

Medio	Publmetro
Fecha	9-11-2012
Mención	Qué hacer con TVN Columna de Alfredo Sepúlveda, director Escuela de Periodismo UAH.

QUÉ HACER CON TVN

La reciente polémica sobre “Las Argandoña” volvió a poner en el debate el rol de Televisión Nacional. La ley que la refundó en 1992, la transformó: se convirtió en un medio público, gobernado por un cuerpo colegiado y representativo de todos los sectores políticos. Se arrojó sobre sí misiones institucionales claras y valiosas: entre ellas ser un canal pluralista, respetuoso de la dignidad de las personas y representativo de la diversidad de la sociedad chilena. Para evitar suspicacias en cuanto a su financiamiento, la misma ley estipuló su autonomía económica: TVN debía competir en el mercado para ser sustentable. El Estado

jamás podría poner un peso para rescatarla o para apoyarla. El resultado fue un conflicto entre la misión y la práctica. Todo medio de comunicación vive del negocio de vender audiencias categorizadas a la publicidad. TVN debía, si quería sobrevivir en el mercado, hacer lo que todos: empaquetar a las más amplias audiencias y ofrecerlas en el mercado publicitario. Y la forma más simple de hacer esto es atrayendo a esas audiencias con programación que constituya “mínimos comunes”. Resultó que todos los otros canales hacen lo mismo, de modo que hoy TVN no tiene una característica especial

que la distinga como televisión pública. Desde el punto de vista editorial (el departamento de prensa), la característica de pluralidad que tuvo a principios de los noventa se fue borrando a medida que los otros canales también adquirieron mayores grados de diversidad democrática y valórica. TVN vive hoy una tensión muy parecida a la que vivió Canal 13 en su momento. Para el ex canal de la Universidad Católica la pugna entre transmitir valores (que no empaquetan audiencias) y transmitir programación

mercantil (que sí lo hace) terminó resolviéndose con la venta de la mayor parte del canal a un empresario. En algún momento la sociedad deberá pronunciarse sobre el sentido de tener una



Televisión Nacional con las características actuales. Si la decisión es cambiar, eso necesariamente va a implicar modificaciones en el modo en que el “canal de todos” va a financiarse en el futuro.

Alfredo Sepúlveda
Director Escuela de Periodismo
Universidad Alberto Hurtado.
