

Medio	Prochile
Fecha	09/06/2016
Mención	Chile dio a conocer su oferta académica a más de medio millar de universidades extranjeras. Mención a la UAH.



Santiago, 09 de junio de 2016.- Veintiún instituciones de educación chilenas dieron a conocer su oferta académica para estudiantes internacionales en la convención NAFSA 2016, el evento sobre movilidad estudiantil más importante del mundo, y que este año convocó a más de 10.000 académicos, profesionales y agentes de universidades de más de 100 países en la ciudad de Denver, Estados Unidos.

Apoyadas por ProChile y trabajando en conjunto bajo la marca sectorial de educación superior Learn Chile, la delegación nacional sostuvo más de 600 reuniones de trabajo con representantes de diversas universidades de todo el mundo, paso inicial para potenciar la vinculación de las casas de estudio nacionales con sus pares en el extranjero.

Según explicó Marcos Avilez, Director de Learn Chile, estas reuniones son la puerta de entrada para acuerdos de cooperación entre casas de estudio chilenas y extranjeras, los que pueden incluir desde programas de intercambio estudiantil hasta la creación de redes internacionales universitarias para la colaboración académica y de investigación, entre otras iniciativas de cooperación internacional.

“Nuestra participación en estas instancias apunta a la internacionalización de nuestras instituciones de educación superior”, señaló Avilez, destacando que “la vinculación con contrapartes en el extranjero permite introducir en Chile elementos multiculturales y globales en la formación de profesionales, en la investigación y la docencia, lo que tiene un impacto directo en los indicadores de desarrollo de la labor universitaria en el país”

Chile, un referente en América Latina

El trabajo colaborativo entre diversas instituciones de educación superior chilenas fue uno de los puntos que llamó la atención de un notable número de participantes del evento. Talia Haim, coordinadora de Learn Chile, subrayó cómo este consorcio se está transformando en un referente a nivel educacional en el contexto latinoamericano.

“Representantes de universidades de todo el mundo se acercaron al stand en busca de oportunidades de colaboración principalmente relacionadas con intercambio estudiantil en América Latina”, afirmó Haim, destacando que “representantes de Perú, Colombia y Ecuador

señalaron tener a Chile como referente en la región en cuanto a proyectos públicos privados para la promoción de servicios país”.

Al respecto, el Director Comercial de ProChile en Los Ángeles, Rodrigo Mladinic, resaltó que “mediante el paraguas de la marca sectorial Learn Chile nuestras instituciones de educación superior pudieron estar presentes en esta feria con una imagen país única, potente, mostrando los atributos que hacen de Chile un país atractivo, con una interesante y destacada oferta académica, además de seguro y confiable. Con esta participación como pabellón nacional, estamos construyendo las relaciones que a futuro nos permitirán contar con numerosos convenios de cooperación internacional”.

En esa línea, Mladinic añadió que “hoy nuestro desafío es que nuevos estudiantes de Estados Unidos, América Latina y el resto de los mercados prioritarios sigan considerando a Chile como un destino para su formación profesional”.

Marcos Avilez, quien también ejerce como Director de Relaciones Internacionales de la P. Universidad Católica de Valparaíso, pudo compartir parte de la experiencia chilena en el contexto latinoamericano en uno de los seminarios programados durante la feria. Junto a destacados expertos de Brasil y Argentina, Avilez expuso ante una concurrida audiencia los avances y desafíos del país en la generación de alianzas internas para alcanzar metas en común. Según detalló, “aún tenemos varios obstáculos que sortear en este largo proceso, pero sentimos que ya el establecer las bases para el trabajo colaborativo bajo una marca sectorial es un enorme avance en la dirección correcta”.

Las instituciones asociadas a Learn Chile han tenido la ventaja de generar redes estratégicas y lograr economías de escala para la difusión y posicionamiento de su oferta académica en el extranjero. Tras la creación de la marca sectorial en 2013, la tasa de crecimiento de estudiantes extranjeros en Chile ha sido superior al 50%, tendencia potenciada gracias a un trabajo colaborativo que ha permitido la participación del consorcio en las convenciones de educación superior más importantes del mundo, como la EAIE Europa en los años 2013 y 2015; China Education Expo 2013 y 2015; Salao do Estudante 2014 y BMI 2015, en Brasil; y las versiones 2014, 2015 y 2016 de NAFSA en Estados Unidos.

Instituciones de educación superior chilenas presentes en NAFSA 2016

Duoc UC, Pontificia Universidad Católica de Chile, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Santo Tomás Educación Superior, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Andrés Bello, Universidad Bernardo O’Higgins, Universidad Católica del Norte, Universidad de La Frontera, Universidad de los Andes, Universidad de Magallanes, Universidad de Playa Ancha, Universidad de Talca, Universidad de Valparaíso, Universidad del Bío-Bío, Universidad del Desarrollo, Universidad Diego Portales, Universidad San Sebastián, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Viña del Mar y Universidad Alberto Hurtado.