

<b>Medio</b>	Diario Financiero
<b>Fecha</b>	15-09-2010
<b>Mención</b>	Se nombra taller de RSE que realizó la UAH en conjunto con USEC.

## Presidente de Uniapac señala importancia de mirar a trabajadores como parte integral de una compañía

■ **UN FUERTE** llamado a mirar a los trabajadores de una empresa como recurso fundamental de ésta realizó el presidente de la Unión Internacional Cristiana de Dirigentes de Empresas (Uniapac), Pierre Lecocq, en el marco de la primera sesión del taller organizado por la Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC) y la Universidad

Alberto Hurtado.

En el encuentro también participaron el rector de la Universidad Alberto Hurtado, Fernando Montes S; el capellán de un Techo para Chile, Cristián del Campo; y el presidente de USEC, Rolando Me-deiros.

Lecocq, quien también es CEO de Inergy Automotive, llamó a ampliar

la responsabilidad social empresarial (RSE) de una compañía, a la vez que se refirió a la influencia del CEO en la cultura y comportamiento de ésta. El sacerdote Cristián del Campo, recogiendo las palabras de Lecocq, señaló que las empresas deben ir más allá de lo legal, para entregarle más bienestar a sus empleados. Sin embargo, advirtió la necesidad de saber “cómo esta RSE es verdaderamente responsable y no sólo un buen maquillaje”.

Acorde a las nuevas tendencias, Lecocq se refirió a cómo las redes sociales -como twitter o facebook- influyen en una organización, al ser una vía de manifestación y, que incluso pueden destruir a una empresa si ésta no está en línea con las necesidades que tienen sus empleados.



**Pierre Lecocq, presidente de Uniapac y CEO de Inergy Automotive, se refirió al rol que juegan dentro de una empresa las redes sociales como facebook o twitter, al transformarse en una vía de expresión de los trabajadores.**