

Medio	Diario Financiero
Fecha	16-08-2010
Mención	Universidad Alberto Hurtado realiza seminario "Innovar contra la corriente" y trata la innovación en empresas mineras.

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO PRESENTÓ SU PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Creando capacidades de innovación en empresas proveedoras de la minería

MACARENA HERMOSILLA G.

"Innovar contra la corriente" fue el nombre del seminario con el que la Universidad Alberto Hurtado (UAH) cerró su programa de gestión de la innovación, para el que contaron con el apoyo de InnovaChile de Corfo y en el que participaron tres compañías proveedoras de la minería: ARA WorleyParsons (ingeniería), Enaex Servicios (explosivos) y Drillco Tools (maquinaria de perforación).

Si bien las tres empresas participantes son distintas, comentó Alfredo del Valle, profesor de la Facultad de Economía y Negocios de la UAH y jefe del proyecto, sus desafíos son semejantes: la mayor parte de los proyectos generados se relacionaron con los procesos; todos quieren innovar pero el día a día los consume; necesitan generar espacios protegidos para la innovación; requieren crear comités de innovación, entre otros aspectos. "Luego de 18 meses de trabajo, podemos decir que la construcción de capacidades de innovación está iniciada y en marcha en estas tres empresas", afirmó Del Valle.

ARA WorleyParsons

Aunque a principios de los años '90, la firma creó una gerencia de desarrollo para canalizar los esfuerzos de innovación, ARA entró al proyecto porque no tenía un esquema que les permitiría captar iniciativas que surgieran desde los trabajadores, relató Elías Arze, gerente general de la firma.

Luego del primer taller realizado al interior de la empresa surgieron 82 propuestas, la mayoría de ellos vinculados a mejoras de procesos, de los cuales finalmente seleccionaron seis, cuyo avance ha sido escaso, según reconoció Arze, debido a los requerimientos del día a día. "La determinación de cambiar la cultura existe y vamos a seguir adelante aunque las demandas de corto plazo nos acechen", afirmó el ejecutivo.

Enaex Servicios

Esta división de Enaex, creada recientemente para la fabricación de explosivos y servicios in situ a los clientes, está en la obligación de darse a conocer y cumplir con temas tan relevantes como la sustentabilidad, comentó José Pedro de la Fuente, gerente general.

Al entrar a este proyecto, los objetivos fueron sensibilizarse frente a la innovación para generar valor, generar una cultura innovadora, implementar parámetros de gestión y potenciar talentos, entre otros.

Además de los 19 proyectos iniciales generados, la empresa creó una plataforma de comunicación y participación (ETP), un espacio participativo donde todos sus miembros pueden aportar ideas.

De la Fuente aseguró que si bien la innovación ya está incorporada en la estrategia de negocios y en las prácticas de trabajo de la empresa, aún hay una serie de desafíos pendientes, entre ellos, diseñar un sistema de reconocimiento motivador, crear una masa crítica proclive a la innovación y el descubrimiento de líderes.

Drillco Tools

El hecho de que más del 70% de los productos de perforación, martillos de percusión y otros accesorios para la industria minera de esta empresa sean exportados, la ha obligado a innovar permanentemente y desarrollar competencias en ingeniería y manufactura de clase mundial.

"Aunque siempre ha existido cierta cultura de la innovación, lo que representa una riqueza enorme dentro de la empresa, no existe la costumbre de hacerlo sistemáticamente ni manejarlo como una parte del proceso", explicó Rolando Carmona, presidente de la empresa.

El ejecutivo aseguró que uno de los aprendizajes logrados por la compañía es que la innovación no se agota en la generación de productos, sino que requiere de un esfuerzo sistemático, que contemple la designación de un líder que promueva la innovación, además de asignar recursos y tiempos al proceso.

Carmona aseguró que las competencias de innovación existen en todas las empresas y es clave hacer surgir la potencialidad desde la base.



José Pedro de la Fuente, gerente general de Enaex Servicios.



Rolando Carmona, presidente de Drillco Tools.



Elías Arze, gerente general de ARA Worley Parsons.

Ser un país desarrollado implica construir una nueva cultura, que promueva y apoye la innovación en todas las empresas.