

Medio	La Nación
Fecha	27-08-2010
Mención	Habla Carlos García, economista y académico de la Facultad de Economía y Negocios de la UAH. Se refiere al crecimiento de la economía para el país durante lo que queda del año.

Con ello acumula un alza de 16,6% en lo que va del 2010

Ventas del comercio suben 25,1% en julio

►► El gremio del sector señaló que durante el segundo semestre la expansión será más moderada.

CARLOS ALONSO

SI BIEN YA PASÓ la fiebre mundialera los consumidores aún siguieron aprovechando las liquidaciones de fin de temporada otoño invierno y de los stock de las grandes tiendas que llevó a que las ventas para julio se expandieran 25,1% en comparación al mismo mes de 2009. Con ello, durante los primeros siete meses del año el rubro acumuló un alza de 16,6%.

En este resultado, según la Cámara Nacional de Comercio (CNC), influyeron los descuentos de las casas comerciales por término de la temporada invernal, que se sumaron al abaratamiento de productos como vestuario, calzado y electrónicos originados a partir del cambio en la estructura de oferta de la economía mundial acelerada por la crisis global de 2008-2009.

Ahora bien, las mejores condiciones de la economía en su conjunto, más la recuperación del mercado laboral, y el aumento han permitido una recuperación en la venta de productos tradicionales de supermercados. A ello se suma una mayor disponibilidad crediticia.

Luego de estas cifras la CNC señaló que el sector seguirá mostrando un buen comportamiento en el resto del año, aunque a un ritmo más moderado que el registrado en los meses de abril a julio, considerando principalmente la mayor base de comparación de la segunda parte de 2009, el alza en las tasas de interés y que ya no estarán presentes los hechos puntuales que influyeron en la actividad del segundo trimestre de este año.

El presidente de la CNC, Carlos Jorquiera indicó que "somos una actividad que no sólo está dando empleo sino que, además, está generando este tipo de ventas".

ECONOMISTAS

Para los analistas del mercado, las buenas cifras presentadas responden a un efecto base de comparación bajo, pues la crisis económica estaba en su punto más alto en el mismo mes de 2009.

El director de Aserta consultores, Hernán Frigolett, "descontando los efectos comparativos con el 2009, el comercio está creciendo a cifras de dos dígitos y está reflejando que los sectores ABC1 están en mejores condiciones para gastar en consumo".

Agregó que para diciembre habrá un frenazo brusco debido a la base de comparación, ya que

en ese período de 2009 estaba alto y por ello las ventas entrarán a un período más normal.

Con todo, añadió que "el próximo Imacec de julio estará en torno al 6% y eso marcará la tendencia a lo que sucederá en el segundo semestre". Mientras, el economista de la Universidad Alberto Hurtado, Carlos García, dijo que "la expansión para la segunda parte del año estará entorno al 5%" **LN**



La liquidación de los stock impulsaron el fuerte dinamismo que presentó la actividad