

<b>Medio</b>	Qué Pasa
<b>Fecha</b>	4-03-2011
<b>Mención</b>	Escuela de Periodismo de la UAH participa en proyecto editorial de registro de Forestal Arauco después del terremoto del 27 F.

## LA HISTORIA DETRÁS DE “MAUCHOS”

Pocos saben que detrás del comentado documental “Mauchos” -que exhibió TVN el domingo pasado- está la mano directa de la empresa Forestal Arauco. Pocas horas después de que el terremoto y posterior *tsunami* del 27/F arrasaran con la ciudad de Constitución, la firma ligada al grupo Angelini emprendió rápidos trabajos para reconstruir su planta de celulosa y la localidad donde opera. Pasada la emergencia, decidieron dejar registro público de sus acciones. Para ello acudieron a Tironi y Asociados, asesores comunicacionales de Arauco.

“Lo que se estaba viviendo había que mostrarlo de una manera real, pero digna”, recuerda Charles Kimber, gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de la firma. Entonces Eugenio Tironi y Eugenio Marcos plantearon la idea de hacer un documental y un libro que registraran el proceso. Se inspiraron en el trabajo que realizó el historiador Leopoldo Castedo, Hazaña del Riñihue, documental que mostró los estragos del terremoto de 1960. Celco dio carta blanca a Tironi para que eligiera a los realizadores y levantara información. Con un presupuesto cercano a los \$ 100 millones para el libro y el documental, Tironi escogió al cineasta Ricardo Larrain para liderar el proyecto audiovisual -que codirigió junto a Sebastián Moreno- y a la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado para que desarrollara la apuesta editorial, que será lanzada en abril próximo por Ediciones B, con el título de “Nuestro Terremoto: El 27-F y las lecciones que aprendió Arauco”.

