

Medio	El Mercurio
Fecha	20-05-2010
Mención	Universia realizó IV encuentro de directores de comunicaciones, donde asistió Patricia Farias, directora del Departamento de Extensión y Comunicaciones.



Laura Jáuregui, directora de Comunicaciones y Relaciones Institucionales Universia Chile; Andrés Palma, de Tironi Asociados; Luz Márquez de la Plata, vicerrectora Comunicaciones y Educación Continua P. Universidad Católica de Chile; Elena Martínez, directora nacional Comunicaciones U. San Sebastián, y Silvana Cominetti, vicerrectora Desarrollo Institucional U. Central de Chile.



Felipe Hurtado, socio fundador y director Trabajando.com; Juan Carlos del Sante, director comercial Universia Chile; Celia Eluchans, directora Comunicaciones y Extensión U. Finis Terrae, y Adolfo Ugarte, vicerrector Comunicaciones y Extensión U. San Sebastián.

Universia organiza IV Encuentro de Directores de Comunicaciones

"La generación de los jóvenes hoy" y "Las redes sociales" fueron los temas abordados en el IV Encuentro de Directores de Comunicaciones de las Universidades Chilenas, convocado por Universia Chile y efectuado en la nueva sede Bellavista de la Universidad San Sebastián.

Frente a más de 200 directivos de las 58 casas de estudios socias de la red universitaria, la actividad fue inaugurada por el rector de la USS, Ricardo Riesco, y por el director general de Universia Chile, José Pedro Fuenzalida.

Los expositores fueron Andrés Palma, de Tironi Asociados; Felipe Hurtado y Paula Moreno, socio fundador de Trabajando.com y directora de Ayudando.com, respectivamente; Serge de Oliveira, gerente de Cardumen, y Juan Pablo Tapia, gerente de Bowl.



Silvia Martínez, directora de Contenidos Universia Chile; Bernardita del Solar, directora Asuntos Públicos y Comunicaciones U. del Desarrollo; Ana María Irrarrázabal, directora Marketing U. San Sebastián; Daniel Pérez, director general de Egresados U. Andrés Bello, y Patricia Acuña, directora de Difusión U. San Sebastián.

Ignacio de la Cuadra, jefe comercial Publicidad "El Mercurio"; Juan Carlos del Sante, Laura Jáuregui, Felipe Hurtado, y Patricio Moreno, gerente Desarrollo y Marketing "El Mercurio".



Francisco Opazo, editor general Universia Chile; Nicolás Court, director Comunicaciones U. de Santiago de Chile; Paula Fernández, directora Comunicaciones U. Adolfo Ibáñez; Verónica Marzolo, encargada de Prensa U. del Pacífico, y Hugo Cumsille, director general Desarrollo U. Mayor, junto a Jacqueline Espinal, directora Asuntos Corporativos P. Universidad Católica de Valparaíso.



Ignacio Tobar, Comunicaciones, y Catalina Ayerdi, directora Prensa, ambos de la U. Andrés Bello; David Núñez, director de Proyectos y Control de Gestión Universia Chile, y Patricia Farias, directora Comunicación y Extensión U. Alberto Hurtado, junto a Antonieta Viteri, jefa de Comunicaciones Comisión Ingresas.



Gladys Mujica, directora Relaciones Públicas U. Austral de Chile; Sergio Mena, vicerrector Económico U. San Sebastián; Mónica Morelli, de Gestión Comercial y Publicidad Online Universia Chile; Mónica Buvinic, directora Comunicación y Extensión Universitaria U. de Magallanes, y Josefina García, directora Comunicaciones U. de los Andes.



Yasna Barrios, jefa de Protocolo y Comunicaciones Universidad de La Serena; Cecilia Aguilera, encargada de Marketing y Comunicaciones Inacap; Karen Amstein, directora Relaciones Públicas U. Bernardo O'Higgins, y Esteban Page, Dirección Comercial Universia Chile.



Paula Moreno, directora de Ayudando.com; Constanza Valenzuela, directora de Comunicaciones U. Chileno-Británica; María Soledad Seguel, directora de Admisión y Registros Académicos, y Magdalena del Río, directora de Marketing, ambas de la P. Universidad Católica de Chile, junto a Gonzalo Battocchio, director de Comunicaciones de la U. de Viña del Mar.



Andrés Urrutia, director general de Virtual; Serge de Oliveira, director general de Cardumen; Marco Mocelli y Carolina Montiel, de la U. de Chile, y Juan Pablo Tapia, gerente de Bowl.



Antonio Pujol, director general Comunicaciones U. Federico Santa María; Carmen Jaureguiberry, directora Comunicaciones U. Gabriela Mistral; Ricardo Riesco, rector U. San Sebastián, y José Pedro Fuenzalida, director general de Universia Chile.



Alejandro Torres, product manager Universia Chile; Alejandra Queraltó, directora Comunicaciones y Difusión DuocUC; Lidia Osorio, directora Comunicación, Extensión y RR.PP. U. Arturo Prat, y Marcos Maganza, director Admisión U. del Mar.