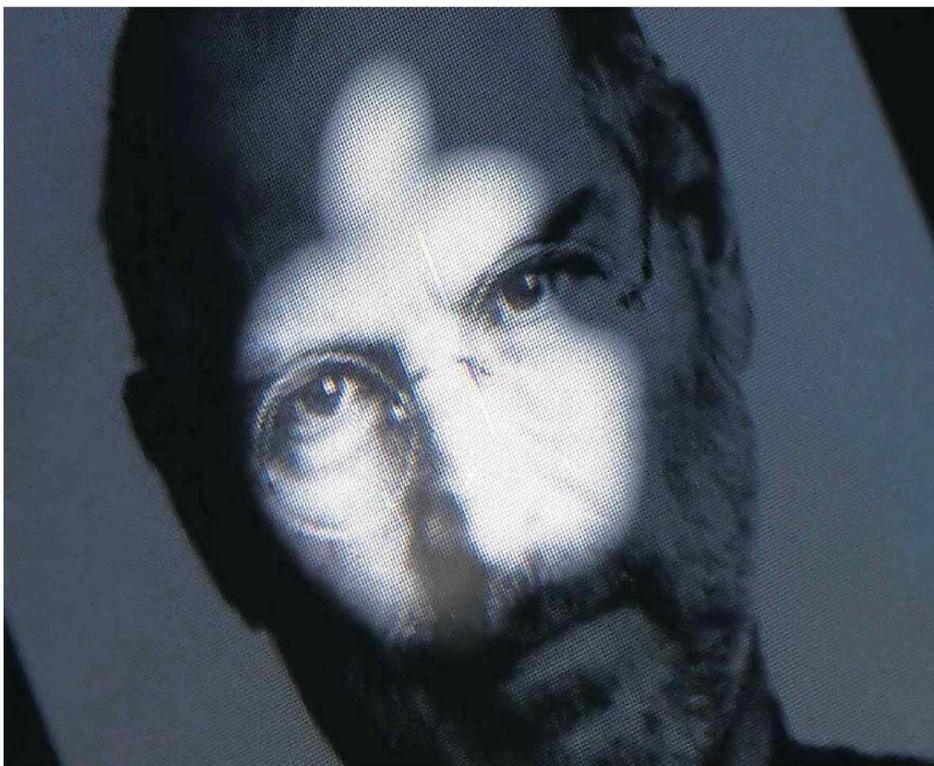


Medio	La Segunda
Fecha	7-10-2011
Mención	Habla Juan Carlos Camus, académico de la UAH. Se refiere a la muerte de Steve Jobs.

¿Quién será el próximo Steve Jobs? Expertos chilenos eligen al “gurú” tecnológico que viene



Jeff Bezos, CEO y fundador de Amazon

Aunque reemplazar el genio y la influencia del creador de Apple en el mundo de la innovación no será tarea fácil, los expertos chilenos apuestan por los creadores de Google, Amazon, Paypal, entre otras figuras. Sus próximos movimientos pueden convertirlos en los nuevos “gurús”, afirman.

Por Benjamin Piriz



Larry Page y Sergey Brin, fundadores de Google

No sólo en Apple quedó un vacío enorme con la muerte de su creador y “cerebro”, Steve Jobs. El emblemático innovador, responsable del ascenso de la “compañía de la manzana” como la segunda más grande del mundo y creadora de los aparatos más paradigmáticos de las últimas décadas —el iPod, iPhone y iPad—, dejó también un espacio en el mundo de la innovación que costará llenar, aunque los expertos ya hacen sus apuestas respecto al sucesor.

Expertos chilenos coinciden en que la influencia conseguida por el fallecido líder de Apple es muy difícil de emular. “Para que una empresa logre hacer lo que consiguió Apple, se requieren dos cosas relevantes: un CEO que se base en la innovación y en sentirse permanentemente incómodo con lo conseguido, y un equipo que le crea y tenga una visión incluso más fantástica que la de su jefe. Jobs logró ambas; armó el equipo y fundó su trabajo en ser disruptivo”, afirma **Juan Carlos Camus**, consultor en contenidos digitales y profesor de la U. Alberto Hurtado.

“Jobs influía diariamente en su empresa, y con impacto mundial. Per-

sonajes como él se dan muy poco en un siglo” añade **Raúl Ciudad**, presidente de la Asociación de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI).

Existe consenso entre los expertos sobre la figura de Jobs como un gran impulsor de nuevas tecnologías, con enorme sentido de los detalles y del marketing de sus productos, por lo que los candidatos a sucederlo no apuntarían a emularlo, según los consultados, sino que se acercarían al nivel de influencia que tuvo en la tecnología.

Google: “La empresa con más impacto en el mundo”

Si hay una empresa que ha revolucionado el internet y las tecnologías, es la del buscador más utilizado del mundo.

Google ha pasado de ser únicamente motor de

búsqueda a diseñar el popular sistema operativo Android para smartphone, y su influencia se hace cada vez más evidente, de la mano de sus dos creadores, **Larry Page y Sergey Brin**.

Tomás Pollak conoció a Steve Jobs en 2008, al visitar las instalaciones de Cupertino junto con **Leo Prieto**, fundador de la comunidad FayerWayer, el portal de noticias tecnológico. Periodista y diseñador web —creó el software abierto Prey, que ayuda a la gente a recuperar sus computadores robados— considera al cofundador de Apple irremplazable. Si tuviera que jugarse por un posible sucesor en términos de relevancia, se decide por los creadores de Google. “El tamaño de la influencia que han tenido rivaliza con lo que ha hecho Steve Jobs, entendiendo que lo que Jobs hizo es mucho más revolucionario, porque cambió la forma de ver la tecnología. Google no habría sido posible sin Steve Jobs, porque simplificó la forma en que interactuamos con los computadores”, afirma.

Y recuerda que no sólo la presen-

cia de Google en la tecnología está en el buscador, sino también en el sistema operativo móvil Android, y cómo se están diversificando hacia los PCs con el Chrome (OS), además del explorador del mismo nombre. Otro ejemplo es el recientemente lanzado “Google Wallet”, que permite convertir el smartphone en una “billetera” para pagar con tarjeta de crédito.

Comparte esta opinión **Luis Stein**, presidente del Grupo de Empresas Chilenas de Software y Servicios (GECHS), quien destaca “esa mezcla entre visión y capacidad de desarrollar innovación en la gente. Basta ir a Google para sentir eso en la gente, viendo cómo se trabaja adentro”. Añade que “Google está constantemente empezando con cosas nuevas”.

La revolución de Amazon, Paypal y Twitter

Leo Prieto, fundador de FayerWayer, tiene otros favoritos para acercarse al sitio de Jobs.

Primero apunta al fundador de Amazon, **Jeff Bezos**, quien “silenciosamente, sin parafernalia armó la tienda de productos más grande del mundo, que funciona, es eficiente y una revolución. Lo hizo de tal manera que los líderes tradicionales del retail no se dieron cuenta que ya era más grande que ellos”. Pero asegura que no se quedó solamente en el popular sitio, ya que “como Apple, se empezó a abrir a nuevos mercados no directamente relacionados”.

Por ello, según Prieto logró causar un gran impacto con otro servicio: Amazon Web Services, un servicio de procesamiento de datos en la cada vez más revfeñante “nube”, la posibilidad de almacenar todos los archivos en la red. “AWS fue la primera real implementación del concepto de la nube, y hoy Microsoft, IBM, Oracle están corriendo por imitarlo”, asegura.

Además recuerda una de las mayores apuestas de Amazon: el Kindle. Mientras señala que mucha gente esperaba que la tinta digital reemplazara al papel en 2020, Bezos logró “sacar un dispositivo que adelanta en 10 años el fenómeno de los libros digitales. Hoy vende más libros digitales que impresos. Revolucionó el mundo de la imprenta así como Jobs revolucionó el de la música”, señala el fundador de FayerWayer.

El otro candidato para Prieto es **Elon Musk**, quien creó Paypal, el conocido sistema de pago por internet. “Creó un nuevo medio de pago en un mundo que es imposible hacerlo. Si no es Visa o Mastercard, o los bancos, es imposible; sin embargo se los saltó a todos”, sostiene.

Musk tampoco se quedó ahí, y fundó una empresa de exploración espacial

llamada SpaceX, que está lanzando sus primeros cohetes afuera de la atmósfera.

Pero el emprendimiento más llamativo para Prieto es Tesla Motors, una compañía de autos eléctricos que busca masificarlos. “Quiere hacer lo que Henry Ford hizo para el automóvil tradicional; que esté disponible a todo el mundo”, asegura, y agrega que Musk ha tenido tanto éxito que actualmente Toyota y Mercedes Benz son sus inversionistas, “porque ha sido capaz de desarrollar baterías y motores eléctricos que estas empresas, con todos sus recursos y patentes, no han podido”.

“Una de las cosas que más asimila a Musk a Steve Jobs es su perseverancia. Es un tipo que se hace millonario con Paypal y luego se gasta toda su plata en su nueva locura que es hacer autos eléctricos. Queda casi en la calle luego de ser multimillonario por sacar adelante su empresa”, cuenta Prieto.

Stone y Williams... la dupla Twitter va por más

Juan Carlos Camus apuesta a los fundadores de Twitter y que “hoy ya no están allí (**Biz Stone y Evan Williams**, por ejemplo), porque han creado algunos de las compañías más revolucionarias, ya que antes de eso hicieron Blogger. Hoy ambos están en algo nuevo y tienen fondos para empujarlo. Sólo hay que esperar y ver”.

Después de todo, Twitter es hoy una de las redes sociales más populares del mundo, después de Facebook; cuenta con cientos de millones de usuarios, y es la preferida por las personas relevantes en la contingencia social como políticos, artistas, medios de comunicación y otros.

“Si se mira a las empresas de tecnología importantes de hoy, queda la sensación de que están cuidando lo que han logrado, dado que el entorno mundial no está para experimentos. Por lo mismo, los cambios sólo podrían venir desde organizaciones más pequeñas, que no tengan miedo de perder en el camino”, asegura Camus.

John Chambers y Cisco: el campeón de las comunicaciones para todos

Por su parte, **Raúl Ciudad** apunta

al mayor fabricante de tecnología de redes del mundo, Cisco, y en particular a su CEO y líder, **John Chambers**, porque a su juicio “ha sido un campeón de la estandarización de las plataformas de telecomunicaciones para tener acceso a datos, voz, video, imagen y ahora la integración del mundo de las telecomunicaciones con la informática”.

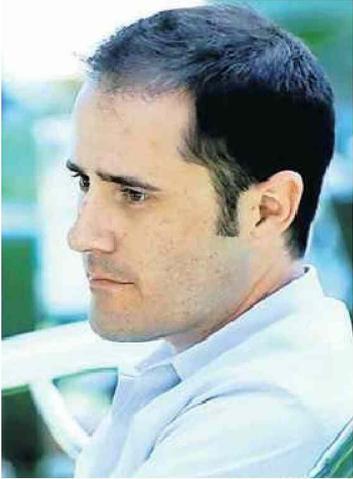
La empresa lanzó los primeros routers que permiten a varios computadores conectarse a la misma red.

Chambers “se convenció que la tecnología que iba a manejar las comunicaciones tenía que ser para todos, no había que tener productos especializados”, según Ciudad, quien recuerda también su importancia en el surgimiento de la telefonía IP, “en un mundo dominado por las grandes empresas telefónicas, los Motorola,

AT&T, Ericsson. Reemplazó gran parte de la telefonía tradicional. Ahora se mete en los videos, y está logrando que podamos conversar por teléfono con imágenes en vivo de alta fidelidad a través de Internet”.

Incluso Cisco revolucionó el mundo de las redes con sus soluciones de información y comunicaciones unificadas, que se mezclan con los servidores y disminuyen en gran parte la cantidad de dispositivos necesarios para almacenar datos, con lo que “le quitó 20% del mercado mundial de servidores y data centers a los grandes proveedores”, según el presidente de Acti.

“Ha sido un permanente innovador, que lanza nuevas formas de hacer negocios que han ido cambiando el mundo de las comunicaciones. Puede representar un poco lo que ha hecho Jobs en el mundo de los usuarios masivos”, afirma Ciudad.



**Evan Williams, cocreador de
Twitter**



**Elon Musk, creador de Paypal y
Tesla Motors**



John Chambers, CEO de Cisco.