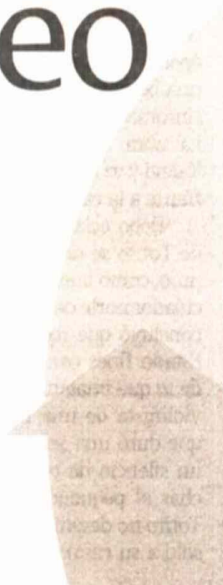


<b>Medio</b>	La Tercera
<b>Fecha</b>	19-06-2010
<b>Mención</b>	Habla Álvaro Soto, psicólogo laboral de la UAH. Dice que los jóvenes no duren más de un año en sus trabajos, se debe a una meta impuesta en los 80 de cumplir metas concretas y a corto plazo.

# Mas del 90% de los jóvenes dura un año en su empleo

Un sondeo de Trabajando.com arroja que el 97% de hombres y el 96% de las mujeres que entra al mundo laboral no permanece, en promedio, más de 12 meses en un empleo. Esto, por la constante búsqueda de nuevos desafíos.



## Francisca Hernández

Un año. Sólo uno. Ese es el tiempo, en promedio, que dura en un trabajo la mayoría de los hombres y mujeres, de entre 25 y 35 años, que están en el mundo laboral en Chile. Para muchos, el sino de los tiempos modernos y que contrasta fuertemente con el escenario que imperaba en los 80: según datos de la Cepal, mientras en los 80 la rotación llegaba a sólo el 20% de los trabajadores nacionales -lo que mostraba que la estabilidad económica era vital para subsistir en familia-, al llegar el nuevo milenio esa cifra alcanzó el 50%.

Un fenómeno que no se detuvo ahí, ya que una encuesta elaborada para **La Tercera** por Trabajando.com, muestra que 97% de los hombres que ingresa al mundo del trabajo, permanece en él entre cero a un año. Por su parte, las mujeres lo hacen en un 96%.

Es más, en la población general de mujeres de 25 a 35 años, el 25% afirma estar entre uno y dos años en la misma empresa. Así le ocurrió Claudia (34), quien al titularse de Trabajo Social tenía claro que quería un trabajo que le ayudara a crecer en el área profesional y le entregara las flexibilidades para desarrollarse dentro de la empresa. Su proyección era estar un año en un trabajo para adquirir la experiencia suficiente y buscar mejores alternativas;

en realidad, le bastó con trabajar dos años para juntar plata e irse un año a Barcelona.

El cambio de actitud en los más jóvenes ante el trabajo claramente cambió y ya no se limitan a verse a sí mismos encerrados en una misma oficina por años, intentando lograr un ascenso que tal vez nunca llegará. Juan Pablo Swett, gerente general de Trabajando.com, explica que mientras hace un par de décadas los jóvenes salían de la universidad a buscar una empresa donde poder jubilarse, hoy buscan y necesitan mayor movilidad. ¿La razón? Afrontar el desafío de alternar de trabajo es visto por los jóvenes como un impulso a su desarrollo y crecimiento, además de ser un atractivo desafío, que los hace dejar atrás lo conocido y comenzar desde cero.

Esto se refleja en que el 75% de las mujeres entre 25 y 35 años afirma que la búsqueda de nuevas responsabilidades fue el factor clave para levantarse de su asiento y salir en búsqueda de un nuevo trabajo. En tanto, el 69% de los hombres señaló lo mismo.

### Fenómeno global

Afrontar el trabajo como una actividad altamente volátil no es una actitud exclusiva de los jóvenes chilenos, sino que es un fenómeno que lleva tiempo consolidándose en el exterior. Según la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), la movilidad total de empleados es dos veces más grande que la rotación de los puestos de trabajo.

Una evolución similar fue detectada por la revista de economía y política de la U. de Oxford (Inglaterra), cuyos expertos determinaron que si bien los trabajadores con contrato indefinido en Inglaterra eran el 50% de la población en 1995, dentro de dos décadas esa cifra bajará más de 20 puntos.

### Generación transitoria

El afán de hallar nuevos desafíos también se mezcla con altas dosis de orgullo que los llevan a asumir que lo aprenden todo en un corto lapso de tiempo, una actitud en cuyo origen están involucradas las empresas de forma directa. Alvaro Soto -sicólogo laboral de la U. Alberto Hurtado- indica que esto se debe, principalmente, a que fueron las propias compañías las que comenzaron a instaurar a fines de los 80 modelos de gestión que afirmaban la necesidad de hacer eficiente el trabajo, tener metas concretas y a corto plazo. Con el paso de los años, esto tuvo consecuencias claras al instaurar la flexibilidad, la rotación de cargos y el cumplir con objetivos casi inmediatos.

Así se fue moldeando una generación que no logra resistir, por ejemplo, integrar equipos formados para desarrollar pro-

cesos extensos y complejos. En el fondo, asumen que uno o dos años bastan para tener la experiencia necesaria y terminan aburriéndose con los planes laborales a largo plazo.

A fines del año 2007, William Galston -sociólogo e investigador de Brookings Institution, en Washington (EE.UU.)- caracterizó a los jóvenes con alta movilidad laboral bajo el concepto de "la edad de la odisea". Esto, porque los jóvenes que tienen entre 25 y 35 años se encuentran en una etapa en la cual no se sienten niños ni adultos. Por esta razón, según Galston, cambian con frecuencia de trabajo -buscando evitar los compromisos-, viven solos o se van a estudiar al extranjero.

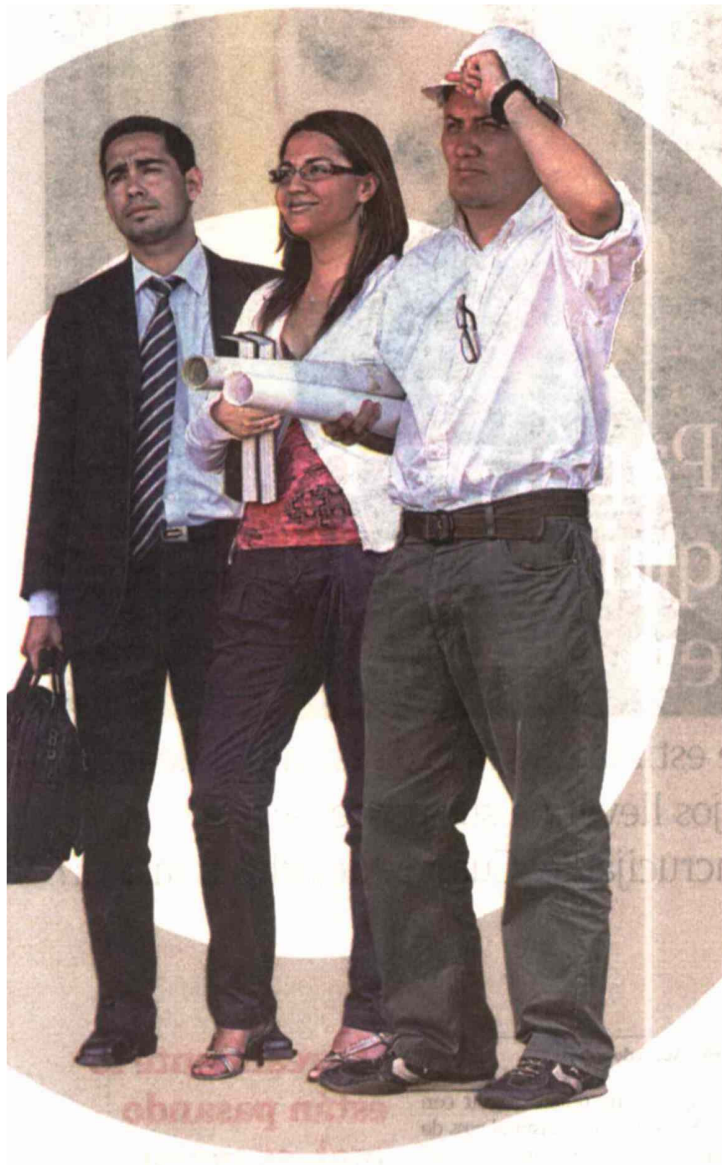
Aunque buscar nuevos cambios sea la tónica, lo principal para los jóvenes profesionales es buscar un trabajo que les permita adquirir destrezas nuevas. Tanto así que en la encuesta de Trabajando.com el 65% de las mujeres y un 61% de los hombres manifestó esta preferencia. Las consecuencias de esta tendencia se reflejan en un estudio sobre movilidad laboral del Centro de Micro-

datos de la U. de Chile, que afirma que en 2008, el 37% de los jóvenes entre 25 y 29 años duró menos de un año en un trabajo. Y un 81%, lo hizo menos de cinco.

### **¿Dónde se concentra?**

La alta rotación de la que Chile y el mundo son testigos ha permitido determinar, según cifras de la OIT, que las áreas con mayor movilidad son la construcción (57%), la agricultura (33%) y la industria (25%). Por su parte, los profesionales universitarios con más rotación son los relacionados con áreas como la psicología y las comunicaciones, con un promedio de 4,5 y 4,3 trabajos en un lapso de cinco años. Por el contrario, las profesiones con menor rotación son derecho, educación parvularia e ingeniería en ejecución, con un promedio cercano al 1,5.

Eduardo Barros, de la Escuela de Administración de la UC, indica que esto ha llevado a las empresas a intentar impresionar a los jóvenes ofreciéndoles, por ejemplo, mayores alternativas de cambios de puestos y más expectativas en diferentes ámbitos dentro de las mismas organizaciones.



**75%**

de las mujeres busca un nuevo trabajo para hallar nuevas responsabilidades.

**20%**

de los trabajadores chilenos vivía la rotación laboral en los 80.