

<b>Medio</b>	Radio Cooperativa 93.3
<b>Fecha</b>	07-01-2016
<b>Mención</b>	Entrevista a Andrea, directora del magister de economía aplicada a políticas públicas de la Universidad Alberto Hurtado: <b>Andrea, directora del MAPE UAH</b>

Vamos a seguir con el tema de la colusión en los supermercados que ha denunciado la Fiscalía Nacional Económica.

- Se presumía que los supermercados estaban involucrados en el caso de la colusión en el papel confort.

Entrevista a Andrea, directora del magister de economía aplicada a políticas públicas de la Universidad Alberto Hurtado.

Tema:

- Se llega a la colusión de los supermercados a través de la investigación en el caso de los pollos.
- Demostrar un caso de colusión es muy difícil, pero no cuando existen mails de por medio.
- En competencia perfecta los precios también son todos iguales, al igual que en la colusión.
- No se debe juzgan antes que lo haga el juez.
- En el caso de la colusión de las Isapres, estas fueron absueltas por falta de pruebas.

Mención:

- Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

Conduce: Paula Molina y Mauricio Bustamante.