

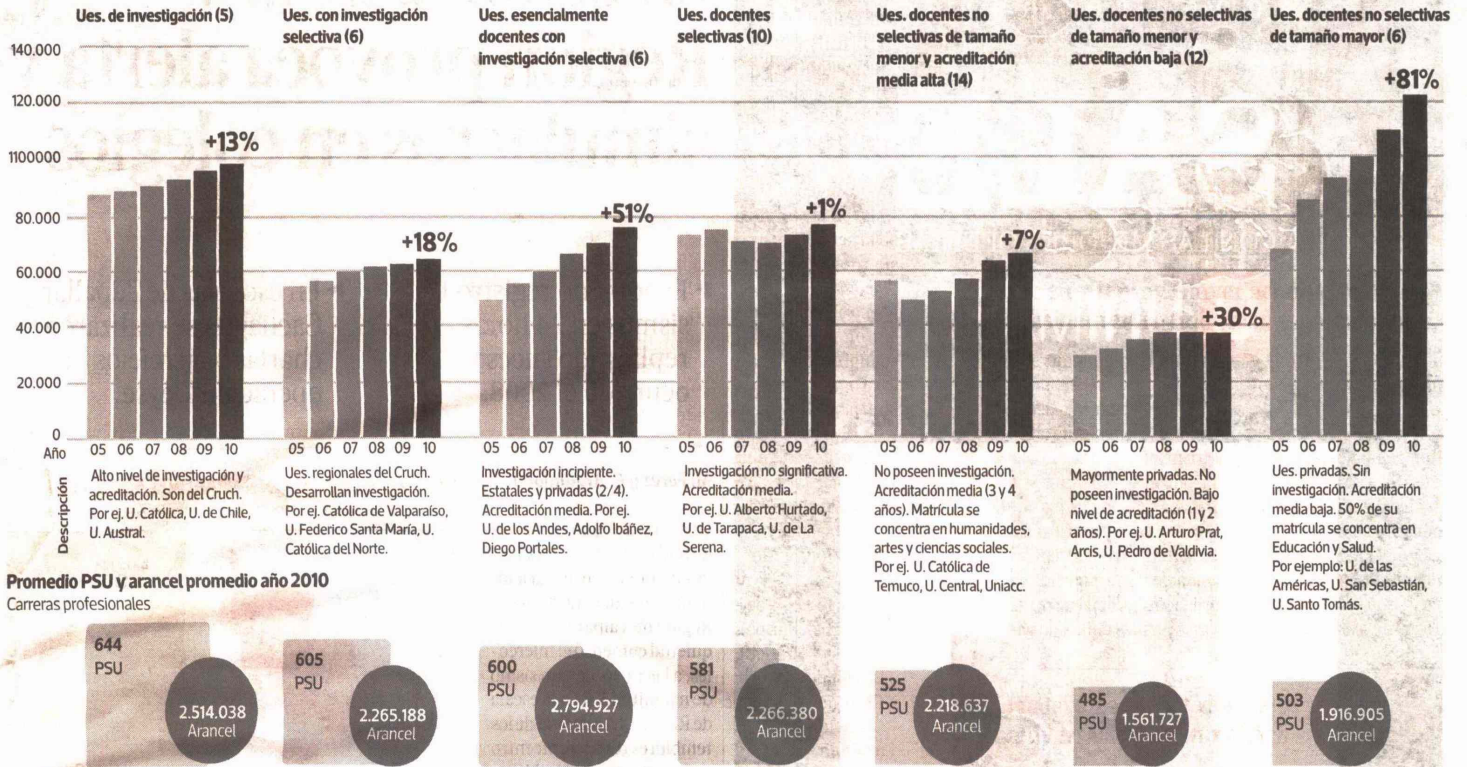
Medio	La Tercera
Fecha	18-03-2011
Mención	Se nombra nivel de investigación y años de acreditación de la UAH.

MAPA DE LAS UNIVERSIDADES

Evolución matrícula total

Carreras profesionales

() cantidad de universidades



FUENTE: Aequalis, Foro de Educación Superior.

P. Padilla - LA TERCERA

Alumnos no consideran acreditación al escoger una universidad

- Conclusión corresponde a un estudio elaborado por el Consejo Nacional de Educación.
- Matrícula subió 81% en cinco años en Ues. con baja acreditación.

Claudia Urquieta
Santiago

La geografía de la educación superior del país ha cambiado radicalmente en los últimos 30 años. De hecho, la tradicional clasificación entre instituciones públicas y privadas parece no ser suficiente para entender la situación de hoy ni identificar las nuevas demandas inherentes al sistema.

Por ello, la investigación "Sistema de Educación Superior, una mirada desde las instituciones y sus características", del Consejo Nacional de Educación y del Centro Interuniversitario de Desarrollo, presentada ayer en el Foro de Aequalis, categorizó a las universidades en base a la selectividad de los estudiantes (PSU), el nivel de investigación, la acreditación y el tamaño de la insti-

tución (ver infografía).

El crecimiento de la matrícula marca una gran diferencia entre estos grupos: en los últimos cinco años, las instituciones sin mayor investigación y una acreditación media han aumentado 81% su matrícula. Entre ellas se cuentan la U. de las Américas, la U. San Sebastián y la U. del Mar. En conjunto representan 44% de la matrícula de carreras universitarias.

Por ende, estar acreditado una mayor cantidad de años no asegura el crecimiento de la matrícula, ya que los alumnos no están discriminando eso a la hora de elegir dónde estudiar.

Además, hay grandes diferencias en el costo de los aranceles, lo que incide directamente en el perfil socioeconómico de los alumnos. Por ejemplo, las universidades más caras están entre

las más selectivas y que investigan. Las diferencias llegan hasta el millón de pesos con las instituciones que no seleccionan según resultados de la PSU y que no desarrollan investigación. Así, los quintiles bajos y medios prefieren este tipo de universidades. En universidades selectivas, con investigación incipiente, con acreditación media, pero con altos aranceles -como la U. de los Andes o la U. Adolfo Ibáñez-, en promedio, 61% de los alumnos son del quintil más alto del país. Ello comparado con un 25% en las instituciones no selectivas con aranceles más bajos, como la U. Los Leones o la SEK.

Los nuevos estudiantes

En el seminario también se presentó la investigación "Caracterización social de los estudiantes de Educación

ANALISIS

Banco Mundial

realiza estudio sobre el crédito con aval del Estado para ver cómo funciona y la predictibilidad de las expectativas de recuperación de los créditos, en base a las remuneraciones que tienen los egresados.

Superior", de la U. de Chile, que concluye que en el escenario actual hay un alto nivel de desigualdad, pero también de movilidad. El estudio muestra que, entre 1990 y 2000, el decil socioeconómico más alto tuvo un aumento en la matrícula de 52,8%. Mientras, entre 2000 y 2009, este aumento fue sólo de 2,7%. En cambio, el decil más pobre tuvo 3,1% en la década de los 90, versus 13,2% entre 2000 y 2009.