

Medio	La Segunda
Fecha	2-06-2011
Mención	Se nombra el libro realizado por profesores de la Escuela de Periodismo de la UAH sobre cómo vivió el terremoto la empresa Arauco.

El “terremoto” de Arauco

“Nuestro Terremoto” —de **Alfredo Sepúlveda y Francisco Aravena**— se titula el libro que en terreno y junto a más de 200 trabajadores y colaboradores lanzó Arauco, del grupo Angelini. El relato, desarrollado en conjunto con la Escuela de Periodismo de la U. Alberto Hurtado y la editorial Ediciones B, cuenta en voz de sus protagonistas cómo la empresa fue capaz de superar la tragedia junto a sus trabajadores y la comunidad.

Hasta su planta en la provincia de Arauco llega-

ron los principales ejecutivos de la compañía encabezados por su presidente **José Tomás Guzmán**, para recordar en una emotiva ceremonia a los seis trabajadores que perdieron la vida en la tragedia.

“No sólo se trata de honrar la memoria de quienes han partido, sino además de recordarnos a nosotros mismos y a las generaciones que vendrán el profundo impacto y las lecciones surgidas a partir de una experiencia tan traumática”, afirmó Charles Kimber, gerente comercial de Arauco.