

<b>Medio</b>	América Economía
<b>Fecha</b>	17-05-2011
<b>Mención</b>	Se nombran los Postgrados de la UAH de la Facultad de Economía y Negocios.

Ránking MBA - Las Mejores Escuelas de Negocios de América Latina

# Apuestas por la calidad

En un año lleno de novedades, las escuelas de negocios latinoamericanas siguen mejorando sus indicadores y la oferta para los ejecutivos de la región. AméricaEconomía Intelligence

**Con la fusión de todas las sedes de escuelas de negocios del Tec, nace Egade Business School, una de las principales noticias en la industria.**

**M**aría Lourdes Dieck Assad vive entre Monterrey y Ciudad de México. Aunque su casa y familia están en la norteña ciudad regiomontana, cada semana pasa entre dos y tres días en el Distrito Federal. A veces más. Y como rectora de las escuelas de posgrado del Instituto Tecnológico de Monterrey (Tec) lo más probable es que dedique cada vez más tiempo de su semana a la capital mexicana.

Y es que para EGADE, la famosa escuela de negocios del Tecnológico de Monterrey, hoy gran parte de la acción está en Ciudad de México. Especialmente luego que el Tec decidiera consolidar las operaciones de las distintas escuelas de negocios que tenía repartidas entre las dos ciudades para crear una gran escuela que ahora se conoce como EGADE Business School. “Ha sido un proceso de consolidación lento, en

el que hemos tenido mucho cuidado con los procesos de homologación y generación de estándares comunes”, dice Dieck, quien antes fue embajadora de México ante la Unión Europea, por lo que dice ser especialmente sensible ante los procesos que permiten la integración. Hoy todos los alumnos de las distintas sedes de EGADE reciben el mismo diploma, y sus profesores –al igual que la rectora– pasan arriba de los aviones volando de sesión en sesión, entre Monterrey y la capital. A partir de 2012, todas las sedes emprenderán en conjunto sus procesos de

certificación internacional.

Una de las motivaciones de esta consolidación son las distintas suertes que atraviesan Monterrey y México. Si bien la fuerte presencia empresarial regiomontana asegura un flujo permanente de estudiantes para EGADE en Monterrey, gran parte del crecimiento se desplazó hacia México, donde la escuela cuenta con tres sedes. “Es difícil decirlo, pero la situación (de violencia) de Monterrey ha restringido el crecimiento, el cual lo hemos venido a buscar a México”, dice Dieck. “Con esta consolidación

podremos contar con los mejores recursos disponibles en estas sedes para todos los alumnos”.

La consolidación de las escuelas ahora reunidas bajo el nombre de EGADE Business School es una de las grandes noticias ocurridas en las escuelas de

negocios de América Latina durante el último año. La creación de un cuerpo académico de 70 profesores full time,

de los cuales 66 tienen grado de PhD, además de una red de 269 profesores part time, empujó todos los indicadores de EGADE en esta nueva versión del

Ránking de MBA de las Mejores Escuelas de negocios de América Latina, pasando del 7° al 4° lugar.

### UAI AL TOP 1

Aparte de EGADE, la entrega número 15 de este estudio realizado por *AméricaEconomía Intelligence* tuvo muchos movimientos, como el alza de la Universidad de las Américas Puebla (del 25° al 19°) y de la chilena Diego Portales (del 24° al 18°). El cambio más novedoso ocurrió en la punta, donde se estrena una nueva escuela en el primer lugar. Se trata de la Escuela de Nego-

cios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Es la primera vez que una escuela chilena llega al tope del ranking, pese a la intensa competencia que tiene el mercado local. La UAI logró en este año la mejor combinación de fortaleza académica, creación de conocimiento y generación de redes. Ayudó el acuerdo de doble titulación conseguido el año pasado con la Anderson School of Management, la renombrada escuela de negocios de UCLA.

También incidió a favor de la UAI la caída que tuvo el mexicano ITAM el último año en su cuerpo de profesores full time, que pasó de 65 a 47 académicos, lo que le hizo retroceder algunos lugares en su índice de for-

taleza académica, con lo que cedió el primer lugar a la chilena.

### LA FUERZA DEL PHD

Y es que la gestión del cuerpo de profesores, con el objetivo de fortalecer académicamente a los programas de MBA, sigue siendo la dimensión más importante de este ranking, con un 40% de ponderación en el índice final. La metodología empleada valora a las instituciones que logran reunir a un grupo importante de profesores full time con capacidades académicas probadas. Para ello, se evalúa si los profesores full time poseen o no grados de PhD —el título requerido para quien quiera desempeñarse en el área

académica a alto nivel— y la universidad en donde obtuvieron ese grado. Algunas escuelas de negocios tienen una alta participación de profesores con grados de PhD en su faculty, pero, en muchos casos, se trata de títulos obtenidos en universidades domésticas o en la misma institución donde se enseña, generando una situación de endogamia que restringe el potencial académico de la institución. Entregan más puntos los profesores full time que obtuvieron sus grados en algunas de las mejores universidades del mundo, para lo cual se utiliza un índice basado en el ranking de universidades creado por la Universidad de Shanghai Jiao Tong.

Este año, las escuelas de negocios de este listado sumaron 194 profesores full time con PhD obtenidos en las 15 mejores universidades de mundo, un 9% más que en 2010.

Esto no significa que una escuela no pueda tener profesores part time. Aunque la metodología privilegia a

los recursos académicos en régimen de tiempo completo, la gestión universitaria también consiste en atraer a buenos *practitioners*, hombres de negocios con experiencia (consultores, empresarios, inversionistas) que estén en la acción y que prueben con su experiencia lo que se aprende en la sala de clases. Es el caso, por ejemplo, la mexicana EGADE y la peruana ESAN, dos escuelas que han optado por fortalecer fuertemente sus académicos de tiempo parcial.

## CREAR CONOCIMIENTO

La capacidad que tengan estos profesores para realizar investigación de primer nivel, y asegurar así que los alumnos reciban contenidos a través de un currículum permanentemente actualizado, es otro de los grandes componentes de este estudio. Para ello se miden los papers académicos que los profesores han publicado en una selección de 45 journals enfocados en la administración que forman parte de la red ISI. Éste es un cambio metodológico, pues hasta el

año pasado se consideraban los papers publicados en cualquier journal ISI, sin importar su área de conocimiento principal. En esta variable, la más relevante del índice creación de conocimiento, las escuelas han tenido un avance consistente en los últimos años. El stock de papers ISI de las escuelas en el ránking alcanza las 1.281, 17% más que en 2010. Aquí cabe destacar el alza que tuvieron la Universidad Católica de Chile e INCAE, de Centroamérica, con 15 nuevos papers ISI este año.

Los índices de acuerdos internacionales con otras instituciones y la gestión de red que ayude a potenciar a sus egresados son otras de las variables que determinan el índice final del ránking.

Como en años anteriores, esta edición del estudio de escuelas de negocios incluye subránkings por especialidades que permiten reconocer el esfuerzo que hacen algunas escuelas por diferenciarse en ciertas áreas de la gestión. Así, FEA/FIA, la Escuela de Negocios vinculada a la Universidad de

São Paulo, la más grande universidad de América Latina, obtiene el primer lugar en recursos humanos, mientras que EGADE obtiene lo propio en márketing.

Indicador por indicador, la conclusión es siempre la misma: las escuelas latinoamericanas están apostando por la calidad y creando un ambiente cada vez más competitivo para la formación en negocios.

Bien por los ejecutivos latinoamericanos que optan por estas maestrías. Tal como puede usted ver en la nota "Talento Joven" (página 38), en la que damos a conocer los mejores egresados del programa Executive MBA de las 10 primeras escuelas de este Ránking, donde encontrará información sobre los desafíos, expectativas e incrementos de salario de aquellos ejecutivos -tres chilenos, dos mexicanos, dos argentinos, un brasileño, un peruano y un danés- que fueron considerados como los más brillantes por profesores y autoridades de sus escuelas.

Como para seguir sus carreras. ■



**Luego de 15 versiones de este ránking, por primera vez una escuela chilena alcanza el primer lugar: Universidad Adolfo Ibáñez.**

**El faculty es la principal dimensión del ránking, privilegiando las apuestas por más profesores PhD, full time y graduados de las mejores universidades.**



RK 11	RK 10	ESCUELA	PAÍS	CIUDAD	FORTALEZA ACADÉMICA					PROD. Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO		
					Nº DE PROFESORES FULL TIME	% PROFESORES FULL TIME CON PHD	Nº DE PROFESORES PART TIME	% PROFESORES PART TIME CON PHD	ÍNDICE	Nº DE PAPERS ISI	Nº DE PAPERS EN OTRAS BASES	Nº DE CASOS
1	3	U. A. IBÁÑEZ	.CL	SANTIAGO	39	100,0	23	34,8	91,5	88	52	57
2	1	ITAM	.MX	C. DE MÉXICO	47	87,2	9	77,8	95,1	44	16	19
3	2	INCAE	.CR	ALAJUELA/MANAGUA	40	92,5	0	-	90,3	44	62	209
4	4	FGV - EAESP	.BR	SÃO PAULO	67	100,0	5	100,0	85,9	43	328	3
4	7	EGADE BUSINESS SCHOOL	.MX	MONTERREY/MÉXICO	70	94,3	269	82,9	90,5	176	233	90
6	5	PUC - CHILE	.CL	SANTIAGO	39	56,4	27	22,2	91,9	52	12	36
7	6	UNIANDÉS	.CO	BOGOTÁ	39	84,6	7	71,4	100,0	32	26	20
8	9	IAE - AUSTRAL	.AR	BUENOS AIRES	46	73,9	22	9,1	88,5	12	40	99
9	8	U. DE CHILE	.CL	SANTIAGO	95 <sup>(2)</sup>	91,1	46	56,5	89,8	202	57	17
10	10	U. TORCUATO DI TELLA	.AR	BUENOS AIRES	33	90,9	12	16,7	83,2	128	69	14
11	12	FEA/FIA U. SÃO PAULO	.BR	SÃO PAULO	66	100,0	39	41,0	85,4	33	333	0
12	11	IESA	.VE	CARACAS	34	94,1	18	61,1	76,4	29	150	42
13	13	U. SAN ANDRÉS	.AR	BUENOS AIRES	35	88,9	35	25,7	89,2	27	56	21
14	17	COPPEAD	.BR	RIO DE JANEIRO	26	100,0	3	33,3	80,1	53	10	3
15	14	ESAN	.PE	LIMA	40	92,5	126	7,9	69,5	52	70	578
16	16	U. DEL DESARROLLO	.CL	SANTIAGO	30	80,0	54	22,2	79,2	33	22	28
17	19	UTFSM	.CL	SANTIAGO	29	93,1	26	42,3	77,3	23	7	4
18	24	U. D. PORTALES	.CL	SANTIAGO	42	50,0	26	27,0	66,3	39	45	31
19	25	UDLAP	.MX	PUEBLA	30	100,0	7	100,0	66,9	16	17	6
20	21	U. A. HURTADO	.CL	SANTIAGO	21	61,9	13	30,8	49,5	26	86	18
21	23	U. DE TALCA	.CL	TALCA	29	79,3	10	0,0	61,2	22	47	25
22	26	USACH	.CL	SANTIAGO	46	39,1	27	29,6	50,1	9	6	7
23	22	FGV - EBAPÉ <sup>(1)</sup>	.BR	RIO DE JANEIRO	25	96,0	0	-	50,1	14	38	5
24	32	TEC. DE MONTERREY, GUADALAJARA	.MX	GUADALAJARA	47	68,1	36	52,8	52,4	10	9	2
25	29	U. DEL PACÍFICO	.PE	LIMA	23	69,6	33	24,2	43,1	2	11	12
26	27	U. DE PALERMO	.AR	BUENOS AIRES	37	32,4	52	7,7	57,2	3	1	6
27	31	ORT	.UY	MONTEVIDEO	23	56,5	68	20,6	37,7	8	14	37
28	36	U. EXTERNADO COLOMBIA	.CO	BOGOTÁ	26	80,8	9	88,9	38,7	11	49	40
29	35	BSP	.BR	SÃO PAULO	20	48,4	62	50,0	46,8	7	31	0
30	33	IDE	.EC	GUAYAQUIL	15	40,0	12	0,0	28,2	1	5	109
31	28	ANÁHUAC - SUR	.MX	C. DE MÉXICO	13	61,5	27	96,3	37,2	0	5	27
32	38	U. DEL NORTE	.CO	BARRANQUILLA	14	71,4	14	21,4	35,5	2	13	7
33	40	U. ROSARIO	.CO	BOGOTÁ	33	63,6	20	25,0	29,2	14	81	16
34	37	ITESO	.MX	GUADALAJARA	26	65,4	29	17,2	39,1	1	24	0
35	42	EAFIT	.CO	MEDELLÍN	66	54,5	42	16,7	28,2	8	115	20
36	39	U. BELGRANO	.AR	BUENOS AIRES	20	35,0	39	41,0	34,1	6	4	0
37	34	U. G. MISTRAL	.CL	SANTIAGO	11	54,5	23	21,7	39,4	0	0	0
38	41	ESPAAE-ESPOL	.EC	GUAYAQUIL	11	63,6	17	29,4	37,1	7	10	14
39	43	IEDE	.CL	SANTIAGO	14	78,6	95	17,9	31,2	0	1	8
40	46	U. AMERICANA	.PY	ASUNCIÓN	7	42,9	19	52,6	18,6	0	0	4
41	49	U. SAN FRANCISCO DE QUITO	.EC	QUITO	10	70,0	9	33,3	26,6	4	0	2
42	47	U. CATÓLICA BOLIVIANA	.BO	LÁ PAZ	6	83,3	15	26,7	28,9	0	0	14

(1) DATOS DEL AÑO ANTERIOR • (2) INCLUYE PROFESORES FULL TIME DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS Y DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, TANTO DE POST COMO PRE-GRADO  
 • (3) TIENE PROGRAMAS DE DOBLE TITULACIÓN SIMULTÁNEA • (4) SÓLO LA TIENE LA EGADE BUSINESS SCHOOL EN MONTERREY • (5) COMPARTIENDO CON PREGRADO • (6) TIENE SEDE EN EL EXTRANJERO • EP EN PROCESO





E S	INTERNACIONALIZACIÓN								PODER DE RED				AMBIENTE DE NEGOCIOS	ÍNDICE TOTAL	
	ÍNDICE	Nº TOTAL DE CON- VENIOS	Nº DE CON- VENIOS CON ESCUELAS TOP 15	Nº DE CONVE- NIOS DOBLE TITULACIÓN CON ESCUELAS TOP 80	ACREDITACIONES			ÍNDICE	CENTRO DE CO- LOCACIÓN PARA GRADUADOS Y EX-ALUMNOS	ASOCIA- CIÓN DE GRADUA- DOS	ÍNDICE DE EGRESADOS EXITOSOS	ÍNDICE			ÍNDICE
					AACSB	EQUIS	AMBA								
86,0	85	2	5 <sup>III</sup>	SI	NO	SI	90,2	SI	SI <sup>(II)</sup>	79,1	97,2	90,0	91,27		
73,4	68	2	4	SI	SI	SI	96,2	SI	SI	76,1	96,8	95,0	91,26		
92,0	73	1	6	SI	SI	NO	93,1	SI	SI <sup>(II)</sup>	77,2	96,3	60,0	90,75		
99,7	94	4	4	SI	SI	SI	89,3	SI	SI	100,0	90,1	100,0	90,72		
87,0	123	3	4	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	SI	100,0	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	78,2	89,4	85,0	90,72		
90,3	147	4	2	SI	SI	NO	84,1	SI	SI <sup>(II)</sup>	71,4	92,0	90,0	90,34		
56,0	139	3	3	SI	SI	SI	87,4	SI	SI <sup>(II)</sup>	83,0	100,0	75,0	88,06		
69,0	30	3	2 <sup>III</sup>	SI	SI	SI	81,0	SI	SI <sup>(II)</sup>	79,3	99,1	90,0	85,67		
100,0	60	0	3 <sup>III</sup>	EP	NO	SI	71,1	SI	SI <sup>(II)</sup>	69,8	70,2	90,0	85,13		
91,1	102	3	3	NO	NO	SI	64,4	SI	SI	70,2	90,3	90,0	83,72		
75,7	14	2	0	NO	NO	SI	65,1	SI	SI	69,4	93,2	100,0	82,71		
83,4	57	1	3	SI	SI	SI	86,0	SI	SI <sup>(II)</sup>	60,1	84,1	53,5	79,64		
62,3	37	2	0	NO	NO	SI	59,0	SI	SI	69,5	86,0	90,0	78,69		
42,0	38	1	1	NO	SI	NO	76,3	SI <sup>(II)</sup>	SI	94,6	95,1	90,0	75,41		
77,3	125	4	2	EP	EP	SI	68,2	SI	SI <sup>(II)</sup>	57,5	87,9	80,0	75,07		
48,1	48	1	2	EP	NO	SI	66,2	SI	SI	76,3	90,1	90,0	73,75		
34,2	61	0	0	NO	NO	SI	58,8	SI <sup>(II)</sup>	SI	80,2	84,8	90,0	68,04		
43,8	23	1	0	NO	NO	EP	45,2	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	52,2	65,7	90,0	59,70		
23,1	20	0	0	EP	NO	EP	63,5	SI <sup>(II)</sup>	NO	77,3	66,9	60,0	57,29		
54,3	17	0	2	NO	NO	EP	41,3	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	60,1	65,8	90,0	54,52		
34,3	25	1	1	NO	NO	EP	37,3	SI <sup>(II)</sup>	SI	54,1	58,1	72,1	52,16		
19,3	103	0	0	NO	NO	NO	58,3	SI <sup>(II)</sup>	SI	58,3	64,0	90,0	49,95		
25,3	20	0	0	NO	NO	NO	22,9	NO	SI	-	83,7	90,0	49,78		
16,9	64	0	1	NO	NO	NO	48,2	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	37,9	57,7	65,3	46,38		
11,9	72	2	1	EP	NO	SI	63,5	SI <sup>(II)</sup>	SI	74,2	65,4	80,0	46,23		
12,4	10	0	0	NO	NO	NO	26,3	SI	NO	49,5	61,0	90,0	46,01		
18,2	63	0	1	NO	NO	EP	52,0	SI <sup>(II)</sup>	SI	66,6	67,1	72,0	43,54		
27,8	30	1	0	NO	NO	EP	42,2	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	41,7	57,5	75,0	42,62		
25,2	11	1	0	EP	NO	EP	23,2	SI <sup>(II)</sup>	SI	42,1	51,4	100,0	42,52		
15,7	19	1	0	NO	NO	EP	43,3	SI	SI	88,0	90,9	56,8	41,94		
15,2	20	1	0	NO	NO	NO	42,3	SI	SI	30,1	61,8	95,0	41,38		
17,7	4	0	1	EP	EP	EP	42,9	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	60,0	70,4	56,6	41,08		
40,1	38	0	0	NO	NO	NO	55,2	SI <sup>(II)</sup>	SI	35,5	46,6	75,0	41,05		
5,9	36	0	0	NO	NO	NO	40,8	SI <sup>(II)</sup>	SI	67,0	62,6	95,0	40,21		
19,7	57	0	1	NO	NO	EP	56,0	SI	SI	59,6	60,0	67,4	38,99		
8,1	16	0	1	NO	NO	EP	41,4	SI <sup>(II)</sup>	SI	67,2	63,1	90,0	38,59		
0,5	7	0	0	NO	NO	NO	21,2	SI <sup>(II)</sup>	SI <sup>(II)</sup>	-	70,3	90,0	37,60		
14,5	10	0	0	EP	NO	NO	36,1	SI <sup>(II)</sup>	SI	69,0	58,3	55,1	37,57		
2,3	8	1	0	NO	NO	EP	37,2	SI	SI	40,4	68,0	90,0	36,62		
2,5	107	0	0	EP	EP	NO	43,5	SI <sup>(II)</sup>	SI	53,6	49,9	54,0	27,15		
9,8	4	0	0	NO	NO	EP	7,1	SI <sup>(II)</sup>	SI	35,1	37,0	56,8	23,91		
1,8	1	0	0	NO	NO	NO	18,0	NO	NO	64,1	32,4	53,5	23,77		

# Red ampliada

La abundante oferta de programas MBA de las escuelas de negocios chilenas y su creciente calidad, hacen de Chile un mercado altamente competitivo, donde ningún actor se da tregua. A continuación, algunas comparaciones entre las 11 B-Schools que calificaron en el Ránking 2011. **AméricaEconomía Intelligence.**

## Oferta de conocimiento

Programas de magíster disponibles en el área del management

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

	MBA	FINANZAS	MARKETING	RR.HH.	ECONOMÍA	INNOVACIÓN	OTROS	TOTAL
U. ADOLFO IBÁÑEZ	7	3	1	1		1	6	19
PUC - CHILE	6	1		1	2		1	11
UNIVERSIDAD DE CHILE	6	1		1	1		3	12
U. DEL DESARROLLO	2	1	1					4
UTFSM	3				1	2	2	8
U. DIEGO PORTALES	1	1	1	1			1	5
U. ALBERTO HURTADO	1			1	2			4
U. DE TALCA	2						5	7
USACH	1			1	1		3	6
U. GABRIELA MISTRAL	1			1				2
IEDE	4	1	1				5	11

2

Son los programas de doctorado en management que ofrecen las escuelas de negocios rankeadas: la Universidad Adolfo Ibáñez y la Universidad de Santiago (no se cuentan programas doctorales de economía).

## Calibrando la inversión

Costos de programas MBA Executive y rendimiento en el ránking 2011

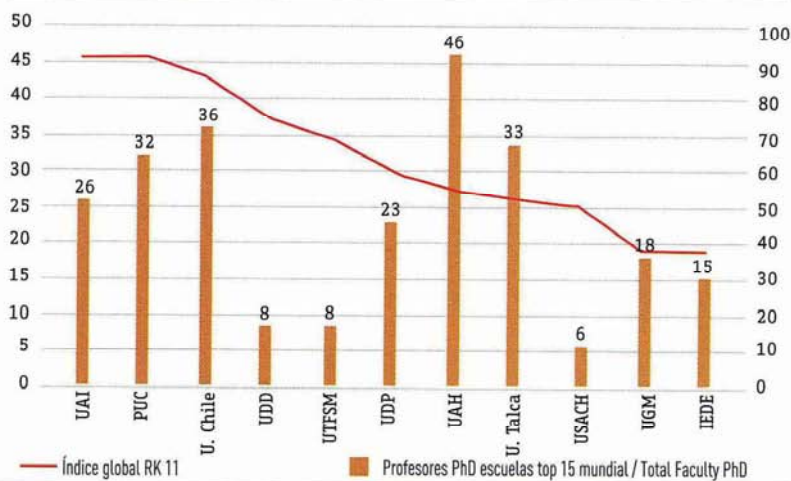
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



## Poder recluta

Tasa de profesores PhD graduados de universidades top 15 y rendimiento en el ránking 2011

Fuente: AméricaEconomía Intelligence



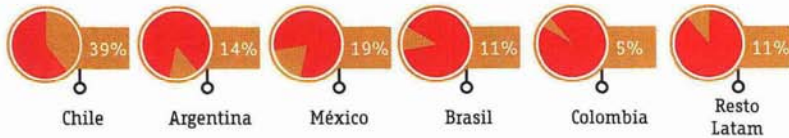


# Chile global

El mercado de educación en negocios a nivel regional es cada vez más competitivo, por lo que los países se presentan como marcas relevantes a la hora de elegir un MBA, más allá de la escuela que se elija. ¿Cómo está el conjunto de las escuelas chilenas partícipes de este ránking en relación a sus pares latinoamericanas? AméricaEconomía Intelligence.

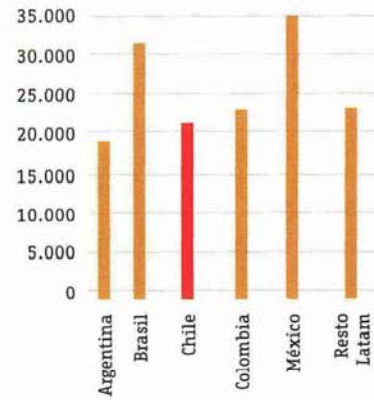
## La luz de la Estrella Solitaria

Producción de papers ISI, según países  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



## Cuánto vale un MBA en Chile

Promedios de costos MBA Executive (según país)  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



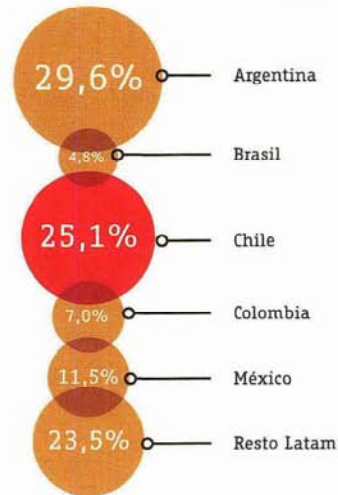
## Orquestando el currículum

Proporción del faculty por tipo de profesor, según países  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



## Doctores en aulas

Tasa de profesores PhD graduados de universidades top 15 en relación al total del faculty con PhD, según país  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



## Economía

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK 11	RK 10	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA		PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					Índice Final
				Profs. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	2	U. DE CHILE	.CL	39	100,0	62	3	0	26	100,0	11	34	109	8	72,9	100,0
2	1	U. TORCUATO DI TELLA	.AR	12	93,0	33	3	0	14	53,6	4	12	32	1	21,4	70,0
3	3	U. A. HURTADO	.CL	11	75,0	22	8	3	79	45,3	4	19	161	0	59,9	68,4
4	4	ESAN	.PE	6	58,0	18	6	17	9	31,1	15	18	233	3	100,0	66,3
5	5	IESA	.VE	11	71,0	6	0	0	54	15,6	10	27	33	2	38,1	52,5

## Operaciones

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK 11	RK 10	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA		PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					Índice Final
				Profs. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	1	U. DE CHILE	.CL	15	100,0	75	1	0	14	100,0	0	6	14	3	46,6	100,0
2	3	COPPEAD	.BR	7	69,5	12	0	1	1	15,9	7	3	32	2	100,0	73,5
3	5	ITAM	.MX	18	87,3	16	0	1	7	21,7	2	0	0	1	18,4	61,9
4	2	U. TORCUATO DI TELLA	.AR	4	65,2	32	5	4	18	44,9	0	4	4	0	12,3	54,1
5	4	U. ADOLFO IBÁÑEZ	.CL	5	68,7	20	0	1	4	26,7	3	2	0	0	22,1	53,7

## Estrategia

Las mejores en esta especialidad

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK 11	RK 10	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA		PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					Índice Final
				Profs. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	2	INCAE	.CR	8	72,2	41	2	28	10	100,0	3	11	103	4	73,6	100,0
2	-	UNIANDÉS	.CO	29	100,0	5	2	10	10	14,7	8	32	122	0	100,0	99,0
3	3	FGV - EAESP	.BR	14	75,4	17	1	0	87	55,4	10	27	45	2	69,3	86,6
4	-	ITAM	.MX	22	80,3	14	1	6	0	33,5	3	2	60	2	41,9	74,2
5	-	PUC - CHILE	.CL	5	69,2	12	3	18	3	30,7	3	2	1	1	11,4	56,8



## Finanzas

Las mejores en esta especialidad  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK 11	RK 10	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA		PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					Índice Final
				Profs. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	5	EGADE BUSINESS SCHOOL	.MX	20	90,0	33	2	12	67	100,0	32	29	241	7	100,0	100,0
2	2	U. DE CHILE	.CL	25	80,2	36	2	4	8	95,8	3	8	49	5	21,1	73,0
3	1	U. ADOLFO IBÁÑEZ	.CL	14	100,0	20	2	11	7	54,6	3	8	22	2	10,0	69,6
4	3	COPPEAD	.BR	7	70,8	27	0	0	5	70,9	8	15	48	1	24,1	62,3
5	4	U. DE SAN ANDRÉS	.AR	10	71,3	6	1	0	17	19,2	10	10	3	1	15,2	46,6

## Recursos Humanos

Las mejores en esta especialidad  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK 11	RK 10	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA		PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					Índice Final
				Profs. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	1	FEA/FIA U. SÃO PAULO	.BR	11	100,0	5	0	0	50	100,0	14	49	0	1	100,0	100,0
2	3	U. DE CHILE	.CL	7	88,4	6	0	0	0	68,6	2	3	10	2	23,2	67,2
3	-	IAE - AUSTRAL	.AR	8	90,3	0	0	27	8	14,6	4	6	25	4	49,8	61,3
4	2	BSP	.BR	4	52,5	5	0	0	2	58,9	13	3	20	1	63,6	56,9
5	-	ESAN	.PE	4	60,8	6	5	5	2	80,3	0	0	3	0	2,0	51,0

## Márketing

Las mejores en esta especialidad  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK 11	RK 10	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA		PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					Índice Final
				Profs. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	
1	1	EGADE BUSINESS SCHOOL	.MX	13	95,3	8	1	10	71	60,2	11	9	94	3	99,4	100,0
2	2	U. DE CHILE	.CL	13	100,0	19	5	1	7	89,0	2	3	28	1	23,8	89,3
3	-	U. ADOLFO IBÁÑEZ	.CL	8	89,2	21	5	9	11	100,0	4	8	3	3	28,0	87,5
4	5	ESAN	.PE	3	62,1	9	0	106	15	56,0	13	5	106	0	100,0	83,2
5	4	COPPEAD	.BR	7	88,5	4	0	2	1	18,1	2	18	26	3	43,7	68,2

## Emprendimiento e Innovación

Las mejores en esta especialidad  
Fuente: AméricaEconomía Intelligence

RK 11	RK 10	Escuela	País	FORTALEZA ACADÉMICA		PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO					DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO					EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN		Índice Final	
				Profs. FT	Índice	Papers ISI	Papers ISI FC	Casos	Papers otras bases	Índice	Libros	Cap. Libros	Artículos	Centros	Índice	Patentes	Empresas		
1	1	U. DEL DESARROLLO	.CL	13	93,1	19	2	28	10	55,1	18	7	76	7	71,8	10	183	100,0	100,0
2	2	U. ADOLFO IBÁÑEZ	.CL	11	100,0	31	7	4	15	88,3	6	10	3	4	22,8	34	143	81,7	92,7
3	-	EGADE BUSINESS SCHOOL	.MX	13	94,2	33	7	52	31	100,0	17	29	141	5	100,0	28	120	68,5	89,6
4	3	IAE - AUSTRAL	.AR	2	45,2	2	0	9	2	3,5	2	5	21	1	12,6	0	164	88,4	67,3
5	-	IESA	.VE	7	66,6	1	0	17	34	10,6	4	10	9	2	18,3	0	36	19,4	35,4