la directora del Liceo Javiera Carrera, Julia Alvarado. Acto seguido, eso sí, agrega que "específicamente nosotros trabajamos con las universidades acreditadas".

"Tiene que haber acreditación, porque resulta que nuestras egresadas son de un muy buen nivel y no podemos estar haciendo nexos con universidades que no lo son", sentencia.

Agrega que la idea es darles el máximo de recursos disponibles en el mercado a sus alumnas, y que en su feria vocacional a

veces llegan planteles no acreditados, "pero las niñas ahí saben perfectamente cuáles sí y cuáles no".

En el Instituto Alonso de Ercilla, su vicerrector asegura que si bien reciben material de todo tipo de plantel, las puertas sólo se abren para las universidades tradicionales, aunque se hace una excepción con la Universidad Adolfo Ibáñez.

"Hay algunos elementos que nos tensionan con las universidades privadas", comenta, y destaca el rol que cumplen los ex alumnos en la orientación de los futuros universitarios.



U. DIEGO PORTALES

CURSOS.— En la UDP, al conocido torneo interescolar de debate (en la foto), que organiza su Facultad de Derecho desde 1997, han sumado concursos con tentadores premios y cursos que permiten convalidar ramos.



ANDREA ROBLES

RECORRIDO.— En la Universidad Católica aseguran que es habitual ver en sus pasillos a escolares que realizan visitas guiadas. En la foto, el recorrido de alumnos del Instituto Alonso de Ercilla.