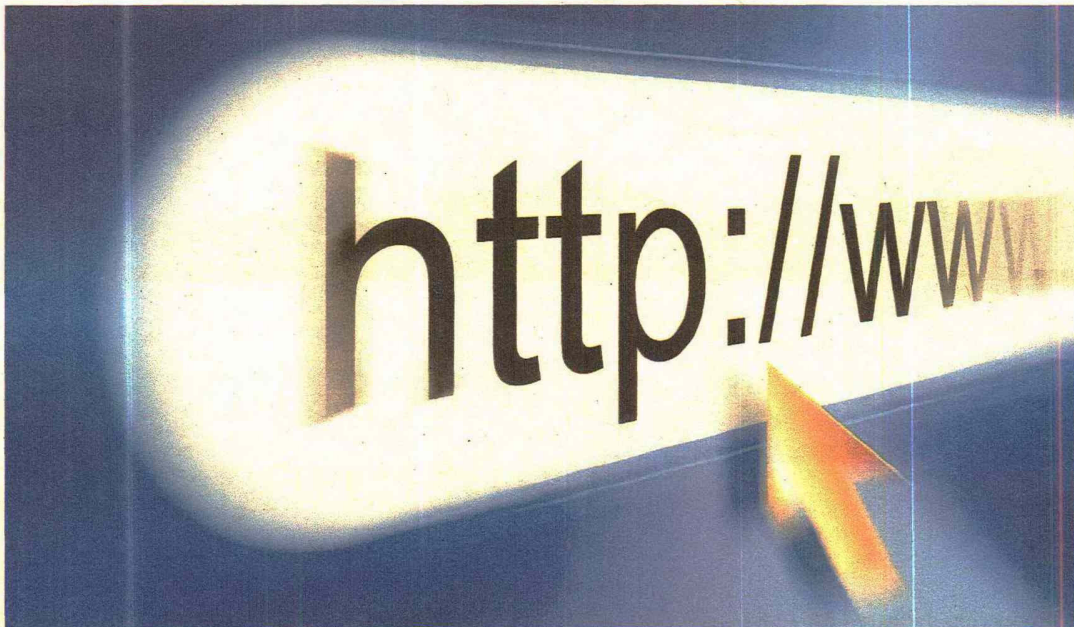


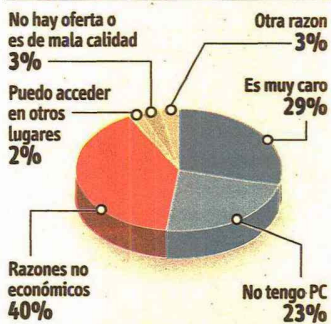
Medio	Diario Financiero
Fecha	14-09-2010
Mención	Estudio realizado por la UAH donde se miden las razones de por qué no se tiene Internet en la casa.

A mayor nivel educativo de la familia, más predisposición a pagar el servicio

LA FALTA DE INTERÉS Y NECESIDAD, APARECEN COMO MOTIVOS PARA NO TENER INTERNET EN CHILE.



¿Cuál es la principal razón por la cual no tiene internet en su hogar?



Fuente: Encuesta U. Alberto Hurtado, diciembre 2008

LA BANDA ancha se ha consolidado claramente como uno más de los servicios públicos, como el agua, el gas o la energía eléctrica. Incluso, es tal su impacto en el crecimiento per cápita y global de un país, que algunos expertos plantean que debiera convertirse en un bien público global.

La promoción de la banda ancha es una pieza clave para reducir la brecha digital en la población de la región. "Debe ser un bien público global no gratuito, garantizado por el Estado", declaró en su oportunidad la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), Alicia Bárcena.

Sin embargo, en el caso de Chile, según una encuesta realizada en 2009 por la Subtel y la Universidad de Chile, el 87% de los no usuarios de Internet no planeaban contratar el servicio en los próximos meses, siendo la razón principal la falta de interés y necesidad al respecto. El costo del servicio aparece como motivo secundario.

Resultados similares se observan en Brasil, donde las principales razones para no tener Internet

en el domicilio son, por orden de importancia: razones económicas, la posibilidad de acceder fuera del hogar, la falta de necesidad o interés al respecto, la falta de cobertura del servicio, y en menor grado la falta de habilidades para su utilización, explica Mario Cimoli, director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Cepal.

"Tal como sucede en los países más avanzados, existe una mayor predisposición a pagar por el servicio a mayor nivel educativo del jefe del hogar y cuando se tienen niños, ya que se identifican como principal uso de la Red, razones laborales y de educación para los hijos", dice.

Para Nicolás Chiappara, gerente general de Cisco Chile, el camino que vienen siguiendo desde hace un tiempo las autoridades del sector tarde o temprano redundará en un beneficio económico que se pueda traspasar al usuario final.

"Aplicar normativas y reglamentos que aseguren calidad, las negociaciones internacionales que ha liderado el subsecretario de Telecomunicaciones para bajar el precio de acceso a este nivel, la entrega de subsidios y fondos para zonas más vulnerables y lejanas y una eventual Superintendencia de Telecomunicaciones, son medidas que buscan ampliar el acceso a la mayor parte de la población, particularmente a los grupos y segmentos más vulnerables", dice.