

Medio	Bolsa de Santiago
Fecha	05/12/2016
Mención	Con exitosa participación culminó Concurso Carteras de Inversión 2016. Mención a Leodan Ferrada, estudiante de la FEN de la UAH.

Con una importante participación a nivel nacional culminó la versión 2016 del Concurso Carteras de Inversión (CCI), desarrollado por la Bolsa de Santiago junto al diario La Tercera, que en esta oportunidad reunió a un total de 15.958 participantes. A la fecha, más de 200 mil personas han competido en este programa de educación que tiene por objeto enseñar cómo invertir el dinero en un portafolio diversificado de acciones, iniciativa en que a lo largo de sus cerca de 30 años de existencia han participado más de 200 mil personas en sus tres categorías: Abierta, Universitaria y Colegios.

Durante las ocho semanas que se extendió el concurso, los participantes lograron superar ampliamente la rentabilidad de 1,23% alcanzada por el IPSA durante el mismo periodo.

En la versión 2016, el ganador de la categoría Abierta fue Ricardo Cárcamo, quien obtuvo la mejor rentabilidad, con 73,53%. En la categoría Universitaria, el ganador fue Leodan Ferrada, estudiante de Ingeniería Comercial de la Universidad Alberto Hurtado, con una rentabilidad de 64,2%, y en la categoría Colegios, el primer lugar lo obtuvo Juan Pablo Lopez, estudiante de 3ro medio del Colegio San Pedro Nolasco de Concepción, con una rentabilidad de 27,24%.

Este concurso se realiza una vez al año y tiene como objetivo fomentar la educación financiera y acercar la comunidad a la Bolsa de Santiago y el mercado bursátil. De esta forma, cada jugador cuenta con un capital ficticio de \$20 millones para comprar y vender acciones IPSA, y desde 2015 se puede invertir en el ETF del IPSA.

Cada participante realiza transacciones en un mercado ficticio, a través de una plataforma virtual que permite invertir de acuerdo a las condiciones y precios del mercado real, pero sin los riesgos de este. Asimismo, los concursantes pueden consultar las cartolas de movimientos y visualizar permanentemente el ranking de rentabilidad en tiempo real y con precios en línea con el mercado.

La jefa de Marketing y Educación Financiera de la Bolsa de Santiago, Macarena Henríquez, destacó que “una vez más hemos comprobado que existe un fuerte interés por conocer y participar en el mercado bursátil, cumpliéndose así con el objetivo de acercar a las personas a la Bolsa y al mercado de valores”.

El Concurso Carteras de Inversión es desarrollado por el Área de Educación Financiera de la Bolsa de Santiago, a través de la cual se llevan a cabo anualmente múltiples actividades que permiten a las personas capacitarse, aprender y educarse en el mercado de valores, entregándoles las herramientas que les permitan participar en él de forma activa.