

Medio	Revista Capital
Fecha	3-06-2011
Mención	Fernando Verdugo S.J, vicerrector de Integración y Relaciones Universitarias se refiere a la incubadora de proyectos sociales que existe en la UAH.

Aprendiendo a emprender

PROBABLEMENTE MAS DE ALGUNO DE USTEDES -SI NO TODOS- HA SOÑADO ALGUNA VEZ CON CONVERTIRSE EN MARK ZUCKERBERG, EL JOVEN CREADOR DE FACEBOOK QUE, SIENDO ESTUDIANTE EN LA UNIVERSIDAD DE HARVARD, DIO CON UN MODELO QUE TIENE A TODO EL MUNDO REVOLUCIONADO... Y SE HIZO MULTIMILLONARIO. ESA CAPACIDAD DE TRANSFORMAR UNA BUENA IDEA EN UN GRAN NEGOCIO ES LA CLAVE DETRAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS QUE TODOS BUSCAN. Y LAS UNIVERSIDADES LOCALES NO SE QUEDAN ATRAS. EN CAPITAL QUISIMOS CONOCER LAS EXPERIENCIAS DE ESTOS CENTROS E INCUBADORAS DE NEGOCIOS QUE EN EL PAIS SE HAN CONVERTIDO EN TODO UN BOOM. **POR NATALIA SAAVEDRA STANGE.**

Son más de una veintena los centros de emprendimiento e incubadoras que hoy están ligados a universidades y casas de estudios superiores de todo el país. De norte a sur, universidades

privadas y estatales van detrás de alumnos con iniciativa y capacidad de emprender, donde el aporte de la academia es clave a la hora de llevar una gran idea al papel, apoyando a los estudiantes no sólo en el desarrollo de

un plan de negocios, sino levantando financiamiento. A continuación la experiencia de más de una docena de instituciones que se juegan el todo o nada en cada uno de sus estudiantes-emprendedores.

Incuba UC y Emprende UC: a crear se ha dicho

Se trata de una de las incubadoras universitarias más antiguas. Nació en 2003 para apoyar el emprendimiento y generar negocios innovadores y rentables, según destaca el gerente de la institución, Marcelo Díaz. A la fecha no se pueden quejar: el trabajo de Incuba UC le ha permitido levantar más de 8 mil millones de pesos, entre subsidios y líneas de financiamiento estatales, y más de 9 mil millones en recursos privados. En ningún caso este esfuerzo ha sido en vano. Entre sus emprendedores está José Tomás Infante, uno de los socios fundadores de la cervecería Kross, quien en un road show entre inversionistas encontró financiamiento de la familia Schiess para desarrollar el negocio y hace unos meses lo vendió exitosamente a Concha y Toro.

Pero esto del emprendimiento y la innovación se ha vuelto una constante en la universidad. Paralelamente a la incubadora, también ha impulsado un centro de emprendimiento, denominado Emprende UC, el que según su director, Cristóbal García, ha desarrollado un método que potencia y articula las acciones de sus emprendedores. A diferencia de la incubadora, en este centro



Cristóbal García,
gerente de Emprende UC.



Marcelo Díaz,
gerente de Incuba UC.

se enfocan a desarrollar las capacidades de negocios de sus estudiantes muchas veces en alianza con universidades extranjeras como Standford, o instituciones como Endeavor.

Universidad de Chile: enfoque en ciencias y tecnología

Más de 70 emprendimientos y 12 empresas nuevas han sido el resultado de Novos, la incubadora de negocios de la Universidad de Chile que, según comenta su gerente, Roberto Pino, tiene como rol “transferir al mercado procesos de Investigación y Desarrollo (I+D) que presentan mejoras sustanciales respecto a los productos, servicios y tecnologías que se encuentran actualmente. También vemos innovaciones de carácter disruptivo en aquellas industrias y sectores donde la universidad posee mayor capacidad científica y tecnológica”, enfatiza.

Por otro lado, esta misma casa de estudios cuenta con su propio centro de emprendimiento, el denominado FEN. Según su director ejecutivo, Christian Willatt, su foco es la creación de servicios y productos de alto valor agregado. Hoy esta institución dice manejar cerca del 30% de la I+D del país, y tener emprendedores con liderazgo y capacidades de gestión que actúan mediante 3 líneas de acción. “Apoyamos la creación y desarrollo de empresas innovadoras de alto potencial mediante un servicio de gestión de nuevos negocios (sobre 200 nuevas empresas desarrolladas), los conectamos con inversionistas y generamos cursos y talleres que entregan el conocimiento y las herramientas necesarias para desenvolverse en el ecosistema del emprendimiento”.



La universidad cuenta con una incubadora y un centro de emprendimiento, donde manejan un buen porcentaje de la innovación y desarrollo de todo el país.



Luis Lino,
director de INNOVO USACH.

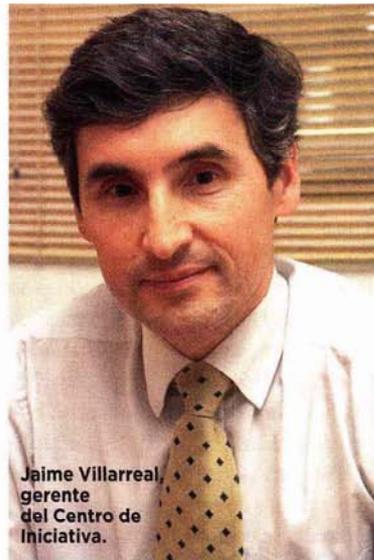
INNOVO USACH: innovación tecnológica

Más de mil casos consultados respecto a alternativas de emprendimiento empresarial y la generación efectiva de cinco nuevas empresas que basan su propuesta de valor en la innovación tecnológica constituyen la carta de presentación del Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica, INNOVO USACH. Este centro nació en 2006 y destaca entre sus proyectos la creación de SISAR, un negocio de servicios de vuelos robotizados; la empresa de biotecnología Vitastemcel, que creó un producto para la recuperación de lesiones en equinos y perros; y de la firma HappyVolt, que desarrolló un sensor que ayuda a medir las prácticas de uso energético. Todas estas acciones, según su director, Luis Lino, los están llevando a convertirse en “un actor importante en el sistema nacional de innovación”. Al igual que otras universidades, INNOVO USACH también participa en alianzas con empresas y redes de inversionistas *ángeles*, así como también ha creado lazos con profesionales e investigadores extranjeros para el intercambio de buenas prácticas y modelos de gestión.

Centro de Iniciativa UDP: resolviendo un problema país

Ha atendido a más de mil personas que han ingresado alrededor de 500 proyectos de emprendimiento. Pese a la cifra, aún se consideran una incubadora pequeña, puesto que trabaja con fondos exclusivamente de la universidad. Con todo, del 20% de proyectos que ha recibido asesoría en el desarrollo de su plan de negocios, un 14% obtuvo financiamiento proveniente de InnovaChile de Corfo y de inversionistas *ángeles*. Uno de ellos es el emblemático Momento Cero, que hoy es la primera empresa privada del país que enseña el emprendimiento desde el colegio. Luego está el proyecto de bicicletas públicas en Providencia, que dota de un sistema de arriendo a una comuna entera, siendo el primero de su tipo en Latinoamérica.

Según Jaime Villarreal, gerente del Centro de Iniciativa UDP, “el principal interés es fomentar el emprendimiento, especialmente en proyectos que se vinculen con problemas país tales como educación, transporte y alimentación”.



Jaime Villarreal
gerente
del Centro de
Iniciativa.

Universidad Andrés Bello: investigar para innovar

Desde el año 93 funciona en Quintay el Centro de Investigación Marina (CIMARQ), al alero de la facultad de Ecología y Recursos Naturales de la Universidad Nacional Andrés Bello (UNAB). Según su director, Diego Ramírez, a la fecha han “trabajado en más de 50 proyectos de innovación, siendo uno de los más importantes el proyecto Fondef, que tiene como caso de éxito la reproducción en cautiverio del congrio dorado”.

Dado el éxito de esta experiencia, la UNAB abrirá en 2012 un cen-

tro de emprendimiento. Para ello, lanzó un concurso que se llama Acción Joven y que según Jorge Marshall, decano de la facultad de Economía y Negocios de dicha casa de estudios, va a permitir que “los jóvenes que dedican su energía al emprendimiento social y ambiental produzcan un cambio significativo en la sociedad actual”. Todo lo anterior va en línea con los ajustes que está haciendo la universidad para abordar los requerimientos de los emprendedores y de los ejecutivos de hoy, temas que van más allá de la formación de pregrado. Tal como señala Franco Parisi, decano del IEDE de la Universidad Andrés Bello, hoy todos los programas de maestrías en negocios están incorporando herramientas y habilidades blandas para poder formar, desarrollar y potenciar con éxito las capacidades de nuevos negocios de sus alumnos.

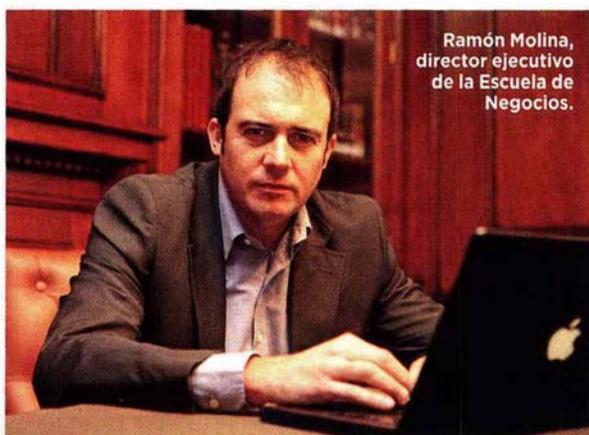


Jorge Marshall, decano de la facultad de Economía y Negocios.

UAI: red de redes

Si hay algo que han sabido hacer en la Universidad Adolfo Ibáñez es combinar su fortaleza académica con una potente red de centros de emprendimiento. Así lo asegura el director ejecutivo de la escuela de Negocios, Ramón Molina, quien destaca en esta red a Octantis, VentureLab y más de 6 centros de I+D, entre otros.

En el caso de Octantis, uno de los productos estrella que ha desarrollado es la creación de Movistar Innova, la primera incubadora de negocios corporativa del país, que incluye emprendedores internos y externos donde se han presentado más de mil iniciativas de negocios; las que, según Molina, “han logrado doce *spin off*, para los cuales se han levantado 500 mil dólares en inversión privada, así como más de 340 mil dólares en capital semilla de Corfo”. Todo eso, en menos de un año.



Ramón Molina,
director ejecutivo
de la Escuela de
Negocios.

UDD: creando negocios

Guiar y apoyar a los emprendedores en la creación de nuevas empresas es el rol de la Incubadora Ventures de la Universidad del Desarrollo (UDD), la que se creó a fines de 2009 gracias a un cofinanciamiento entre la UDD y Corfo. Carolina Comandary, su directora, señala que cuentan con “alianzas y una amplia red colaborativa que incluye proveedores, otras incubadoras, asociados estratégicos, consejeros y expertos, inversionistas públicos y privados, tutores y mentores”. Por otra parte, en la UDD también han desarrollado fuertemente el tema del emprendimiento, a través del Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI). Según su director, Patricio Cortés, éste tiene como principal objetivo apoyar a grandes empresas en sistemas de gestión de innovación y emprendimiento corporativo.



Patricio Cortés,
director del CEI.



Carolina Comandary,
directora de Ventures.

Inacap: comunidad emprendedora

Para la incubadora de negocios de Inacap es muy importante que su comunidad mantenga redes de contacto, ya que considera que éstas son una vía fundamental para lograr el éxito. Y es así que ha establecido múltiples alianzas con el mundo productivo y los agentes de fomento, entre los que encontramos a instituciones como Innova Chile de Corfo, Sercotec e Innova Bío Bío, entre otras. Para este centro de emprendimiento, dichas entidades cumplen un rol fundamental al momento de conseguir el capital necesario para instalar un nuevo negocio. Desde 2007 esta incubadora ha recibido más de mil postulaciones y de ellas un 5% ha sido seleccionado para continuar el proceso de incubación. Se-

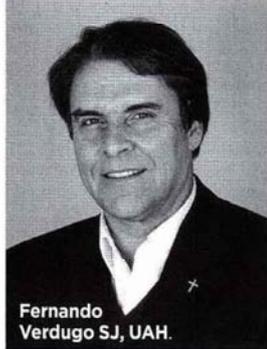
gún Liliana Brantes, directora de egresados de empleabilidad de la institución, más allá del número de proyectos “lo que Inacap persigue es generar en su comunidad el espíritu que permita a cada alumno y ex alumno emprender e innovar”.



**Liliana Brantes,
directora de
egresados de
empleabilidad de
Inacap.**

Universidad Alberto Hurtado: emprendimientos sociales

Así como las incubadoras de negocios acogen emprendedores, los asesoran y les otorgan las redes necesarias para hacer de sus ideas un éxito comercial, la incubadora de proyectos sociales de la Universidad Alberto Hurtado, que funciona desde 2009, se enfoca a emprendedores estudiantes, docentes y egresados de la UAH interesados en generar proyectos y organizaciones sociales de calidad. Según comenta Fernando Verdugo SJ, vicerrector de Integración y Relaciones Universitarias de la Universidad Alberto Hurtado, esta incubadora “cuenta con numerosas alianzas con organizaciones sociales, fundaciones, corporaciones y colectivos, que comparten sus experiencias y guían a los proyectos incubados, como también acompañan y respaldan a los líderes de estos proyectos sociales”.



Fernando
Verdugo SJ, UAH.

Duoc UC: modelo sustentable

Durante el último año el Duoc UC ha visto nacer su centro de innovación y emprendimiento. Entre las más de 582 ideas de negocios que han ingresado al sistema, siete se han convertido en negocios innovadores. Según el director académico del Duoc, Andrés Pumarino, el éxito de dichos proyectos “ha permitido a sus creadores facturar importantes cifras. Algunos, incluso, han podido abrirse al mundo exportando sus creaciones”. Su sistema de asesorías cuenta con una etapa de talleres, donde se ven temas prácticos y estrategias de negocios, hasta llegar a la etapa final, en que se presenta el proyecto a un grupo de inversionistas dispuestos a poner dinero en estas propuestas. Su modelo busca replicar los utilizados en Babson College, entre otros reconocidos centros de emprendimiento a nivel mundial.



Andrés Pumarino,
director académico
Duoc UC.

Gesta Mayor: gestión del talento

Convencidos de que la innovación está muy ligada a la gestión del talento y al manejo de ciertas habilidades, la Universidad Mayor en 2010 relanzó su incubadora de negocios Gesta Mayor, con el objetivo de ser un actor relevante en el sector silvoagropecuario y en las áreas de emprendimiento y transferencia de Investigación y Desarrollo (I+D). Según, Verónica González, directora ejecutiva de Gesta Mayor, en la



Verónica González,
directora ejecutiva de
Gesta Mayor.

entidad están enfocados a formar “profesionales con fortalezas en competencias blandas para responder ante escenarios de incertidumbre, cuando hay que romper paradigmas y adaptarse al cambio”. A la fecha, esta incubadora maneja una cartera de 14 proyectos de innovación, que se encuentran en diferentes etapas. Entre sus proyectos egresados se encuentra Edukim, empresa especializada en el desarrollo de materiales didácticos.

La armada regional

El tema del emprendimiento no es ajeno a las universidades en regiones. Así lo han dejado claro varios centros de educación superior, como la Universidad Católica de Valparaíso con su incubadora Chrysalis. Esta apoya a los emprendedores a través de una plataforma de servicios; la cual, según su gerente, Walter Rosenthal, se focaliza en "aquellos procesos de creación y puesta en el mercado de ofertas de negocios innovadores de alto impacto".

Otra universidad que está impulsando el desarrollo de emprendimientos es la Federico Santa María a través del Instituto Internacional para la Innovación Empresarial 3IE, que ya lleva diez años operando. Los resultados están a la vista: más de 1.200 postulaciones, 600 millones de pesos en inversión de riesgo, más de 200 empleos generados y 11 empresas nuevas con una venta promedio sobre 500 mil dólares cada una. Entre sus proyectos más emblemáticos destaca Gled, firma que desarrolla soluciones de realidad aumentada de última generación, las que han sido aplicadas en campañas de marcas como Nestlé (Chocapic), Mall Plaza, Watt's, Intel y Rexona.

