

Medio	El Dínamo.cl
Fecha	9-12-2013
Mención	Mirarse el ombligo. Mención a la Escuela de Periodismo de la UAH.

Mirarse el ombligo

9 de diciembre de 2013 - 10:08 | Por: Lyuba Yéz | 

La Encuesta Estado del Periodismo Nacional 2013, realizada por la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado y aplicada a 300 informadores de las regiones Metropolitana, de Valparaíso y Bio Bio, es un intento por conocer las rutinas y prácticas de una profesión que, en 2008, fue cuestionada por su propio colegio profesional...



QUÉ OPINAS

Me importa 0

Simpático 0

Interesante 0


Raro 0


Irrelevante 0

Me indigna 0

Tweet

PARTICIPA

 Lyuba Yéz

 Favoritos

 Imprimir

 Compartir

 Enviar

 Comentar

Hablar de periodistas enfrentados a la autocritica y a la mirada del gremio puede parecer endogámico, y estudiar el fenómeno, un ejercicio de dudoso provecho masivo. Aunque no tanto, porque la información que arroja observar a quienes trabajan en los medios de comunicación si tiene un efecto en la opinión pública, los ciudadanos, la comunidad, sin excepciones.

La Encuesta Estado del Periodismo Nacional 2013, realizada por la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado y aplicada a 300 informadores de las regiones Metropolitana, de Valparaíso y Bio Bio, es un intento por conocer las rutinas y prácticas de una profesión que, en 2008, fue cuestionada por su propio colegio profesional cuando éste llamó a evitar ser un "periodista frustrado" y no estudiarla, entre otros motivos, por ser mal pagada.

Una de las discusiones que generó dicha campaña fue, justamente, que los informadores, más allá de las tensiones cotidianas, sí servían dentro de la sociedad y a la sociedad. Un mal o un bien necesario, sabemos que lo primero que se requiere cuando algo ocurre es la información, los datos, la historia. Que alguien me cuente qué pasó y por favor me explique las repercusiones que ese relato tiene en mi vida y la del resto cuando, por ejemplo, me enfrento a un violento terremoto, a un potente movimiento social, al rescate de 33 mineros, a un incendio gigantesco en una cárcel, a una medición de población mal hecha, a un sistema perverso en la educación superior, a la corrupción, a la elección de un futuro presidente o a la discusión sobre la transparencia de los gastos de una campaña presidencial. Es a partir de esa historia que surgen los efectos, el rebote, el impacto, las decisiones y el juicio social. El más claro reflejo del contrato entre las personas y los medios: yo exijo que me diga la verdad y usted me la entrega, y cuando lo hace, yo tomo decisiones, participo o me alejo, me rebelo o me quejo, reacciono. Hago comunidad.

En este estudio, los bajos sueldos permanecen como una inquietud, así como las presiones a las que se ven sometidos quienes trabajan con la información. Algunas respuestas anuncian importantes declaraciones de principios: que el periodista persigue entregar información neutral y precisa al público (66%), proveer análisis e interpretación de los temas complejos (51%) y que tiene como pilar fundamental fiscalizar a la política, los negocios y la sociedad (37%).

El periodismo nace con la historia que se cuenta sobre un hecho real y comprobable, protagonizado por personas y no personajes, es decir, por algo existente y observado, no inventado. Realidad comprendida y transformada en mensaje, datos ordenados en medio del caos, la aprehensión de lo abstracto. Así de grande y así también de cuestionada es esta profesión, en medio del sensacionalismo, la publicidad y el rating. Periodistas persiguiendo la noticia con un fin tan grandilocuente –y aterrador– como encontrar una verdad y contribuir a la democracia, inmersos en el “rol fiscalizador del poder” que un 34% de los consultados en esta encuesta reconoce como una de las fortalezas del periodismo chileno hoy.

Los medios, a su vez, se autoevalúan. Según estos resultados, el periodismo actual tiene una nota que no supera al 5 (en una escala de 1 a 7), y la principal autocrítica surge de la necesidad de realizar más investigación periodística, un reclamo no menor considerando las características de un año electoral como 2013, con un periodismo que ha sido probado en los últimos años a nivel de tragedias y desastres naturales, escándalos políticos y fiscalización a las instituciones.

Periodistas mirándose el ombligo. No nos digan que eso no tiene valor.

