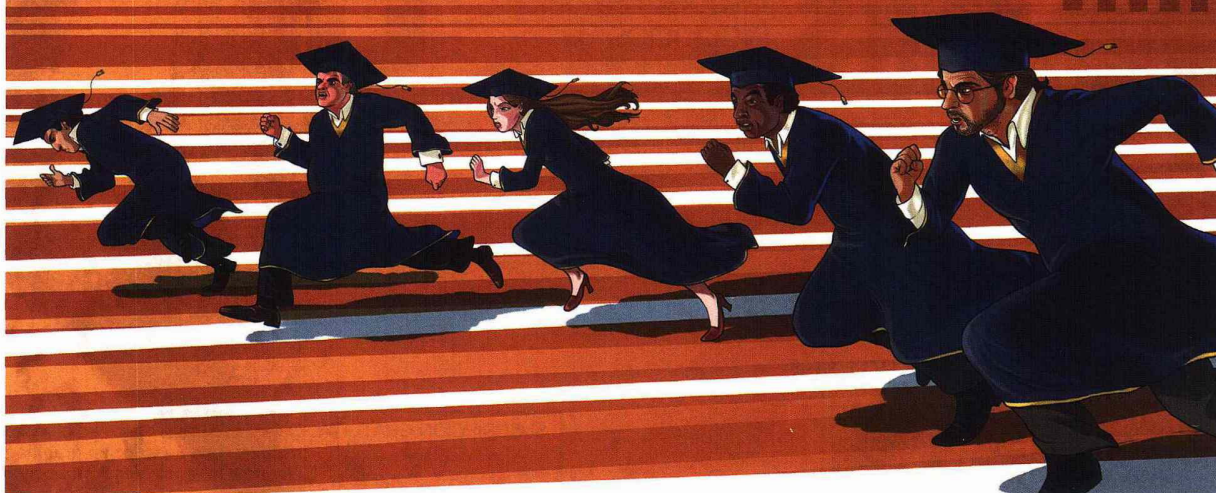


Medio	América Economía
Fecha	9-06-2010
Mención	UAH N° 21 en ranking de MBA. Tercero en especialidad economía.



Maestros de negocios

Fuerte incremento en la calidad docente y en la investigación académica son algunas de las conclusiones que muestra esta nueva edición del ranking de Las mejores escuelas de negocios de América Latina. AméricaEconomía Intelligence



PATRICIO OTIHEL

i El efecto de la crisis en las escuelas de negocios? Las respuestas son variadas. Las escuelas reconocen que en 2009 y principios de 2010 tuvieron una clara disminución en el número de alumnos de los programas ejecutivos, aquellos en que priman los estudiantes financiados con apoyos de sus empresas. Y es que al momento de bajar costos, las compañías también apuntaron al ítem capacitación de sus profesionales y eso se notó en las matrículas de los programas de MBA que pueden costar desde US\$ 10.000 hasta más de US\$ 40.000.

Por otro lado, muchos profesionales que salieron de sus empresas con buenos finiquitos optaron por pasar la crisis capacitándose. Por ello, se incrementó el interés por los programas *full time*, por aquellos que incluyen estadías en universidades de otros países y otras modalidades.

Así la crisis tuvo un doble impacto en la formación de ejecutivos que a juicio de las escuelas terminó contrarrestándose. No obstante, con la recuperación de muchas de las economías de la región, las escuelas de MBA latinoamericanas apuestan a seguir creciendo.

Es en este contexto donde **AméricaEconomía Intelligence** presenta la edición 14° de su ránking Las mejores escuelas de negocios de América Latina, un estudio exclusivo que se dedica a analizar la oferta académica que se ofrece a los ejecutivos para obtener su grado de maestría en negocios.

El ránking de este año presenta mejoras metodológicas, algunas de las cuales surgieron del diálogo permanente que se realiza con las escuelas, lo que permite enriquecer las dimensiones de evaluación que componen este estudio.

En la edición 2010 de este

ránking el mexicano Instituto Tecnológico Autónomo de México, el ITAM, regresa al primer lugar. Le sigue el INCAE de Centroamérica (con sede principal en Costa Rica), y luego la escuela de negocios chilena de la Universidad Adolfo Ibáñez. Las tres escuelas, en un virtual empate, son las que presentan este año la mejor combinación de recursos en su cuerpo académico, en la producción y difusión de conocimientos, en el establecimiento de conexiones académicas globales y en la formación de redes de su *alumni*, el conjunto de estudiantes y egresados que se potencian al interactuar en el mundo real de negocios. Éstas son las grandes cuatro dimensiones de evaluación que conforman este ránking y que se han convertido en los principales frentes de competencia entre las escuelas de la región.

Se buscan PhD

La fortaleza académica de las escuelas se mide analizando el *faculty* o claustro de profesores que está involucrado en los programas de MBA. Se trata de la dimensión que más pondera en este ránking en la cual se obtienen puntajes al medir la calidad, y, en menor medida, la cantidad, de los profesores que lo componen. Esto se hace contando sus grados académicos (si son PhD o MSc), el tipo de universidades en que los obtuvieron, la proporción de profesores *full time* versus profesores *part time*, y de manera subsidiaria la experiencia que el profesor tiene en el mundo de los negocios, ya sea como directivo o consultor.

El mayor foco de competitividad está dado por la cantidad de académicos con grados de PhD que las escuelas logran contratar. En 2008, las escuelas participantes tenían un total de 1.413 profesores

full time, de los cuales un 68% tenía un doctorado. En 2010 la cifra aumentó a 1.460, de los cuales un 72,5% tiene este grado académico. Es decir, hoy hay 1.058 profesores con grado doctoral o PhD en áreas de negocios haciendo clases en MBA en la región. Eso es 10,2% más que hace dos años. Pero no todos los PhD son iguales. El mundo académico reconoce que hay méritos distintos en hacer un PhD en una de las mejores universidades de Estados Unidos, Europa o Asia, a hacerlo en una universidad local o en la misma universidad en que se imparten clases. De los 1.058 profesores PhD de tiempo completo en las escuelas de negocios de la región, sólo el 17% obtuvo su título en una de las 15 mejores escuelas del mundo, de acuerdo al listado que elabora la universidad china Shanghai Jiao Tong. Son sólo 178

los que se graduaron de ese selecto grupo de instituciones académicas. La mayor parte de ellos, 58 en total, está trabajando en algunas de las escuelas de negocios con sede en Chile. Argentina se lleva a 34 de esos académicos, mientras que México y Perú se llevan una veintena.

La segunda dimensión analizada es la Producción y Difusión de Conocimiento, es decir, el compromiso que las escuelas tienen con hacer investigación de alta calidad y reconocida a nivel internacional. Y es que hacer investigación de primer nivel es la mejor manera de garantizar que los contenidos que las escuelas enseñan a sus estudiantes estén actualizados y que cuenten con buenos intérpretes. Para medir estas variables nos basamos principalmente en las investigaciones del ISI Web of Knowledge del Institute for Scientific Information, una red global de publicaciones académicas que tienen en común el exigir altos niveles de calidad

Los grados académicos y las universidades de donde provienen los profesores son cruciales para entender la calidad de un programa MBA.

a los papers antes de pasar a ser publicados. Para entender el esfuerzo que han hecho las escuelas en esta área basta ver las cifras: en 2008 las escuelas participantes habían producido 535 papers ISI y tenían 71 por publicar (*papers forthcoming*). En 2010 hay 919 y 172 en camino de serlo. El salto de 71% en la cantidad de papers publicados no es un tema menor, pues cada uno requiere inversión y tiempo para su desarrollo. De hecho, cada hora que pasa un profesor investigando es una hora menos que está disponible para hacer clases. La escuela de negocios

de la Universidad de Chile y de la brasileña FGV-EAESP ocupan los dos primeros lugares en este punto. Esta dimensión también incluye las investigaciones aplicadas, las consultorías realizadas, y en un grado menor, libros, artículos y casos de estudios publicados.

Volcados al exterior

Hacer un MBA en Lima y que el título sea reconocido como propio por una universidad en Nueva Orleans no es algo fácil. Pero eso es lo que ofrece el acuerdo de doble titulación simultánea que tiene la escuela peruana Centrum,

así como también la U. de Chile con la Freeman School de Tulane University.

La doble titulación simultánea con una universidad internacional de alto nivel es posiblemente uno de los convenios más complicados que una escuela latinoamericana puede enfrentar en su proceso de internacionalización, y uno de los que se convierten en beneficios más directos para los estudiantes. Que lo diga la Adolfo Ibáñez, que está por iniciar un programa que permite la doble titulación simultánea con la Anderson School of Management de la Universidad de California de

Los Ángeles (UCLA).

También comparamos la cantidad y calidad de los convenios que tienen las escuelas con universidades extranjeras, un listado que crece año a año. En 2010 las escuelas de negocios de América Latina

registran 3.799 convenios con casas de estudios extranjeras, lo que representa un aumento de 173,1% en comparación al año 2008. Estas alianzas benefician tanto a alumnos como a profesores, quienes tienen la oportunidad de proseguir sus

estudios, realizar investigaciones y trabajos en conjunto, así como también la Facultad recibe docentes visitantes.

Otro de los elementos centrales de un proceso de globalización son las acreditaciones internacionales

como la inglesa AMBA, la estadounidense AACSB y la europea EQUIS. Éstas son las tres más reconocidas entidades certificadoras de los parámetros de calidad académica de una Escuela de Negocios, y que entregan su sello luego de un largo y difícil proceso de auditoría interna que puede durar desde un año a tres. “A nivel internacional, estamos notando un interés creciente por

la acreditación como parámetro de selección por parte de los estudiantes y las escuelas están respondiendo a eso”, dice Carlos Ramos, International Advisor de la acreditadora AMBA. De hecho, en 2010 hay 20 escuelas de la región con certificado AMBA, hay 11 con AACSB y 10 con Equis. Son sólo seis, no obstante, las que tienen la Triple Corona, como se llama el poseer las tres acreditaciones

Gestión de contactos

En cada encuesta que **AméricaEconomía** realiza para conocer los atributos que los postulantes más valoran al momento de cursar un MBA destaca el valor del contacto, el acceso a redes. El 58% de los encuestados este año mencionan que *Ampliar la red de contactos* es uno de los principales beneficios que buscan en un MBA. Por ello, en la dimensión Poder de red, medimos la calidad de los egresados (mediante la valoración de los egresados exitosos de una escuela asignando una puntuación por empresa y cargo al cual pertenecen sus graduados), así como los esfuerzos de las escuelas por fortalecer los encuentros ya sea, través de una red o asociación de graduados, la existencia de un centro de colocación y otros esfuerzos que den identidad a la comunidad. Lideran en esta dimensión la Uniandes de Colombia y la IAE Business School, de Argentina.

El **ránking** tiene un elemento final: el ambiente de negocios en donde se desarrolla el curso. Y es que la cercanía de empresas multinacionales, de inversionistas, de emprendimientos exitosos estimula el ambiente de clase.

En momentos en que la oferta de MBA en América Latina alcanza niveles de saturación es necesario comparar al momento de elegir. Para ello, hay que contar con información relevante y objetiva, lo cual es el propósito de este estudio: dar una medición ajustada a los parámetros que evalúan a una entidad educativa teniendo siempre en cuenta el dinamismo y flexibilidad de los programas de MBA y las nuevas tendencias en esta materia. Saber si la brújula de las escuelas es correcta no es fácil, pero al menos se puede confiar los resultados medibles de cada una de ellas. ■

(1) Tiene programas de doble titulación simultánea - (2) Comparte con pregrado - (3) Tiene sede en el extranjero - (4) Facultad de Economía y Negocios en conjunto con Ingeniería Industrial - EP en proceso

R K 10	R K 09	ESCUELA	CIUDAD	FORTALEZA ACADÉMICA				ÍNDICE	PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO				
				N° DE PROFESORES FULL TIME	% PROFESORES FULL TIME CON PH.D.	N° DE PROFESORES PART TIME	% PROFESORES PART TIME CON PH.D.		N° DE PAPER SI PUBLICADOS	N° DE PAPERS EN OTRAS BASES	N° DE CASOS	N° DE LIBROS	ÍNDICE
1	5	ITAM	C. de México	65	87,7	20	35,0	96,2	53	25	46	11	75,3
2	1	INCAE	Alajuela/Managua	42	95,2	0	-	91,8	25	46	136	37	85,5
3	6	U. A. IBÁÑEZ	Santiago	39	100,0	22	40,9	91,4	65	55	42	5	84,1
4	3	FGV - EAESP	São Paulo	49	100,0	20	100,0	81,4	33	343	6	79	99,0
5	2	PUC - CHILE	Santiago	36	55,6	29	17,2	90,0	39	13	37	6	79,7
6	4	UNIANDES	Bogotá	41	87,8	7	71,4	100,0	21	31	26	33	54,2
7	7	EGADE MONTERREY - TEC. MONT.	Monterrey	45	93,3	77	59,2	91,8	53	25	67	21	63,8
8	10	U. DE CHILE ⁽⁴⁾	Santiago	73	82,2	52	50,0	82,8	141	68	6	28	100,0
9	8	IAE - AUSTRAL	Buenos Aires	46	73,9	16	12,5	85,5	10	33	104	18	59,8
10	11	U. TORCUATO DI TELLA	Buenos Aires	31	83,9	12	16,7	80,1	89	68	15	9	88,3
11	9	IESA	Caracas	34	97,1	21	33,3	77,5	14	149	51	24	80,6
12	14	FEA/FIA U. SÃO PAULO	São Paulo	68	94,1	31	22,6	80,3	16	220	4	43	67,2
13	13	U. SAN ANDRÉS	Buenos Aires	34	88,2	31	25,8	88,0	12	50	24	31	56,2
14	16	ESAN	Lima	39	92,3	123	6,0	69,0	16	54	490	68	82,0
15	14	CENTRUM - PUC	Lima	78	96,2	41	53,7	63,6	46	92	131	75	84,1
16	12	U. DEL DESARROLLO	Santiago	23	73,9	35	0,0	74,1	15	19	26	21	43,3
17	19	COPPEAD	Rio de Janeiro	24	100,0	5	60,0	77,8	57	17	3	17	42,6
18	17	TEC. DE MONTERREY, EDO DE MÉXICO	C. de México	47	100,0	57	100,0	81,2	10	56	47	36	48,5
19	20	UTFSM	Santiago	29	89,7	24	50,0	72,0	22	6	4	11	34,0
20	28	EGADE MÉXICO D.F, TEC. MONT.	C. de México	26	80,8	115	86,1	67,7	71	118	46	30	63,9
21	18	U. A. HURTADO	Santiago	21	71,4	9	33,3	51,6	15	91	30	10	52,7
22	26	FGV - EBAPE	Rio de Janeiro	25	96,0	0	-	52,2	14	38	5	14	26,1
23	21	U. DE TALCA	Talca	28	78,6	8	0,0	60,4	9	39	19	8	29,3
24	28	U. D. PORTALES	Santiago	30	80,0	28	32,1	46,0	20	19	18	15	35,4
25	22	UDLAP	Puebla	22	100,0	8	100,0	55,2	5	12	7	3	12,4
26	31	USACH	Santiago	44	36,4	28	28,6	44,2	3	6	7	15	21,2
27	27	U. DE PALERMO	Buenos Aires	30	26,7	35	8,6	55,4	0	0	5	13	8,9
28	30	ANÁHUAC - SUR	C. de México	16	50,0	29	93,1	38,5	1	12	36	9	27,8
29	-	U. DEL PACÍFICO	Lima	18	66,7	39	20,5	40,9	1	11	1	4	5,4
30	33	ANÁHUAC - NORTE	C. de México	25	72,0	23	52,2	46,4	4	2	22	3	11,2
31	36	ORT	Montevideo	24	62,5	67	17,9	38,3	2	11	29	7	14,1
32	37	TEC. DE MONTERREY, GUAD.	Guadalajara	26	100,0	28	96,4	46,9	8	4	5	9	10,1
33	24	IDE	Guayaquil	12	25,0	11	0,0	26,4	1	4	70	4	20,6
34	25	U. G. MISTRAL	Santiago	8	50,0	22	31,8	42,3	0	0	0	1	0,6
35	42	BSP	São Paulo	20	30,0	62	51,6	45,9	4	35	2	36	22,1
36	32	U. EXTERNADO COLOMBIA	Bogotá	20	65,0	7	71,4	31,7	6	23	20	18	26,4
37	34	ITESO	Guadalajara	22	59,1	26	19,2	37,4	3	25	0	11	6,3
38	23	U. DEL NORTE	Barranquilla	9	100,0	14	21,4	31,8	0	35	6	14	17,5
39	37	U. BELGRANO	Buenos Aires	20	35,0	39	41,0	34,9	6	3	0	6	7,8
40	-	U. ROSARIO	Bogotá	19	78,9	16	12,5	23,6	6	91	16	27	38,1
41	35	ESPAAE-ESPOL	Guayaquil	11	72,7	16	31,6	39,6	2	10	9	11	12,9
42	41	EAFIT	Medellín	66	42,4	51	13,7	27,4	1	26	12	12	15,1
43	39	IEDE	Santiago	19	52,6	33	27,3	29,2	0	0	1	1	0,6
44	44	ADEN	C. de Panamá	21	90,5	35	17,1	32,5	0	0	15	12	9,7
45	43	UADE	Buenos Aires	12	50,0	18	22,2	18,2	0	7	17	6	9,2
46	45	U. AMERICANA	Asunción	19	42,1	5	0,0	11,0	0	1	2	5	2,7
47	47	U. CATÓLICA BOLIVIANA	La Paz	4	100,0	14	26,7	25,1	0	0	14	2	1,7
48	-	BBS	São Paulo	0	0,0	25	44,0	9,6	0	3	0	4	1,8

INTERNACIONALIZACIÓN							PODER DE RED				AMBIENTE DE NEGOCIOS	ÍNDICE TOTAL
N° TOTAL DE CONVENIOS	N° DE CONVENIOS CON ESCUELAS TOP 15	N° DE CONVENIOS DOBLE TITULACIÓN CON ESCUELAS TOP 80	ACREDITACIONES			ÍNDICE	CENTRO DE COLOCACIÓN PARA GRADUADOS Y EX-ALUMNOS	ASOCIACIÓN DE GRADUADOS	ÍNDICE DE EGRESADOS EXITOSOS	ÍNDICE	ÍNDICE	
			AACSB	EQUIS	AMBA							
53	2	4	Sí	Sí	Sí	75,8	Sí	Sí	75,6	95,4	95,0	88,7
165	2	6	Sí	Sí	No	88,8	Sí	Sí ⁽³⁾	76,9	95,4	50,0	88,7
82	2	5 ⁽¹⁾	Sí	No	Sí	76,8	Sí	Sí ⁽³⁾	78,9	96,2	90,0	88,6
283	7	4	Sí	Sí	Sí	92,1	Sí	Sí	100,0	86,9	100,0	88,5
128	7	2	Sí	Sí	No	84,1	Sí	Sí ⁽³⁾	70,1	93,6	90,0	87,8
118	0	3	Sí	Sí	Sí	87,2	Sí	Sí ⁽³⁾	82,4	100,0	75,0	87,7
160	1	4	Sí	Sí	Sí	100,0	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	61,0	88,8	75,0	86,0
181	0	3 ⁽¹⁾	Sí	No	Sí	77,4	Sí	Sí ⁽³⁾	68,2	72,8	90,0	83,8
76	9	2 ⁽¹⁾	Sí	Sí	Sí	86,2	Sí	Sí ⁽³⁾	76,4	97,8	90,0	83,1
145	9	3	No	No	Sí	64,8	Sí	Sí	69,5	89,0	90,0	81,7
139	1	3	Sí	Sí	Sí	86,2	Sí	Sí ⁽³⁾	59,4	83,8	53,5	79,5
54	7	0	No	No	Sí	65,0	Sí	Sí	67,6	92,6	100,0	78,8
30	4	0	No	No	Sí	50,5	Sí	Sí	68,3	85,4	90,0	75,6
397	15	2	EP	No	Sí	70,0	Sí	Sí ⁽³⁾	54,6	83,6	75,0	75,0
127	2	3 ⁽¹⁾	EP	EP	Sí	69,7	Sí	Sí ⁽³⁾	57,2	81,5	75,0	72,8
109	12	2	EP	No	Sí	70,0	Sí	Sí	80,8	94,7	90,0	72,2
65	4	1	No	Sí	No	61,7	Sí ⁽²⁾	Sí	93,3	91,7	90,0	71,7
181	3	3	EP	EP	Sí	77,3	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	45,9	65,7	95,0	71,7
107	0	0	No	No	Sí	58,9	Sí ⁽²⁾	Sí	85,2	86,3	90,0	66,2
30	3	1	EP	Sí	Sí	67,4	Sí	Sí ⁽³⁾	49,7	57,3	95,0	66,1
26	0	2	No	No	EP	39,9	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	59,4	65,1	90,0	54,7
20	0	0	No	No	No	23,8	No	Sí	90,0	84,8	90,0	51,1
33	1	1	No	No	EP	38,6	Sí ⁽²⁾	Sí	53,1	57,5	72,1	50,9
41	0	0	No	No	Sí	47,9	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	49,2	64,8	90,0	50,1
66	0	0	EP	No	No	63,3	Sí ⁽²⁾	No	73,9	65,0	60,0	50,1
211	0	0	No	No	No	54,1	Sí ⁽²⁾	Sí	53,8	55,1	90,0	45,5
19	3	0	No	No	No	26,4	Sí	No	50,0	61,4	90,0	44,7
39	3	0	No	No	No	41,5	Sí	Sí	28,6	60,8	95,0	44,1
51	0	1	EP	No	Sí	58,3	Sí ⁽²⁾	Sí	73,5	64,0	75,0	42,7
65	5	0	No	EP	Sí	57,8	Sí ⁽²⁾	Sí	29,5	42,5	95,0	42,7
94	0	1	No	No	No	50,5	Sí ⁽²⁾	Sí	65,0	66,7	72,0	42,6
21	0	1	No	No	EP	48,4	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	34,0	56,2	65,3	42,6
35	0	0	No	No	EP	42,2	Sí	Sí	87,3	90,5	56,8	42,0
15	0	0	No	No	No	26,9	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	83,4	80,5	90,0	41,6
6	0	0	EP	No	EP	21,7	Sí ⁽²⁾	Sí	40,3	50,5	100,0	41,2
43	0	0	No	EP	No	43,9	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	39,0	56,9	75,0	39,7
102	0	0	No	No	No	40,2	Sí ⁽²⁾	Sí	66,0	61,4	95,0	39,3
15	0	1	No	No	No	44,1	Sí ⁽²⁾	Sí ⁽³⁾	59,7	67,9	56,6	39,2
18	0	1	No	No	EP	41,4	Sí ⁽²⁾	Sí	68,2	64,4	90,0	39,1
94	0	0	No	EP	No	54,8	Sí ⁽²⁾	Sí	34,0	45,8	75,0	38,2
13	0	0	EP	No	No	35,8	Sí ⁽²⁾	Sí	68,6	57,8	55,1	38,1
113	0	1	No	No	EP	55,9	Sí	Sí	58,4	58,2	67,4	37,4
35	0	0	No	No	EP	41,3	Sí	Sí	44,3	69,4	90,0	36,4
20	3	0	No	No	No	34,0	No	Sí ⁽³⁾	74,0	55,2	75,2	34,8
12	0	1	No	No	No	34,1	Sí ⁽²⁾	Sí	41,9	56,9	90,0	30,1
20	0	0	EP	EP	No	39,3	Sí ⁽²⁾	Sí	49,1	47,4	54,0	23,0
2	2	0	No	No	No	13,5	No	No	50,0	25,0	53,5	20,1
22	1	0	No	No	No	26,8	No	No	0,0	7,4	100,0	14,7

SUBRÁNKINGS POR ESPECIALIDAD:
preguntamos a las escuelas en qué áreas son más fuertes y medimos los recursos especializados para generar esta serie de subrankings.

Estrategia

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA			PROD. DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					ÍNDICE FINAL
			Profs. FT	Ptje. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	CENTRUM - PUC	.pe	57	617,9	5,4	20	11	18	38	5,0	43	19	84	0	6,6	100,0
2	INCAE	.cr	7	164,3	11,7	11	1	26	9	2,5	6	2	72	4	2,1	98,6
3	FGV - EAESP	.br	10	150,5	7,5	14	1	0	80	4,0	13	39	51	3	3,5	90,5
4	ESAN	.pe	10	149,1	7,5	3	0	158	14	1,6	19	8	95	1	4,0	77,8
5	EGADE MÉXICO TEC. DE MON.	.mx	10	119,6	6,0	25	0	16	7	5,2	3	9	29	2	1,2	73,8

Operaciones

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA			PROD. DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					ÍNDICE FINAL
			Profs. FT	Ptje. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	U. DE CHILE	.cl	10	184,8	9,2	59	2	0	16	12,1	1	11	18	3	0,8	100,0
2	U. TORCUATO DI TELLA	.ar	2	47,3	11,8	21	2	2	11	4,4		1	5	0	0,1	73,1
3	COPPEAD	.br	6	98,2	8,2	12	0	1	2	2,4	3	3	33	2	1,1	52,9
4	U. A. IBÁÑEZ	.cl	5	44,6	4,5	14	3	1	8	3,0	1	0	0	0	0,1	33,8
5	ITAM	.mx	22	25,9	0,6	11	0	1	7	2,3	2	2	5	1	0,4	15,0

Economía

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA			PROD. DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					ÍNDICE FINAL
			Profs. FT	Ptje. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	U. TORCUATO DI TELLA	.ar	17	333,9	9,8	52	8	0	28	11,1	6	23	123	1	3,8	100,0
2	U. DE CHILE	.cl	25	529,5	10,6	42	2	0	19	8,7	12	25	101	10	3,9	98,3
3	U. A. HURTADO	.cl	11	234,8	10,7	9	5	5	82	3,2	3	13	147	0	3,6	70,8
4	ESAN	.pe	6	126,8	10,6	6	4	3	5	1,4	14	7	131	3	4,2	66,7
5	IESA	.ve	11	220,1	10,0	5	2	0	33	1,6	9	19	76	3	2,9	60,0



Finanzas

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA			PROD. DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					ÍNDICE FINAL
			Profs. FT	Ptje. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	U. A. IBÁÑEZ	.cl	14	342,0	12,2	17	1	6	9	3,6	1	4	20	2	0,6	100,0
2	U. DE CHILE	.cl	15	276,8	9,2	24	1	0	13	5,0	3	30	5	0,9	94,7	
3	COPPEAD	.br	7	102,7	7,3	25	0	0	9	5,1	11	24	35	1	2,5	90,7
4	U. SAN ANDRÉS	.ar	9	200,9	11,2	8	5	0	17	2,0	10	13	1	0	1,4	87,7
5	EGADE MONTERREY	.mx	12	206,3	8,6	2	1	1	4	0,5	6	7	169	3	4,2	81,7



Recursos humanos

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA			PROD. DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					ÍNDICE FINAL
			Profs. FT	Ptje. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	FEA/FIA U. SÃO PAULO	.br	11	185,7	8,4	3	0	0	43	1,2	9	38	0	1	2,0	100,0
2	BSP	.br	4	39,3	4,9	4	0	0	10	1,0	11	4	7	2	1,4	62,7
3	U. DE CHILE	.cl	4	41,1	5,1	3	0	0	1	0,6	2	4	9	2	0,5	54,5
4	TEC. DE MONTERREY, GUAD.	.mx	1	10,7	5,4	3	1	0	0	0,6	1	0	0	0	0,1	51,5
5	ORT	.uy	4	39,7	5,0	0	0	3	4	0,1	3	1	8	0	0,5	46,8



Marketing

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA			PROD. DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					ÍNDICE FINAL
			Profs. FT	Ptje. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	EGADE MONTERREY	.mx	10	183,4	9,2	21	6	6	3	4,5	1	4	31	1	0,9	100,0
2	U. DE CHILE	.cl	10	154,5	7,7	14	4	1	16	3,2	2	2	31	1	0,9	81,5
3	UNIANDES	.co	7	116,1	8,3	2	1	11	3	0,5	10	2	6	0	1,2	68,7
4	COPPEAD	.br	7	85,7	6,1	10	0	2	6	2,1	3	18	26	3	1,4	67,9
5	ESAN	.pe	3	36,6	6,1	5	0	68	5	1,4	6	2	70	0	2,1	65,8



Emprendimiento e innovación

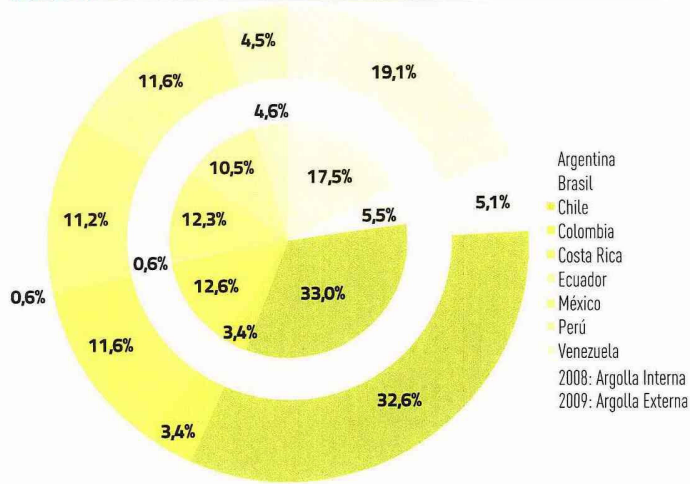
Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA			PROD. DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO			ÍNDICE FINAL
			Profs. FT	Ptje. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	Patentes	Em-presas	Índice	
1	U. DEL DESARROLLO	.cl	17	246,4	6,5	6	8	26	8	1,7	17	10	51	7	0,95	10	159	30,31	100,0
2	U. A. IBÁÑEZ	.cl	12	184,8	6,9	21	3	5	9	4,5	0	4	3	4	0,06	39	128	24,71	91,3
3	IAE - AUSTRAL	.ar	2	25,9	5,8	3	0	10	1	0,7	1	2	26	1	0,19	0	148	28,12	87,5
4	T. MONT. E. MÉXICO	.mx	9	104,5	5,2	3	0	22	5	0,8	5	7	20	3	0,35	0	58	11,02	44,0
5	UTFSM	.cl	4	33,0	3,7	13	0	0	0	2,6	8	2	10	1	0,35	763	2	8,01	37,0

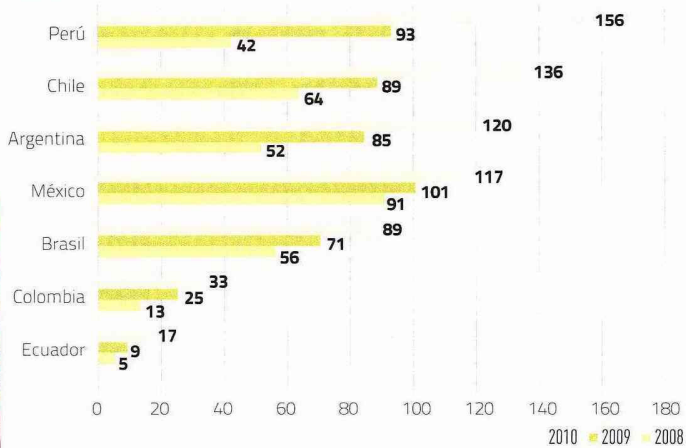
Dónde enseñan académicos destacados

Profesores PhD *full time* egresados de escuelas Top 15
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



Alianzas con el mundo

Nº de convenios firmados con escuelas TOP 80
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



Un 58% de los postulantes buscan en un MBA acceder a una buena red de contactos que fortalezca sus negocios.