

<b>Medio</b>	La Segunda
<b>Fecha</b>	2-06-2011
<b>Mención</b>	Se nombra el libro realizado por profesores de la Escuela de Periodismo de la UAH sobre cómo vivió el terremoto la empresa Arauco.

## El “terremoto” de Arauco

“Nuestro Terremoto” —de **Alfredo Sepúlveda y Francisco Aravena**— se titula el libro que en terreno y junto a más de 200 trabajadores y colaboradores lanzó Arauco, del grupo Angelini. El relato, desarrollado en conjunto con la Escuela de Periodismo de la U. Alberto Hurtado y la editorial Ediciones B, cuenta en voz de sus protagonistas cómo la empresa fue capaz de superar la tragedia junto a sus trabajadores y la comunidad.

Hasta su planta en la provincia de Arauco llega-

ron los principales ejecutivos de la compañía encabezados por su presidente **José Tomás Guzmán**, para recordar en una emotiva ceremonia a los seis trabajadores que perdieron la vida en la tragedia.

“No sólo se trata de honrar la memoria de quienes han partido, sino además de recordarnos a nosotros mismos y a las generaciones que vendrán el profundo impacto y las lecciones surgidas a partir de una experiencia tan traumática”, afirmó Charles Kimber, gerente comercial de Arauco.