

Medio	Estrategia
Fecha	23-09-2010
Mención	Egresados de la carrera de Ingeniería comercial de la UAH recibieron premio "Líderes del futuro" otorgado por Estrategia y Universia a los mejores egresados de ingeniería comercial de 43 universidades.

ESTRATEGIA y UNIVERSIA

Premian a Líderes del Futuro

ESTRATEGIA, en conjunto con Universia, realizaron la tercera versión de la entrega de los premios "Líderes del Futuro", a los mejores egresados de la carrera de ingeniería comercial de todas las universidades socias de la red Universia en Chile.

La actividad contó con la presencia y participación del subsecretario de Educación, Fernando Rojas; el presidente y director de ESTRATEGIA, Víctor Manuel Ojeda; el director general de Universia, José Pedro Fuenzalida, además de diversas personalidades del mundo académico.

El subsecretario de Educación se refirió a la importancia que tiene este premio para cada uno de los nuevos ingenieros. "Es un justo reconocimiento al esfuerzo y pasión por obtener buenos resultados académicos. Estamos frente a una generación que aportará al progreso de Chile".

Por su parte, el presidente y director de ESTRATEGIA señaló que "esta versión del premio está orientada a los

mejores egresados de ingeniería comercial, dada la alta empleabilidad que tiene esta carrera. Partiendo de la base de que el Presidente de la República es ingeniero comercial; destacados subsecretarios, parlamentarios, grandes hombres públicos, empresarios, rectores de universidades. Prácticamente en todos los grandes sectores de la economía hay presencia de ingenieros comerciales. Por tanto, es una carrera que ofrece un nivel de disponibilidad altamente impresionante y para todos los gustos. Ustedes están llamados a desempeñar grandes y destacadas funciones en un futuro próximo".

El director general de UNIVERSIA destacó las grandes capacidades demostradas por los premiados durante su vida universitaria,

indicando que "nos enorgullece entregar este reconocimiento a jóvenes que tienen en común la excelencia académica. Han cursado su carrera con mucho esfuerzo y dedicación, sorteando muchos obstáculos, pero este camino ha concluido exitosamente y las largas horas de estudios tuvieron una muy merecida recompensa, ya que se han convertido en los mejores líderes de su generación".

En la ceremonia fueron galardonados un total de 85 egresados de ingeniería comercial, pertenecientes a 43 universidades nacionales. De los cuales, Gerardo Casanueva de la U. de Viña del Mar y Jorge Orrego de la U. de Valparaíso fueron los ganadores de un viaje para dos personas a la ciudad de Buenos Aires.



■ José Pedro Fuenzalida, director general de Universia Chile; Víctor Manuel Ojeda, presidente y director de ESTRATEGIA; Fernando Rojas, subsecretario de Educación, y Cristian Lopicich, director de Santander Universidades e Instituciones.



■ Juan Carlos Del Sante, director comercial de Universia Chile; Rolando Kelly, rector de la Universidad Andrés Bello; Ana Luisa Larrain, directora Relaciones Institucionales Universidad Andrés Bello; Nicolás Cubillos, rector de la Universidad Finis Terrae, y Jorge Peña, gerente corporativo de personal Banco Santander.



■ Laura Jauregui, directora de Comunicaciones de Universia Chile; Sebastián Ojeda, subgerente de Marketing y Desarrollo de ESTRATEGIA; José Pedro Undurraga, rector de la Universidad de Las Américas, y Ernesto Silva, rector de la Universidad del Desarrollo.



■ Felipe Grau, director comercial de Santander Universidades; Carmen Gloria Bravo, directora de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile; Alejandra Figueroa, editora general de ESTRATEGIA, y Guillermo Edwards, vicerrector de Extensión de Inacap.



■ Francisco Labbé, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello; Patricio Reyes, Académico Universidad Gabriela Mistral; Jorge Rodríguez Grossi, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado; Cristian Lopicich, director de Santander Universidades e Instituciones, y Orlando Poblete, rector de la Universidad de los Andes.



■ Francisco Opazo, editor general de Universia Chile; Paulina Urzúa, Raúl Urzúa, Margarita Rivera y Edgar Araya, rector de la Universidad Adventista de Chile.



■ Jaime Castro R., Jaime Castro V., Silvia Martínez, directora de Contenidos de Universia Chile; Coney Valdivieso y María José Alfonso.



■ José Pedro Fuenzalida, director general de Universia Chile; María Loreto Cox, Pontificia Universidad Católica de Chile. Subdirectora de Asuntos Estudiantiles, Nora Cáceres.



■ Ernesto Illanes, Decano Facultad Economía y Negocios de Universidad Finis Terrae; Alejandra Mehech, directora corporativa de Recursos Humanos de Banco Santander; Paula Bustos, jefa de Marketing de ESTRATEGIA, y Constanza Téllez, directora de Comunicaciones Externas de Banco Santander.



■ David Núñez, director de Tecnología de Universia Chile; Macarena Escandón, de Recursos Humanos de Banco Santander; Enrique Manzur, vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, y Carolina Quinteros, de Santander Universidades.



■ El rector de la Universidad de los Andes, Orlando Poblete (al centro) junto a Juan Sebastián Araújo, residente en Quito, y a Raúl Urzúa, quien recibió el premio en representación de su hija Margarita.



■ De la Universidad Alberto Hurtado: Carolina Jeria; el decano de la Facultad de Economía y Negocios, Jorge Rodríguez Grossi, y Mauricio Espínola.



■ De la Universidad de Las Américas: Carlos Donoso junto al rector José Pedro Undurraga.



■ Egresados distinguidos: Javiera Barrientos y Yuri Beltrán, de la Universidad Arturo Prat; Beatriz Kunstmann y Pamela Garcés, de la Universidad Austral de Chile, e Iahzna Carvacho de la Universidad Autónoma.



■ De la Universidad Bernardo O'Higgins: Jacqueline Campusano y Jaime Castro asistieron acompañados del decano de la Facultad de Ingeniería, Rodrigo Aitken (al centro).



■ María Ignacia Valencia, de la Usach, junto a la vicedecana de Docencia de la Facultad de Administración y Economía, Gladys Soto, y el presidente y director de ESTRATEGIA, Víctor Manuel Ojeda.



■ De la Universidad de Magallanes: Jessica Catepillán, en compañía de José Pedro Fuenzalida, director general de Univiersia Chile.



■ De la Universidad Católica de la Santísima Concepción: Carla Faúndez y Lorena Barría. Junto a ellas, Iván Valenzuela, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.



■ De la Universidad Católica Silva Henríquez: se premió a Carolina Durán -en la foto- y a Alejandra Paredes, quien no pudo asistir. Recibió el premio en representación de ella Álvaro Acuña, director de la Escuela de Administración y Economía.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/09/2010	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	17	3	ESTRATEGIA Y UNIVERSIA PREMIA A LIDERES DEL FUTURO PARTE 06	13,3x19,6	\$2.270.374



■ Las ingenieras comerciales de la Universidad Central de Chile, Grette Ramírez y Daniela Valdivieso, reciben este reconocimiento de manos de la vicerrectora de Desarrollo Institucional, Silvana Cominetti.



■ De la Universidad UNIACC: Silvia Araneda, coordinadora académica de la carrera de Ingeniería Comercial, junto a los premiados Juan Ignacio Ortiz y Carlos Briones.



■ De la Universidad de La Serena: Sebastián Núñez y Mauricio Maluenda.



■ El rector de la Universidad Finis Terrae, Nicolás Cubillos, entregó el premio a Pamela Shepherd y Juan Andrés Contreras.



■ De la Universidad Adolfo Ibáñez: Lorena Espinoza, el vicedecano de Postgrado e Investigación de la Escuela de Negocios, Mauricio Villena, y el padre de la alumna premiada Josefina Henríquez.



■ De la Universidad Adventista de Chile: Ana Luz Canahuirí y Moisés Soto, reciben el premio de manos del rector Edgar Araya.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/09/2010	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	17	4	ESTRATEGIA Y UNIVERSIA PREMIA A LIDERES DEL FUTURO PARTE 07	14,8x19,7	\$2.530.975



■ De la Universidad de Chile: Carlos Salazar y Nicole Escobar. Los acompaña Enrique Manzur, vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios.



■ Carolina Jeria, Jorge Rodríguez Grossi y Mauricio Espinola; U. Alberto Hurtado; Ana Luz Canahuiri, el rector Edgar Araya y Moisés Soto, de la Universidad Adventista de Chile, y Karen Llanos y el rector Rolando Kelly, de la Universidad Andrés Bello.



■ De la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: Pablo Escárate y Claudio Poloni. Los acompaña Renzo Devoto, director de la Escuela de Ingeniería Comercial.



■ De la Universidad de Los Lagos: Gloria Vidal y Cinthya Báez, junto a Virginia Montaña, jefa de la carrera de Ingeniería Comercial.



■ De la Universidad de Talca: Jorge Martínez y Pía Arellano. Los acompaña el vicerrector de Desarrollo Estudiantil, Sergio Matus.



■ De la Universidad de Tarapacá: Hernán Núñez y Carolina Mardones, acompañados de Luis Mella, decano de la Escuela Universitaria de Administración y Negocios.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/09/2010	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	18	2	ESTRATEGIA Y UNIVERSIA PREMIA A LIDERES DEL FUTURO PARTE 08	13,6x13,3	\$1.581.631



■ De la Universidad Pedro de Valdivia: Heriberto Medina, vicerrector académico y el egresado Óscar Muñoz.



■ El rector de la Universidad del Desarrollo, Ernesto Silva, junto a Cristina Rojas y Alfredo Lavanchy.



■ De la Universidad del Mar: Danilo Leal, el director de la Escuela de Negocios, Ariel Capetillo, y Denisse Madrid.



■ La directora de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad del Pacífico, Mariela Osorio, junto a los premiados Magdalena Villaseca y Pablo Salas.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/09/2010	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	18	3	ESTRATEGIA Y UNIVERSIA PREMIA A LIDERES DEL FUTURO PARTE 09	13,6x13,4	\$1.593.798



■ De la Universidad Gabriela Mistral: Carmen Jauregui-berry, directora de Comunicaciones; los premiados Fiorella Bortolloti y Felipe Valdenegro, y René Ayala, director de la carrera de Ingeniería Comercial.



■ De la Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología: Juan Carlos Urrejola y Francisco Álvarez. Los acompaña Guillermo Fuentes, director de la Escuela de Ingeniería Comercial.



■ De la Universidad de Valparaíso: Raúl Salazar y Jorge Orrego, y el director de la Escuela de Ingeniería Comercial, Juan Manuel Muñoz.



■ De la Universidad de Viña del Mar: Gerardo Casanueva y María Anabel Lillo, acompañados por el director de la Escuela de Negocios, Gonzalo Becerra.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/09/2010	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	18	4	ESTRATEGIA Y UNIVERSIA PREMIA A LIDERES DEL FUTURO PARTE 10	13,7x13,4	\$1.606.803



■ De la Universidad del Bío-Bío: Diego Hidalgo y Ricardo Troncoso y el decano Facultad de Ciencias Empresariales, Héctor Saldía (al centro).



■ De la Universidad Tecnológica de Chile, Inacap: María Francisca León y María Paz Castro, junto a Guillermo Edwards, vicerrector de Extensión.



■ De la Universidad Diego Portales: Carla Sará y Valeria Uribe, y el director de la Escuela de Ingeniería Comercial, Marco Morales.



■ De la Universidad de Concepción: Daniela Catalán y Jennifer Aldea, reciben el premio de manos del vicedecano de la Facultad de Ciencias y Economía, Carlos Baquedano. Junto a ellos el futuro ingeniero comercial de la Universidad de La Frontera, Claudio Fierro.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
23/09/2010	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	18	5	ESTRATEGIA Y UNIVERSIA PREMIA A LIDERES DEL FUTURO PARTE 11	13,6x13,4	\$1.594.796



■ De la Universidad Mayor: Christian Hargreaves y Sofia Barros.



■ De la Universidad Santo Tomás: el decano de la Facultad de Administración, Carlos Maquieira (al centro), hizo entrega del reconocimiento a Carlos Aburto y Genaro Quinteros.



■ De la Universidad Técnica Federico Santa María: Marco Olivier y Juan Fernando Romagosa, acompañados por el subdirector del Departamento de Industrias, Campus Vitacura, Javier Scavia.



■ Alondra Amigo y Nidia Galaz, de la Universidad Tecnológica Metropolitana, junto al director de la Escuela de Ingeniería Comercial, Óscar Mercado.