

Medio	Revista Publimark
Fecha	30-07-2010
Mención	Se nombra a Astrid Kuzmanich, nueva contratación de McCann. Estudió diplomado en Metodología de Investigación e Intervención Social en la UAH.

VAN Y VIENEN



Astrid Kuzmanich, socióloga de la Universidad de Chile y diplomada en Metodología de Investigación e Intervención Social en la Universidad Alberto Hurtado, asumió la

dirección de Research de la agencia de medios Universal McCann. La profesional, que ha realizado trabajos en temas como infancia y crianza mapuche, maltrato infantil y participación ciudadana, colaborando en empresas como ICCOM e IPSOS, se incorpora a Universal McCann con el objetivo de formar un equipo capaz de generar estudios que le permitan a la agencia conocer a fondo al consumidor desde todos sus puntos de vista.

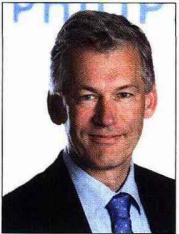
En HP Chile, **Matías Torres Silva** asumió como nuevo product manager comercial del grupo de computación personal. Torres es ingeniero electrónico con MBA Directivo, y cuenta con más de seis años en el área comercial de empresas tecnológicas multinacionales. El ejecutivo colaborará en el crecimiento del market share de HP en Chile, buscando mayor eficiencia para la entrega de tecnologías que fomentan el desarrollo de negocios de sus clientes empresas.



McAfee anunció el nombramiento de **Gabriel Quiroga** como nuevo director regional para el Cono Sur. Su gestión buscará continuar desarrollando el negocio de Network Security en Cono Sur y, a su vez, potenciando el negocio de Endpoint, con un gran portafolio a nivel de firewall, filtros de contenido, y también a nivel de estación de trabajo, antivirus, encriptación de datos, entre otros.



Con el fin de conducir el área de marketing de los productos Pritt y adhesivos instantáneos Agorex, Henkel Chile nombró como nueva brand manager para nuestro país, a la brasileña **Victoria Bastian**. La ejecutiva reemplazará a Paula Martínez, quien se ha radicado en Brasil también como brand manager de la línea Pritt. Victoria Bastian es titulada de administración con mención en Gestión, Innovación y Liderazgo de la Universidad de Vale do Rio dos Sinos, y forma parte del equipo Henkel Brasil desde 2007.



Philips Electronics anunció que nombrará al holandés **Frans van Houten** como su próximo presidente y CEO, como sucesor de Gerard Kleisterlee. Van Houten fue miembro del consejo directivo de administración de Philips hasta septiembre de 2006, cuando llevó a cabo la exitosa división de la unidad de semiconductores Philips y la creación de semiconductores NXP como una compañía global independiente.

OmnicomMediaGroup Latinoamérica integró a cuatro nuevos ejecutivos al equipo regional de su red de medios. Desde McCann WorldGroup llega Jan Geritz, para asumir recientemente como director de Business Intelligence; proveniente de Sony Ericsson, Carolina Ortiz, asumió como directora de Business Development; Karina Besprosvan, directora de OMG Research Chile por más de 5 años, asumió como directora regional de Research, y Stephan Bartelmus, quien ha ocupado distintos cargos en OMG desde 2006, asumió como director de Estrategia Regional. Este equipo se enfocará en fortalecer las redes OMD y PHD, que pertenecen a OmnicomMediaGroup.