

Medio	TVN
Fecha	8-08-2015
Mención	Estudio indica que el 74% de los padres pagarían hasta 25 mil pesos por un regalo para el Día del niño. Habla Javiera Cienfuegos, investigadora del CISOC de la UAH.

Estudio indica que el 74% de los padres pagarían hasta 25 mil pesos por un regalo para el Día del Niño.

Estudio indica que el 74% de los padres pagarían hasta 25 mil pesos por un regalo para el Día del Niño. Una jornada que por los montos será celebrada por los pequeños pero sobre todo por el comercio.

Hablan:

Catalina Correa, Dir Comunicaciones GDK Adimark

SGC

Ernesto Muñoz, director del Sernac.

SGC

Javiera Cienfuegos, Investigadora de Cisoc U Alberto Hurtado.

Mención: El estudio fue realizado por Adimark

Derechos de los niños.

Conduce: Carla Zunino.