

Medio	El Mostrador
Fecha	31-08-2010
Mención	Escuela de periodismo de la UAH presenta resultados de la Encuesta: Estado del Periodismo Nacional 2009.

Encuesta arrojó datos sobre el estado de la prensa en Chile

La medición, realizada por la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado, se presentó este martes 31 de agosto y entregó información respecto de cómo los profesionales de medios de comunicación se ven a sí mismos y a los medios en que trabajan

por EL MOSTRADOR

COMENTAR ENVIAR RECTIFICAR IMPRIMIR



Dar cuenta de las tendencias que distinguen la percepción de los informadores sobre la prensa chilena, sus conductas, valores, ideas y creencias, fue uno de los objetivos de la “Encuesta Estado del Periodismo Nacional 2009”.

“Nuestro programa de Investigación de Medios se ha propuesto realizar estudios regulares sobre el periodismo nacional y esta encuesta es uno de ellos. Esta investigación –cuya primera versión se realizó hace cinco años–, surge en medio de esta línea de investigación aplicada que nos planteamos como escuela para aportar a mejorar los estándares de calidad del periodismo chileno y generar una reflexión sobre el tema”, aseveró tras la actividad, la directora de la **Escuela de Periodismo de la UAH, Andrea Vial**.

Compartir 2
 Twittear 0

documentos relacionados

Encuesta Estado del Periodismo Nacional 2009

Utilizando la metodología del **Pew Research Center for the people and the press**, organismo estadounidense que -en conjunto con el Project for excellence in journalism y el comité of concerned journalists- realiza cada año la encuesta “**state of the new media**” sobre las características del periodismo

estadounidense, la medición realizada por la UAH fue aplicada a un universo total compuesto por **1016 profesionales de Santiago y a una muestra representativa de 300 integrantes del mundo periodístico: periodistas, editores y ejecutivos de medios de prensa. El trabajo en terreno se realizó durante el mes de octubre de 2009, en forma presencial y con una tasa de respuesta del 91 por ciento (273 casos).**

Entre los medios de comunicación consultados están los diarios con una circulación bruta semanal sobre los cien mil ejemplares; las revistas de cobertura nacional sobre once mil ejemplares; los canales de televisión abierta y de cable de cobertura nacional; las radios de cobertura nacional; las agencias informativas más consolidadas; y los portales digitales con énfasis noticioso.

La medición arrojó que casi el 40 por ciento de los periodistas encuestados (37,4 por ciento), cree que el mayor problema del periodismo nacional es la escasa investigación periodística, lo que repercute en la calidad. En ese sentido, un 35,2 por ciento de los encuestados aseveró que la calidad de la cobertura es deficiente.

“Me llama mucho la atención la evaluación sobre la escasa investigación periodística que hay en Chile, sobre todo porque han aparecido nuevos centros de investigación periodística, por lo tanto la tendencia debió haberse dirigido a mejorar eso y por otro lado desde el punto de vista profesional me parece muy bueno que sobre el 80% de los entrevistados tenga el título de periodistas, cosa que antes no existía, pero sí es importante el papel que cumple el empleador en esa continuidad de la educación porque permite hacer mejor periodismo”, **Lyuba Yez, directora del Programa de investigación de medios de la UAH.**

Respecto del uso de las nuevas tecnologías, es percibido por la mayoría de los entrevistados como algo positivo del periodismo actual. **De hecho, un 83,9 por ciento de los encuestados aseveró que la principal fortaleza del periodismo nacional es la inmediatez, que sería el tema que se está haciendo especialmente bien hoy en día. ¿Lo que no se está haciendo tan bien? El tratamiento profundo de temas específicos.**

En el área de la ética profesional, **un 41,4 por ciento de los encuestados asegura que el gran problema del periodismo es la comunicación estratégica “disfrazada” de información. En ese sentido, la radio es el medio mejor evaluado y la televisión el peor.**

“Para la prensa ha habido un cambio, una evolución sobre se miran los medios. Antes había una lejanía, se miraba con una especie de autoridad superior y eso hoy no es así, hoy las audiencias piden transparencia, más cercanía y más responsabilidad, por lo tanto la prensa debe asumir ese desafío. Entender que no sólo debemos ser meros transmisores de información, sino ejemplos de transparencia. Yo creo que este estudio es una gran ayuda, porque nos permite ver qué está pasando en el medio, entendernos a nosotros mismos”, **afirmó Alvaro Caviedes, presidente de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP).**

La medición, que indagó entre periodistas y ejecutivos de medios, reveló que en el ámbito económico **un 26,7 por ciento de los encuestados evalúa como el principal problema de la prensa actual la “búsqueda de ratings versus calidad” y un 23,1 por ciento, el gran “énfasis en los resultados económicos”**

Para el **47,3 por ciento de los encuestados, la preocupación por cumplir metas económicas en el medio (*bottom line pressure*) estaría dañando la calidad de la cobertura de noticias y además, responde a cómo se desenvuelven los departamentos de prensa hoy.**

“Este estudio, nos permite tener una óptica específica sobre el quehacer del periodismo, por lo que felicito a la universidad por esta iniciativa. Sobre los resultados, para la radio esto es muy concordante con los estudios que se han hecho en los últimos 10 años. Siempre están arrojando que la radio es el medio mejor evaluado a nivel país. Sobre la capacitación, nosotros tratamos de realizarla en forma permanente, pero el desafío está en llevarla también a otros medios”, Luis Pardo, presidente de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi).

Respecto del periodismo digital, los reporteros encuestados aseguran que la nueva tecnología hace que **el periodismo mejore (81,3 por ciento)**. En ese sentido, la principal fortaleza del periodismo digital: es que permite mayor inmediatez informativa/noticias las 24 horas. Se cree que los valores del periodismo tradicional se han transferido a Internet. Sin embargo, la mayoría opina que Internet permite el acceso a información poco confiable.

Sobre la independencia en la cobertura de las noticias que afectan los intereses corporativos de los dueños del medio, **un 55,7 por ciento de los periodistas encuestados aseveran que existe más desconfianza que confianza (42,1 por ciento)**.

La mayoría de los encuestados – **un 59,3 por ciento**- no ha participado en ningún tipo de curso de capacitación, desarrollo profesional u otro tipo de entrenamiento técnico proveído por la empresa donde trabaja.

En esta segunda versión de la encuesta –**cuya primera aplicación fue en el año 2004**-, los resultados fueron presentados por distintos profesionales del periodismo nacional. Entre ellos, estuvieron **Alvaro Caviedes, presidente de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP); Luis Pardo, presidente de la Asociación de Radiodifusores de Chile (Archi); Luis Breull, profesor de Opinión Pública de la UAH y Andrea Vial, Directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado.**

REVISE LA ENCUESTA

[Encuesta Estado Periodismo Nacional 2009](#)

Scribd

[Download](#)

[Print](#)

[Fullscreen](#)

[<> Share](#)

[Click here to continue reading on page 10](#)



UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

Encuesta Estado del Periodismo Nacional 2009

Scroll ▾



◀ 1 / 41 ▶

Search