

<b>Medio</b>	<b>Capital</b>
<b>Fecha</b>	<b>18-06-2010</b>
<b>Mención</b>	Guía completa de los MBA de la UAH. Entrevista a ex alumno y a Marisol Latorre, directora de Postgrado y Educación Continua de la UAH, se refiere a los postgrados en Chile, las nuevas tendencias, las políticas públicas, entre otros temas.

# Historias DE POSTGRADO

QUE MEJOR QUE PREGUNTARLES A QUIENES VIVIERON EN CARNE PROPIA LA EXPERIENCIA DE CURSAR ESTUDIOS DE POSTGRADO PARA ENTERARSE DE LAS CARACTERISTICAS, LOS CONOCIMIENTOS MAS VALORADOS Y LAS OPCIONES PARA APLICAR LO APRENDIDO EN LA VIDA PROFESIONAL. ENCONTRAMOS DE TODO, DESDE EX ALUMNOS QUE GRACIAS AL MAGISTER HAN REENFOCADO SU CARRERA, HASTA GERENTES GENERALES QUE SISTEMATIZARON EL COMO DIRIGIR UNA EMPRESA.



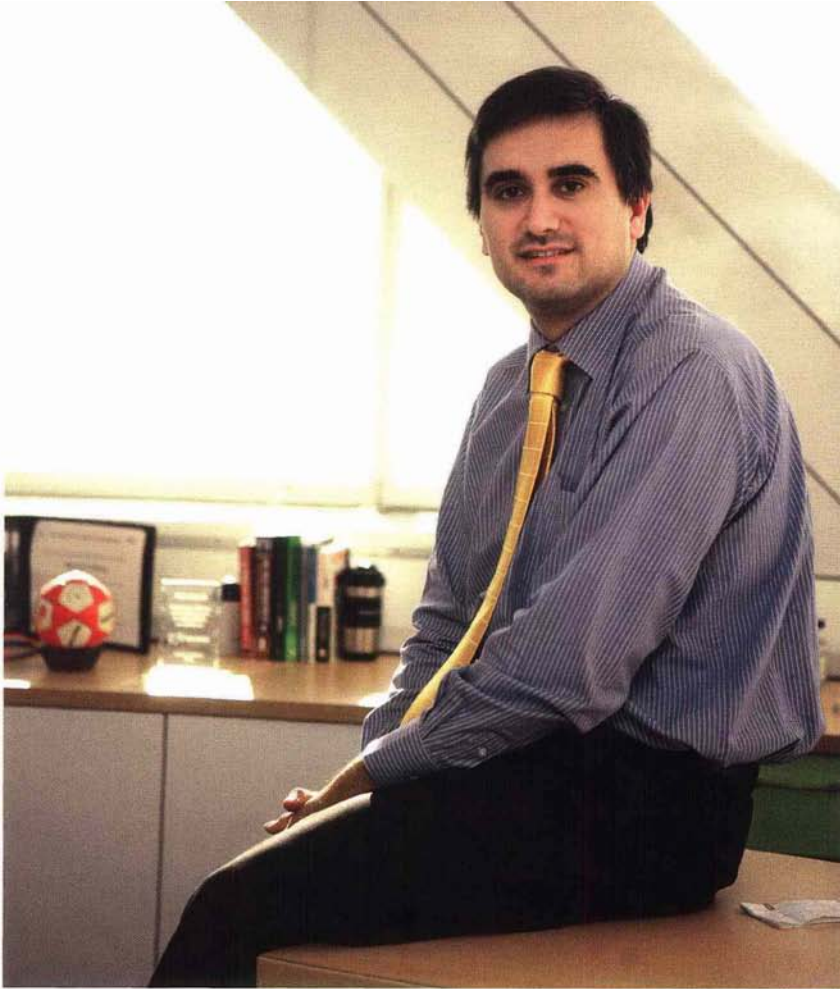
## ► Cristián Lefevre

Socio principal de Ernst & Young  
Multinational MBA, UAI

En 2009, concluyó un programa de MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) que tenía el atractivo de llevarlo una semana cada dos meses a Miami y a China. Cuenta que en este programa participaba con gente de distintos países. La característica principal era que el proyecto estaba "aterrizado a la realidad de Latinoamérica".

Del programa destaca "la actualización de temas de estrategia, las discusiones e interacción que se generan con ejecutivos de alto nivel en torno a distintos casos y estrategias. Esto va generando una madurez profesional que también agrega valor".

Comenta que los conocimientos adquiridos en temas de estrategia y de cómo dirigir una compañía lo aplica todos los días. Lo mismo, con ciertas habilidades que tienen relación con el reclutamiento, la retención y el desarrollo de personas.



## ► Raúl Gil

Gerente de Atención Empresas de Movistar  
MBA Executive Mención MKT, UDP

Es español, pero hace diez años vive en Chile. En su tierra natal estudió turismo. Sin embargo, se dio cuenta de que no le iría muy bien por ese lado y decidió cursar Ingeniería Comercial en la Universidad Diego Portales (UDP). Hace unos cuatro años quiso perfeccionarse y siguió un MBA en la misma casa de estudios, consiguiendo la doble titulación con la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona.

"Me gustó mucho esta dualidad de profesores de aquí y de afuera. Fue muy enriquecedora, pues ofrecía una visión latinoamericana y europea". También valora que sus compañeros vinieran de rubros y empresas distintas y que el programa concluyera con una pasantía de dos semanas en España, donde tuvo la oportunidad de interiorizarse de muchas realidades empresariales distintas.

"El MBA refuerza el liderazgo. Para mí es un tema que cada día debe ser más importante porque, más allá del conocimiento, es clave saber manejar equipos humanos. Si logras que el grupo esté motivado y le puedes sacar provecho, haces una diferencia". Adicionalmente, explica que también le sirvió para trabajar el concepto de imagen, porque parte de su rol actual es promover la compañía en la que trabaja.

"Otro aspecto relevante es el networking. Uno conoce gente en los programas y se abre a una nueva red social, que en el mundo es importante, pero en Chile es importantísimo. Hay que saber explotarlo, porque sirve mucho".



## ► Enrique Jacome

Consultor en educación

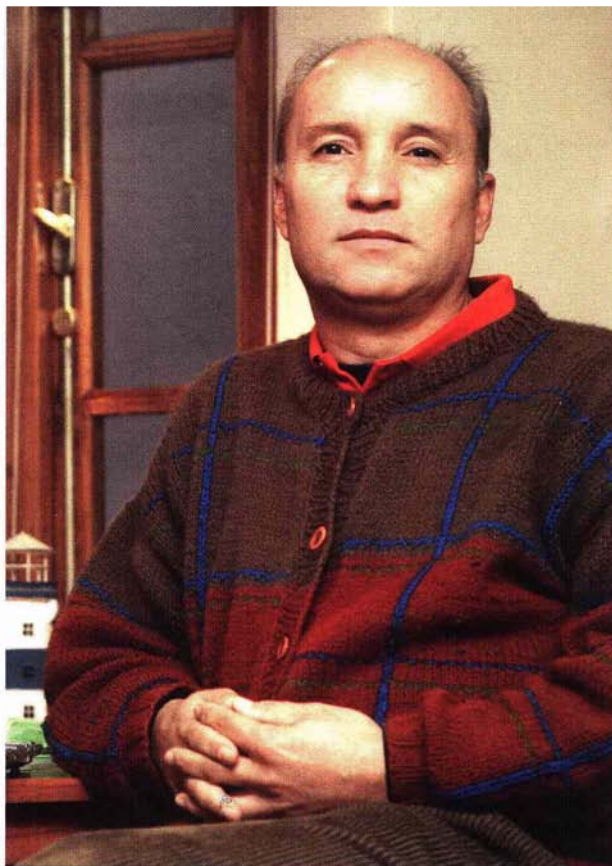
Magister en Dirección y Gestión Escolar  
de Calidad, UDD

Comenta que cursar este magister en la Universidad del Desarrollo (UDD) fue una “experiencia súper potente de transformación profesional y personal” porque, junto con entregarle una fundamentación teórica para aprender de gestión y efectividad escolar, adquirió herramientas prácticas que mejoraron su desempeño profesional. Después de terminar sus estudios ha estado aplicando día a día los conocimientos adquiridos.

“Son pocos los programas que entregan herramientas concretas y prácticas aplicables a las escuelas para mejorar su gestión y, sobre todo, los aprendizajes”.

Actualmente, Jacome es docente universitario y consultor de establecimientos educacionales. Y es justamente en este último campo donde ha materializado lo aprendido.

“El magister está estructurado de acuerdo al modelo de calidad de la Fundación Chile, cuyo ciclo de mejoramiento consiste en llevar ese esquema a las escuelas y al aprendizaje de un conjunto de instrumentos y herramientas. Esto, junto a la fundamentación teórica, son elementos diferenciadores súper buenos para lo que hago hoy”, sostiene.





## ► Héctor Aguayo

Jefe de Servicio de Electrocontrol,  
CMPC Celulosa, Planta Santa Fe  
MBA Executive, UDD

Concluyó a fines de 2009 un MBA en la Universidad del Desarrollo (UDD). Explica que ingresó a esa casa de estudios porque quería cursar un programa con “sello en emprendimiento”. Y si de balance se trata, comenta que el programa le permitió actualizar sus conocimientos en finanzas, marketing y gestión de personas.

“El MBA te enseña a relacionarte con personas. Hay ramos y talleres orientados al desarrollo de habilidades blandas, como empatía, liderazgo y otros temas que no están directamente vinculados con la enseñanza de conocimientos técnicos. Todo esto me aportó muchísimo”.

Actualmente se desempeña en un área en la que debe relacionarse con varias empresas prestadoras de servicios externos. “Aplico mucho las evaluaciones económicas y la gestión con personas, porque trabajo principalmente con terceros que no son personal de planta”.

## ► César Oyarzo

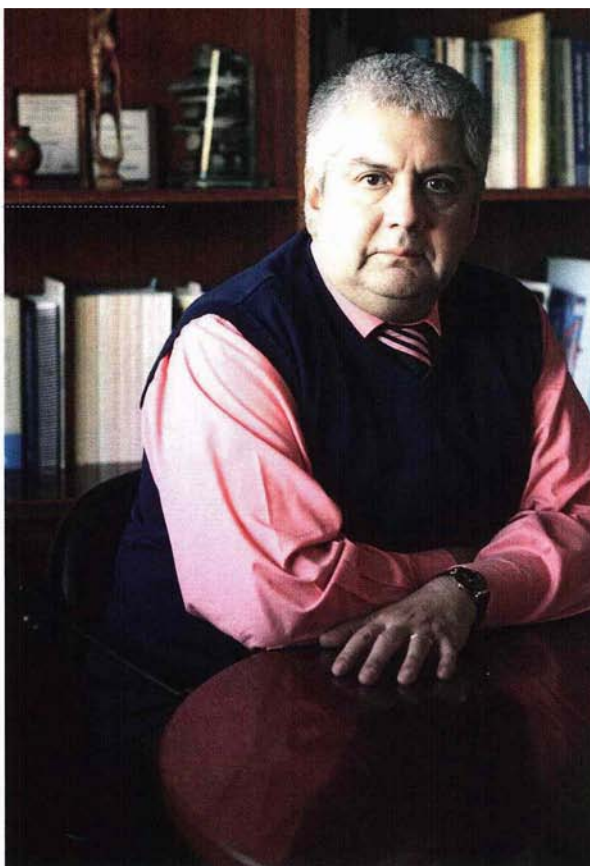
Gerente general corporativo de Integramédica.  
Magister en Economía Ilades-Georgetown

Cursó un magister en Economía en Ilades, instituto que más tarde daría origen a la Universidad Alberto Hurtado. Terminó en 1989 y fue parte de la primera generación de un postgrado cuyo atractivo adicional era la doble titulación con la Universidad de Georgetown.

En esos años hacía clases en la Universidad de Concepción e ingresó a este programa con la idea de dedicarse a la docencia universitaria. “Pero la vida te depara sorpresas”, dice. Sus estudios los enfocó en el área de economía orientada a políticas sociales. Posteriormente, se vinculó al área de salud en el sector público y en la década de los noventa ejerció como director de Fonasa y superintendente de Salud.

“En ambos cargos me tocó un uso intenso de los conocimientos adquiridos. De ahí salté a la gerencia en el mundo privado, donde el estudio de la economía y del sector salud son muy adecuados. Quien dirige una organización debe tener un conocimiento global de las características del mercado, del entorno, y en eso la formación económica ayuda mucho”.

Entre los aspectos que más valora están haber adquirido una disciplina de rigurosidad intelectual y haber visto que era factible combinar la teoría económica con su aplicación concreta a realidades sociales.







## ► Cristián Pasche

Gerente general de Ekono  
MBA Executive, PUC

En 2007 concluyó el MBA en la Universidad Católica (UC). En esa época llevaba trabajando diez años en Exxon Mobil y quería aprender sobre otras industrias. Cursó un postgrado el que, según explica, le facilitó salir a un mundo interdisciplinario donde tuvo la oportunidad de interactuar con personas de distintos rubros y profesiones. “Cumplió todas mis expectativas”, confiesa.

“El MBA me permitió *subir al balcón* un rato y mirar las cosas desde arriba. Todos estamos en el día a día, con objetivos concretos y de corto plazo; entonces, las temáticas y las conversaciones abren las puertas para dejar de enfocarse en la tarea diaria y comenzar a pensar estratégicamente”.

Sostiene que en su cargo actual ha aplicado varios de los conocimientos adquiridos en el postgrado; entre ellos, el pensamiento estratégico y un claro enfoque en la capacidad de relacionarse.

“La administración moderna te muestra que si llegas a ejercer un cargo de influencia, éste no viene por la responsabilidad o por el cargo que te han dado en una compañía, sino por cómo eres capaz de influenciar en otras áreas funcionales o paralelas y a otros equipos de trabajo por el bien de tus objetivos”, afirma.

Según Pasche, “el MBA te entrega las herramientas para ser tolerante a distintos tipos de personas, a entender que cada estilo aporta y a relacionarte con cada una de ellas”.

# Postgrados MAS & MEJORES

QUISIMOS SABER QUE ESTA PASANDO CON LA OFERTA DE POSTGRADOS EN CHILE: QUE ESTA DEMANDANDO EL MERCADO Y CUALES SON LAS NOVEDADES MAS RECIENTES DE ESTA INDUSTRIA QUE EMPIEZA A TOMAR NUEVOS BRITOS EN EL PAIS. **POR ALEJANDRA RIVERA.**

## ► **Magister** **Nuevos conocimientos y reflexión**

En términos generales se puede afirmar que haber estudiado un magister en los 90 no es lo mismo que hacerlo en la actualidad. Primero, porque la oferta se ha multiplicado, los programas se han internacionalizado y, finalmente, porque ha surgido una serie de alternativas que buscan resolver necesidades específicas.

Marisol Latorre, directora de Postgrado y Educación Continua de la Universidad Alberto Hurtado (UAH), sostiene que esta casa de estudios pasó de tener cinco programas en áreas tradicionales, a ofrecer 19 en todas las facultades. Esto se debe a que “se recogen tendencias internacionales de asumir que la formación inicial en cualquier área profesional no significa el término de los estudios en un campo y, por lo tanto, para mantenerte como un profesional bien calificado y de punta requieres formación continua, seguir actualizado y adquirir nuevas competencias y habilidades”.

Una segunda tendencia en materia de magister, y que también incluye a los MBA, es la creciente internacionalización de los programas. Esto se refleja en el surgimiento de

magister con doble titulación, convenios con universidades extranjeras y la participación de profesores de otros países en los programas.

Pero no son los únicos cambios. Rafael Mery, director de Postgrado de la Universidad Diego Portales (UDP), comenta que una tercera tendencia es la especialización. A nivel internacional, la oferta de magister está siendo cada vez más especializada, con programas de nicho en los que se busca adquirir un conocimiento particular.

“Los magister han transitado desde un perfil académico y de una exigencia más elevada a programas con bajadas más específicas y profesionales que no necesariamente concluyen con una tesis. Si antes había un magister en Comunicación, hoy es mucho más específico y hay programas de opinión pública”, explica.

Olga Pizarro, directora de Postgrado de la Universidad del Desarrollo (UDD), puntualiza que hoy “no hay área que no esté tendiendo a los programas de postgrado. Antes se veía en las más tradicionales, como Salud, que era una continuidad de los estudios. En cambio, ahora se abrió a todos

los campos. Esto se debe a que los postgrados, sobre todo los magister, están dirigidos hacia la habilitación profesional y no necesariamente con un foco en investigación”.

En general, las áreas de magister más demandadas son Educación, Psicología, Salud, Administración, Derecho y, sobre todo, aquellas que se han visto impactadas por cambios en la legislación y en las normativas.

Marisol Latorre comenta que “hay un vacío en el campo de la formación pedagógica, de profesores, de directivos y en la formación de quienes toman decisiones en políticas públicas”. Para cada área, la UAH ha ideado una solución, siendo el más innovador el magister en Políticas Educativas. Olga Pizarro apunta que en la UDD hay una alta demanda por programas de Educación, como el magister en Innovación Curricular y Evaluación Educativa, y el de Dirección y Gestión Escolar de Calidad.

## **Novedades**

En general, la incorporación de nuevos programas responde a una media entre las necesidades del mercado y el interés de las universidades por trabajar en un determinado campo. “Las universidades ya tenemos los programas tradicionales. Entonces, la



aparición de nuevas especialidades se debe al surgimiento de factores diferenciadores”, asegura Olga Pizarro.

Rafel Mery comenta que la UDP tiene varios programas de nicho que son consecuencia del trabajo de investigación de los académicos. Entre ellos se cuenta el magister de Paisaje a la Infraestructura Contemporánea, que va en su tercera versión. Este año se inició el magister en Dirección de MKT, que se especializa en marketing directo y digital. Se dicta con la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, y ofrece la doble titulación. “El próximo año incorporaremos el magister en Liderazgo y Gestión Educativa, con el cual la UDP quiere canalizar todo el conocimiento del área de Educación desde el Centro de Políticas Comparadas en Educación que dirige José Joaquín Brunner”. También destaca que esta es la única universidad que imparte un magister en Edición desde la facultad de Educación y Letras, orientado a la industria editorial.

Marisol Latorre cuenta que un programa histórico y muy demandado en la UAH es el magister en Estudios Sociales y Políticos Latinoamericanos, de la facultad de Ciencias Sociales, “porque es parte de la identidad de la Universidad, que tiene una orientación latinoamericana, de desarrollo e integración social y de gobernabilidad”. Entre las novedades de este plantel para el

segundo semestre sobresale el magister en Historia y Políticas Sociales.

En la UDD destacan dos nuevos magister que partieron por primera vez este año: el de Docencia Universitaria, que consiste en “una especialización instrumental con la

participación de un equipo transversal para enseñar a los estudiantes a hacer docencia en la universidad”, anota Olga Pizarro. Y, por último, el magister en Humanidades y Pensamiento Científico, que unió dos campos de conocimientos.

## ► **Diplomados** **Especificidad y aplicación**

Existe una enorme variedad de diplomados en el mercado. Prácticamente no hay área que no cuente con un programa de este tipo. Marisol Latorre, de la UAH, comenta que éstos “son una respuesta de calidad, pero más rápida. Es una propuesta formativa acotada a un tema y a un problema más específico”.

Rafael Mery, de la UDP, explica que “hay una proliferación gigantesca que responde a la demanda del mercado: temas muy específicos, compatibles con el trabajo y que entreguen las herramientas que los profesionales necesitan. Son básicamente actualizaciones en áreas específicas”.

En la escuela de Negocios de la UAI, los diplomados entran y salen en función de lo que vaya pasando en el mercado, según Andrés Cúneo, director de Programas de MBA. “Por ejemplo, ahora existen diplomados en innova-

ción, empresas familiares y comportamiento del consumidor. Vamos viendo cuáles son las tendencias en negocios; es decir, cuándo al mundo empresarial le preocupa algo, y le damos una solución con un diplomado”.

## **Novedades**

Este año en la UDP partió el diplomado de Métodos Cuantitativos para la Investigación Social, cuyo objetivo es formar profesionales en análisis de datos. Rafael Mery también anticipa que el segundo semestre partirá el diplomado en Responsabilidad Médica y Derecho Sanitario, que dicta la facultad de Derecho en conjunto con la de Medicina y orientado a abogados y profesionales de la salud.

Entre los nuevos programas de este año, Marisol Latorre subraya el diplomado en Archivística y Gestión de la Infor-



mación que imparten las facultades de Economía y Negocios y el equipo de la nueva carrera de Gestión de la Información, con el que “se busca entregar elementos que permitan a los profesionales colaborar en el desarrollo de habilidades y capacidades para gestionar información pública y privada”. Adelanta que el segundo semestre de este año empezará por primera vez el diplomado en Edición de Textos Educativos, de la facultad de Filosofía, que está orientado “a profesionalizar una actividad que no lo está”.

Actualmente, los MBA (Master in Business Administration), no son sólo una opción para aprender de gestión, finanzas y marketing, sino que van mucho más allá. Enseñan habilidades *blandas*, ofrecen la posibilidad de adquirir conocimientos específicos en materias como medio ambiente, salud o educación y cada día son más internacionales.

Paula Broitman, subdirectora de MBA de la Universidad Católica, comenta que una tendencia a nivel internacional es trabajar fuerte en el desarrollo de otro tipo de competencias, enfocándose no sólo en conocimientos técnicos, sino también en capacidades complementarias, conocidas como las *habilidades blandas*. Explica que una de las grandes críticas a las universidades chilenas es que los programas están muy enfocados en lo técnico y poco centrados en las aptitudes gerenciales, como la comunicación, negociación, la expresión oral y escrita, el

manejo de emociones, el trabajo en equipo y el liderazgo. “La tendencia actual apunta al desarrollo de habilidades que permitan a los profesionales ser mejores líderes, tomar mejores decisiones, manejar equipos y que puedan generar un impacto donde están”.

En esta línea, la académica cuenta que un punto importante en los MBA de la UC es trabajar el autoconocimiento. En paralelo a los principales cursos, el alumno cursa talleres de desarrollo de carrera y entrevistas con psicólogas laborales en el Centro de Desarrollo Profesional. En las universidades estadounidenses se denomina *career office* y consiste en ayudarlos a descubrir dónde quieren llegar y qué habilidades deben trabajar para lograr esa meta. “El autoconocimiento permite tomar mejores decisiones”.

Andrés Cúneo, de la Universidad Adolfo Ibáñez, advierte que los programas de este tipo son más bien generalistas, y que los cambios pasan por incorporar nuevas perspectivas y otorgar un sello específico. “En el caso de esta Universidad, son la innovación y el emprendimiento. Nos hemos mantenido fieles a la metodología con un enfoque muy aplicado de los conocimientos. El gran cambio ha sido pasar del foco de enseñar, al de aprender”.

En general, los MBA promueven visitas de profesores extranjeros, para contar con otras perspectivas. Así, varios programas están acreditados o en proceso de acreditación ante redes de gran prestigio internacional.

En este concierto también surgen ofertas específicas. Por ejemplo, universidades como la UC ofrecen la posibilidad de doble titulación. En algunos casos, los programas incluyen clases en otros países, como el Global Executive MBA de la UAI, que se dicta en Santiago, Los Angeles y Miami, y en el que los alumnos pasan dos semanas cada tres meses en Estados Unidos. ■

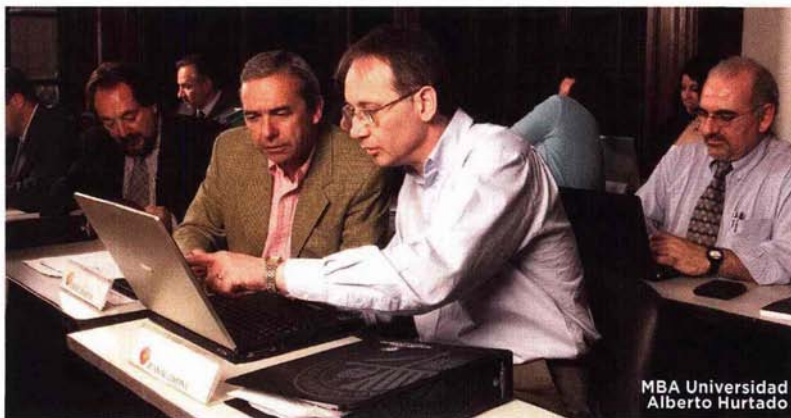


MBA  
Universidad Católica

UNA TENDENCIA EN  
MATERIA DE MAGISTER,  
Y QUE TAMBIEN  
INCLUYE A LOS MBA,  
ES LA CRECIENTE  
INTERNACIONALIZACION  
DE LOS PROGRAMAS.

## ► MBA

Aprendiendo a ser buenos líderes



MBA Universidad  
Alberto Hurtado

## Diplomados semipresenciales

Una respuesta a los problemas de tiempo son los diplomados semipresenciales. Un ejemplo en este ámbito es eClass, con programas orientados a personas que quieran actualizar o adquirir nuevos conocimientos y desarrollar habilidades y que, que por razones de tiempo o distancia, no puedan acceder a la educación presencial tradicional. En total imparten 12 diplomados centrados en Negocios y Administración de Empresas, entre los que están Marketing y Ventas, Finanzas e Inversiones, Gestión del Capital Humano, Gestión de Operaciones, Dirección de Proyectos, Habilidades Directivas y Estrategia de Negocios. Ya han pasado por estos programas alrededor de 21 mil alumnos. "eClass entrega los mayores niveles de flexibilidad y eficiencia y tiene un marcado enfoque práctico para la toma de decisiones del día a día", señala Luz María González, directora ejecutiva de eClass Chile.



## Un ejemplo de especificidad

La Universidad de Chile ofrece un MBA para profesionales de la Salud, dirigido a quienes pretendan adquirir conocimientos y herramientas para la gestión. Contempla "herramientas de productividad" e incluye temas orientados a desarrollar habilidades gerenciales, como método de casos y presentaciones efectivas. Además, considera cátedras de Economía Aplicada a la Empresa y de Métodos Estadísticos para la toma de decisiones.



# MBA

## La guía

¿QUIERE HACER UN MBA PERO NO SABE POR CUAL OPTAR? ESTA ES UNA COMPLETA GUIA CON OFERTAS, DURACION Y PRECIOS, DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS QUE OFRECEN ESTA ALTERNATIVA.



### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

**1. Programa MBA-UC Full Time:** dirigido a profesionales universitarios de cualquier disciplina que cuenten con experiencia laboral. Se exigen título profesional universitario o grado de licenciado

equivalente; entre tres y diez años de experiencia laboral y un examen de admisión de conocimientos generales matemáticos, además de una entrevista personal. Hay 30 vacantes.

Tiene una duración de 15 meses, en períodos trimestrales de dedicación exclusiva.

Las clases se dictan en horario diurno, cuatro días a la semana, en módulos de tres horas. El período de postulación está abierto hasta el 14 de julio de 2010. Las clases se inician el 23 de agosto y el valor aproximado del programa es de 22.000 dólares.

**2. Programa MBA-UC para ingenieros comerciales e ingenieros civiles industriales:** dirigido a egresados de universidades chilenas. Para postular, se deben acreditar título profesional universitario de ingeniero comercial o de ingeniero civil industrial y una experiencia laboral de entre tres y diez años. También hay que rendir un examen de admisión de conocimientos generales en dirección de empresas y una entrevista personal. El arancel de postulación es de 65.000 pesos.

El programa tiene una duración flexi-

ble, que va de un año y medio a tres años, dependiendo de la carga académica. Los cursos son trimestrales y compatibles con actividad laboral, en horario vespertino de 18 a 21 horas, tres días a la semana y en módulos de clases de tres horas.

El proceso de admisión se realiza dos veces al año, en marzo y septiembre. Para este último período el plazo de postulación vence el 30 de julio y las clases se inician el 8 de septiembre. Para las clases que se inician el 2 de marzo del próximo año, la postulación se extiende hasta el 7 de enero de 2011. Hay 60 vacantes y el costo del programa es de 10.000.600 pesos, que no incluye seminario internacional.

**3. Programa Executive MBA-UC Internacional Chile:** dirigido a profesionales universitarios de cualquier disciplina, de Santiago o regiones de Chile, que tengan experiencia laboral. Además de acreditar el título y sobre seis años de trabajo, los postulantes a las 40 vacantes deben rendir un examen de admisión de conocimientos generales matemáticos y una entrevista personal. El arancel de

postulación es de 65.000 pesos. Este programa tiene una duración de 21 meses y se imparte una vez al mes, de miércoles a sábado, en un horario de clases intensivo (miércoles, de 15 a 19 horas; jueves, viernes y sábado, de 8 a 19 horas). La admisión se realiza una vez al año y las postulaciones están abiertas hasta el 30 de julio de 2010. Las clases parten el 8 septiembre. El costo total del programa es de 17.500.000 pesos, que incluye un seminario internacional en la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos.

**4. Programa Executive MBA-UC:** dirigido a profesionales universitarios de cualquier disciplina que cuenten un título profesional universitario o grado de licenciado equivalente y sobre 6 años de experiencia laboral. Los postulantes a las 50 vacantes de este curso deben presentarse a un examen de admisión de conocimientos generales matemáticos; a una entrevista personal y, además, cancelar un arancel de postulación de 65.000 pesos. El programa tiene una duración de 2 años, en períodos trimestrales. Las clases se dictan en horario vespertino, de 18 a 21 horas, dos veces por semana más una sesión de ayudantías o pruebas en horario vespertino.

El plazo de postulación se extiende hasta el 7 enero de 2011 y las clases comienzan el 14 de febrero. Su costo es de 17.500.000 pesos, incluye el seminario internacional en la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos.

Los postulantes a cualquiera de los programas MBA de la UC pueden dirigir sus consultas a [mbauc@faceapuc.cl](mailto:mbauc@faceapuc.cl); a los

teléfonos 354 2738 - 354 2238 o al sitio [www.mbauc.cl](http://www.mbauc.cl)

## UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

La UDD ofrece cinco versiones de su MBA Executive, cuatro de ellas en régimen de weekend, en las ciudades de Concepción, Puerto Varas, Antofagasta y Santiago, además del MBA Executive Semanal.

Para todos ellos, los requisitos son similares: licenciatura o título profesional equivalente; tres años de experiencia laboral; inglés a nivel de lectura; una entrevista personal con el director de Admisión y otra con el director del programa, además de dos cartas de recomendación. Las postulaciones están abiertas durante todo el año y para todos los programas existe un

arancel único de matrícula de 6 UF.

El detalle de los programas es el siguiente:

**1. MBA Executive Semanal:** las clases se inician en mayo, y se llevan a cabo los días lunes y miércoles de 18:00 a 21:45 hrs. Tiene un costo de 450 UF.

**2. MBA Executive Weekend Concepción:** las clases parten en julio, los viernes y sábados 8:30 a 21:00 hrs. y domingos, de 8:30 a 14:00 hrs., cada tres a cuatro semanas. Tiene un costo de 430 UF.

**3. MBA Executive Weekend Santiago:** cuesta 490 UF y las clases se inician en octubre, los días viernes y sábados, de 8:30 a 21:00 hrs.; y los domingos 8:30 a 14:00 hrs. cada 3 a 4 semanas.

**4. MBA Executive Weekend Sur de Chile:** con clases en Puerto Varas, que parten en octubre, los viernes de 09:00 a 21:00 hrs.; sábados de 8:30 a 21:00 hrs., y domingos de 8:30 a 14:00 hrs., cada 3 a 4 semanas. Su costo es de 430 UF.

**5. MBA Executive Weekend Norte de Chile:** con sede en Antofagasta, las clases, que parten en noviembre, se imparten los viernes de 09:00 a 21:00 hrs.; sábados de 8:30 a 21:00 hrs.; y los domingos de 8:30 a 14:00 hrs., cada 3 a 4 semanas. Tiene un valor de 430 UF.

## UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

ESE- Escuela de Negocios de la Universidad de Los Andes posee un Executi-



perencia laboral, se requiere licenciatura y dominio del idioma inglés. Dictado en conjunto por Tulane University y Universidad de Chile. La modalidad de clases es cada tres semanas jueves, viernes y sábados de 8:30am a 18:00.

El último módulo se realiza en Tulane University, New Orleans, Estados Unidos en conjunto con alumnos del MBA de New Orleans, Houston y Shanghai.

Único programa en la región que otorga el doble grado académico (MBA de Tulane University y MBA de Universidad de Chile)

Duración 15 y 18 meses.

Inicio de clases agosto y octubre de cada año.

Arancel: 26.500 y 33.500 dólares

Postulación: \$50.000

[www.mbaudechile.cl](http://www.mbaudechile.cl) <<http://www.mbaudechile.cl/>>

**2. Executive MBA ICCI:** programa dirigido a Ingenieros Comerciales y Civiles Industriales y otros profesionales con estudios afines a la administración y gestión.

Se requiere del grado de Licenciado o de un título profesional cuyo nivel, contenido y duración de estudios correspondan a una formación equivalente a la del grado de Licenciado de la Universidad de Chile. Experiencia laboral mínima de 4 años. Clases tres veces por semana en horario vespertino. Duración del programa: un año. Se ofrecen las menciones en: Gestión

en Marketing, Gestión en Finanzas y Gestión en Recursos Humanos.

El programa incluye un Seminario Internacional en Sao Paulo y opcional a Beijing, China o Washington, Estados Unidos.

Inicio de clases enero de cada año.

**Arancel:** UF 495

**Postulación:** \$50.000

[www.mbaudechile.cl](http://www.mbaudechile.cl)

**3. Executive para Profesionales:** programa dirigido a profesionales universitarios de áreas que no sean los negocios. Se requiere del grado de licenciado o de un título profesional cuyo nivel, contenido y duración de estudios correspondan a una formación equivalente a la del grado de licenciado de la Universidad de Chile. Experiencia laboral mínima de 4 años. Clases, tres veces por semana en horario vespertino. Se ofrecen las menciones en: Gestión en Marketing, Gestión en Finanzas y Gestión en Recursos Humanos.

El programa incluye un seminario internacional en Sao Paulo y opcional en Beijing, (China) o Washington, Estados Unidos. Duración del programa 18 meses.

**Inicio de clases:** abril de cada año.

**Arancel:** UF 685

**Postulación:** \$50.000

[www.mbaudechile.cl](http://www.mbaudechile.cl)

**4. MBA Week End:** programa dirigido a Profesionales Universitarios. Se requiere del grado de licenciado o de un título profesional cuyo nivel, contenido y

ve MBA desde el año 2002, por lo que ya cuenta con siete generaciones de egresados.

El programa está dirigido a profesionales de diversas disciplinas con al menos cinco años de experiencia laboral y que posean un título universitario. Al postular se deben rendir y aprobar un examen de admisión, presentar dos cartas de referencia y asistir a una entrevista personal. El arancel de postulación tiene un valor de 50 mil pesos. El periodo de postulación se extiende de enero a agosto de cada año y las clases se dictan desde septiembre de 2010 a diciembre de 2011. Un 75% de sus profesores cuenta con el grado de Ph.D., el 80% de sus alumnos ocupa cargos gerenciales y se incluyen el coaching y mentoring individual a lo largo de todo el programa. Las clases se dictan cada tres semanas, los jueves, viernes y sábado, entre las 8:30 y las 17:30 horas. Adicionalmente, se contemplan cinco semanas intensivas distribuidas a lo largo del programa, una de las cuales se realiza en el extranjero.

El costo de este programa es de 800 UF y en él se incluye un seminario internacional en el IESE de la Universidad de Navarra (España).

## UNIVERSIDAD DE CHILE

La Universidad de Chile ofrece seis programas MBA.

**1. MBA for the Americas:** programa dirigido a profesionales con 6 años de ex-



duración de estudios correspondan a una formación equivalente a la del grado de licenciado de la Universidad de Chile. Experiencia laboral mínima de 6 años. Clases los viernes de 17:30 a 21:30 y los sábados de 8:30 a 18:00 cada quince. Se ofrecen las menciones en: Gestión en Marketing y Gestión en Finanzas.

El programa incluye un módulo a ser dictado en George Washington University en Washington, Estados Unidos.

**Inicio de clases:** julio de cada año

**Arancel:** UF 560

**Postulación:** \$50.000

[www.mbaudechile.cl](http://www.mbaudechile.cl)

**5. MBA Antofagasta:** programa dirigido a Profesionales Universitarios. Se requiere del grado de Licenciado o de un título profesional cuyo nivel, contenido y duración de estudios correspondan a una formación equivalente a la del grado de Licenciado de la Universidad de Chile. Experiencia laboral mínima de 6 años. Clases los días viernes de 17:30pm a 21:30pm y los sábados de 8:30am a 18:00pm cada quince.

El programa incluye un Seminario Internacional en Sao Paulo y opcional a Beijing, China o Washington, Estados Unidos. Duración del programa 18 meses.

**Inicio de clases:** julio de cada año

**Arancel:** UF 470

**Postulación:** \$50.000

[www.mbaudechile.cl](http://www.mbaudechile.cl)

**6. Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) Versión Full Time:** ofrece 40 vacantes para profesionales en general, que posean el grado de Licenciado o un título profesional cuyo nivel, contenido y duración de estudios correspondan a una formación equivalente a la del grado de Licenciado de la Universidad de Chile.

Las postulaciones se realizan hasta el mes de enero de cada año y las clases comienzan en marzo. Para 2011 el programa tiene un costo de 22.500 dólares, al que hay que agregar el arancel de postulación de 100 dólares y la matrícula de \$96.660 (valor año 2010). Más informaciones en [www.mbafulltimeudechile.cl](http://www.mbafulltimeudechile.cl)

## PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO

Esta casa de estudios ofrece tres programas MBA.

**1. Programa MBA Executive Ingeniería Comercial:** programa dirigido a profesionales y licenciados universitarios que deseen realizar estudios que les permitan obtener una sólida formación en Administración de Empresas y el grado académico de Magíster en Dirección de Empresas. El periodo de postulación es hasta el 17 de diciembre de 2010. Mail de

[contacto.mba.direccion@ucv.cl](mailto:contacto.mba.direccion@ucv.cl)

**2. Magíster en Gestión:** magíster en Gestión: Mención Finanzas y Contabilidad; Mención Tributación Internacional y Mención Control. Dirigido a profesionales de carreras afines a las líneas de formación de cada una de las menciones del programa que conducen a una formación profesional avanzada para comprender y resolver con una visión estratégica la gestión de los procesos de la empresa. Periodo de postulación hasta el 25 de febrero de 2011. Mail de contacto [admissionmeg@ucv.cl](mailto:admissionmeg@ucv.cl)

**3. Magíster en Ingeniería Industrial:** Mención Gestión y Mención Logística. Dirigido a ingenieros que deseen potenciar el manejo de herramientas y modelos cuantitativos de apoyo a la gestión, la capacidad para definir y evaluar estrategias, la planificación y control de gestión, así como la visión integradora de la estrategia global con la gestión de las áreas funcionales. Periodo de postulación hasta el 1 de marzo de 2011. Mail de contacto [mageii@ucv.cl](mailto:mageii@ucv.cl)

## UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

**1. MBA para profesionales universitarios sin estudios previos en Administración.** Se requiere estar en posesión de un grado académico de licenciatura o título profesional equivalente, tener al menos tres años de experiencia y asistir a una entrevista personal. Ofrece 25 vacantes a las que se postula hasta enero. Las clases se inician en abril. La postulación tiene un costo de 25.000 pesos y el valor del programa es de 495 UF. Con una duración de 6 trimestres, las clases se dictan los viernes y sábado cada tres semanas más un jueves en el trimestre, de 8:30 a 19:00 hrs.

**2. MBA para ingenieros comerciales, civiles industriales y profesionales afines.** Los postulantes a las 25 vacantes deben tener un grado académico de licenciatura o título profesional equivalente, con al menos tres años de experiencia. La postulación se realiza hasta octubre y las clases parten a fines de ese mismo mes. El costo de postulación es de 25.000 pesos y del programa, 350 UF. Las clases se dictan los viernes y sábado cada tres semanas más un jueves en el trimestre, de 8:30 a 19:00 hrs, durante cuatro trimestres.



## UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

El MBA en Administración de Empresas que imparte la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB permite una mención en Recursos Humanos, Marketing y/o Finanzas. Aunque se pueden escoger una o las tres menciones, para obtener cada una es necesario defender una tesis. El programa ofrece 30 vacantes y para postular es

requisito presentar algunos documentos, como certificado de nacimiento, curriculum vitae, dos fotos con Rut incluido y fotocopia legalizada ante notario del título profesional o del grado académico.

El MBA se imparte dos veces al año. Las clases comienzan en abril y septiembre para cada promoción. El arancel de referencia para este año es de 5.000.000 de pesos e incluye los gastos asociados a la titulación. La matrícula tiene un costo de 500.000 pesos.

Mayores informaciones, en el sitio [www.postgradounab.cl](http://www.postgradounab.cl)

## UNIVERSIDAD MAYOR

A través de su Business School (BSUM), posee una variada oferta de MBA. Ha desarrollado programas de doble graduación en diversos países y cuenta con más de 1.200 egresados. Tanto las alternativas de doble titulación de la modalidad direct y de la modalidad optional degree requieren del pago de un arancel adicional en dólares o euros, según sea el caso.

MBA Executive y MBA en Planificación y Gestión Tributaria: ambas versiones están dirigidas a profesionales de carreras del área de la administración empresarial. Se ofrecen en las sedes de Temuco y Santiago. Las clases se extienden por 18 meses, los viernes de 18 a 22 hrs. y los sábados de 08:30 a 19:30 hrs. Los periodos de postulación van de octubre a marzo y de mayo a agosto de cada año. Entre los requisitos se cuenta el título universitario o licenciatura en carrera de al menos ocho semestres; 3 años de experiencia laboral en cargos a nivel ejecutivo medio o superior; entrevista personal y dos cartas de recomendación, además de una carta de respaldo de la empresa en que ésta se compromete a facilitar tiempo para cumplir con programa.

Con 25 cupos en cada uno de los programas, es posible obtener un doble grado con entidades extranjeras como Texas University, University of North Florida (EEUU), EAE y ESERP (España), EBS (Francia). El valor total del programa llega



a las 390 UF.

Más informaciones, en el sitio [www.bsum.cl](http://www.bsum.cl)

## UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

La escuela de postgrado de la Facultad de Economía y Empresa de la UDP contempla, entre una variada oferta, un programa de MBA dirigido a profesionales que se desempeñan en posiciones directivas o que en el futuro las asumirán y que, por esta razón, necesitan potenciar y complementar su formación y experiencia laboral.

El postulante debe poseer licenciatura o título profesional equivalente, experiencia profesional de a lo menos tres años, dos

cartas de recomendación y asistir a una entrevista personal.

En modalidad executive, tiene formato concentrado con clases dos veces al mes, los jueves de 18 a 22 hrs, los viernes de 18 a 22 hrs y el sábado de 9 a 19:30 hrs. Tiene 50 vacantes y el programa dura 18 meses. Los cursos se inician en mayo para profesionales en general y en junio para una versión especial dirigida a ingenieros comerciales y civiles industriales.

El programa incluye la asistencia a un seminario internacional, con una semana full time en la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, o un viaje a China con visitas a empresas en distintas ciudades y actividades académicas en uni-

versidades. El costo del programa es de 390UF para profesionales; 350 UF para ingenieros afines a la administración y contadores auditores, ingenieros comerciales y civiles industriales. En el caso de optar al Doble Grado Internacional se deben cancelar adicionalmente 60 UF.

Más informaciones, en [www.udpempresa.cl](http://www.udpempresa.cl)

## IEDE, ESCUELA DE NEGOCIOS

Tres son los programas que ofrece este plantel: MBA Executive Directivo (clases martes y jueves, de 18:30 a 22:45 hrs); MBA Executive Residencial (clases viernes, de 18:30 a 22:45 hrs., sábado, de 8:15 a 22:45 hrs., y domingo, 8:15 a 18:15 hrs.); MBA Postgraduados (clases martes y jueves, de 18:30 a 22:45 hrs). Todas las versiones duran 1 año y tienen un costo total de 9.800.000 pesos.

Los requisitos para optar a uno de los 25 cupos del programa son poseer grado de licenciado o título profesional; experiencia laboral sobre 5 años. La postulación se realiza en dos periodos: junio a agosto y octubre a marzo.

Las clases se inician en septiembre y abril. Tienen un programa de intercambio con la Universidad de Lleida (España).

Más información, en el sitio web: [www.iede.cl](http://www.iede.cl)

## UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ

Ofrece tres programas:


**1. Executive MBA para profesionales universitarios.**

**2. Executive MBA ingenieros comerciales y civiles industriales.**

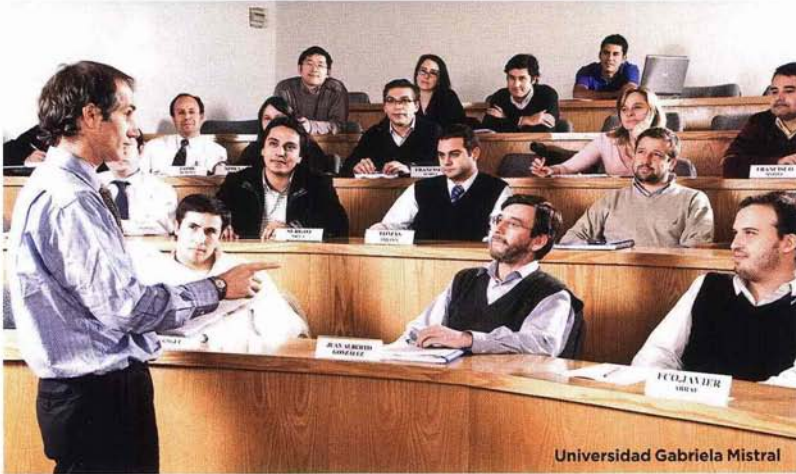
**3. Executive MBA para profesionales universitarios.**

Requisitos: título profesional, solicitud de postulación, examen de admisión y entrevista personal. Cupos: 55 para cada versión.

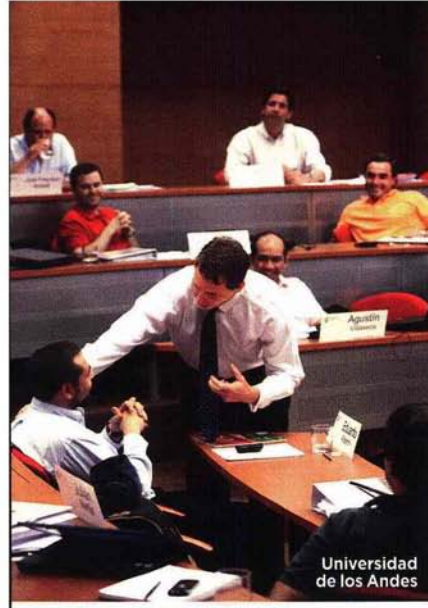
Acreditación: AACSB (The Association to Advance Collegiate School of Business) - AMBA (The Association of MBA).

Sitio web: [www.uai.cl/mba](http://www.uai.cl/mba) 

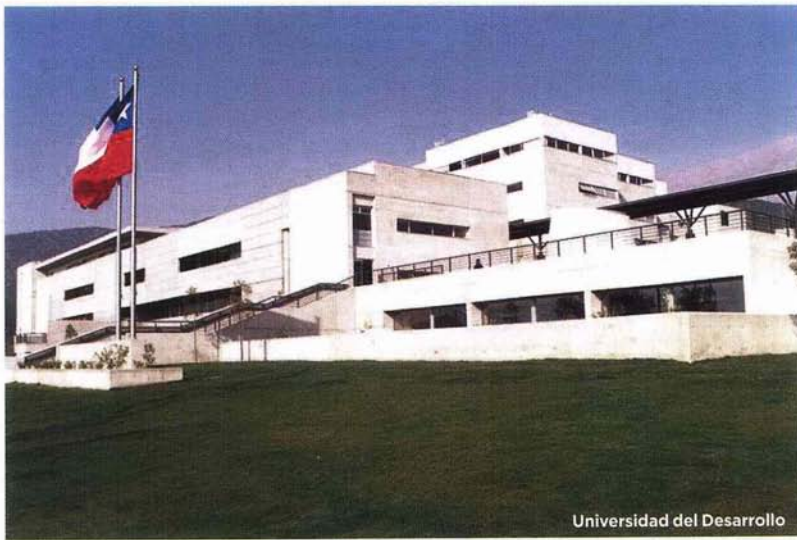




Universidad Gabriela Mistral



Universidad de los Andes



Universidad del Desarrollo



Universidad de Chile

