

Medio	Estrategia
Fecha	04-07-2012
Mención	Estrategia y Universia distinguieron a los Líderes del Futuro 2012. Son 85 mejores egresados de Ingeniería Comercial de todas las universidades que la imparten. Mención a 2 alumnos y decano (s) de la UAH.

ESTRATEGIA y UNIVERSIA Distinguieron a los Líderes del Futuro 2012

El Premio fue otorgado este año a los 85 mejores egresados de Ingeniería Comercial, Generación 2011, de las universidades socias de la red que imparten la carrera de Arica a Punta Arenas. Esta iniciativa es auspiciada por Santander Universidades y Recursos Humanos de Banco Santander, a través de su campaña "Santander puedes ser tú".

Ingeniería Comercial es la carrera más demandada por las empresas y es la segunda con mayor cantidad de estudiantes, con 34.900 jóvenes en formación. Cada año ingresan más de 9.000 postulantes a esta disciplina.



■ Cristian Lopicich, director Santander Universidades e Instituciones y de Universia Chile; Víctor Cubillos, rector Universidad Austral de Chile; Claudio Ruff, rector Universidad Bernardo O'Higgins; Felipe Morandé, decano Facultad de Ciencias Económicas Empresariales Universidad Mayor; Víctor Manuel Ojeda, presidente ESTRATEGIA, y Juan Carlos Del Sante, director comercial Universia Chile.



■ Francisco Javier Ojeda, gerente comercial Estrategia; Pia Cartagena, coordinadora comercial Santander Universidades; Víctor Ojeda, gerente de negocios Estrategia; Flavia Guzmán, coordinadora comercial Santander Universidades, y Andrés Otto, subgerente comercial ESTRATEGIA.



■ Carolina Mella; Hugo Lavados, decano de la Facultad de Economía y Negocios, de la Universidad San Sebastián; Paola Padilla, y Cristián Kaiser, gerente de Formación y Desarrollo Banco Santander.



■ Pedro Pablo Budinich; Miguel León, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Finis Terrae; Francisca Espinosa, y Sigrid Pery, directora comercial de Santander Universidades.



■ Mónica Haberland, editora coordinadora de ESTRATEGIA; Claudio Ruff, rector de la Universidad Bernardo O'Higgins, y Hugo Lavados, decano de la Facultad de Economía y Negocios, de la Universidad San Sebastián.



■ Gustavo Hernández; José Alfredo Cabezas, Universidad Alberto Hurtado; Eduardo Saavedra, decano subrogante de la Facultad de Economía y Negocios de la casa de estudios.

En la ceremonia de premiación a los “Líderes del Futuro 2012”, realizada por ESTRATEGIA y Universia, fueron reconocidos 85 jóvenes, los dos mejores egresados de cada carrera de Ingeniería Comercial que imparten las universidades en todo Chile. La ocasión contó con la presencia de autoridades de las diferentes casas de estudios, familiares de los premiados, además de la participación del presi-

dente y director de ESTRATEGIA, Víctor Manuel Ojeda M., y el director de Santander Universidades y miembro del directorio de Universia, Cristian Lopicich.

El director de ESTRATEGIA, Víctor Manuel Ojeda, se refirió al gran potencial que tiene la carrera, así como al aporte que cada uno de los premiados, tanto en esta generación como en las anteriores, puede hacer para el crecimiento de nuestro país.

“El peso y la significancia que tiene la profesión de ingeniero comercial en la sociedad chilena hoy en día es tremendamente gravitante”, señaló, agregando: “Los invito a creer en un Chile mejor, más próspero, ojalá desarrollado, con mejores condiciones para todos y en un Chile donde ustedes se van a poder desarrollar con gran acierto”.

Por su parte, Cristian Lopicich, director de Santander Universidades, destacó la importancia del premio explicando que “Chile necesita de

futuros líderes para potenciar su crecimiento, tal como ya lo hicieron otras naciones hoy desarrolladas. Por lo mismo, nos enorgullece premiar a 85 egresados de Ingeniería Comercial en 2011, provenientes de 43 universidades del país”.

Esta ceremonia es la tercera versión de este premio que entrega ESTRATEGIA y Universia, en la cual se ha distinguido a 254 egresados de dicha carrera, provenientes de más de 40 instituciones universitarias a lo largo del país.



■ Jacqueline Collado, en representación de su hijo Felipe Fuentealba; Ceris Undurraga, Universidad Andrés Bello; Kamel Lahsen, director de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello.



■ Ana María Gallardo; Mario Navarro, director de la Sede Santiago de la Universidad Arturo Prat; Paulina Ruhe, Universidad Arturo Prat; María Soledad Burgos, Universidad Austral; Víctor Cubillos, rector de la Universidad Austral.



■ Felipe Poblete; Cristina Rivas, Universidad Autónoma; Hernán Villera, vicerrector de Extensión y Comunicaciones de la Universidad Autónoma de Chile.



■ Sebastián Quiroz; Natalia Herrera, Universidad Bernardo O'Higgins; Claudio Ruff, rector de la Universidad Bernardo O'Higgins.



■ Lourdes Segura, Felipe Labra y Nérida Campos, jefa de la carrera de ingeniería Comercial, Universidad Católica de la Santísima Concepción.



■ María Andrea González; Dania Tristán, directora de Relaciones Institucionales de la Universidad Católica del Norte; Carlos Campos, Universidad Católica del Norte.



■ Marcelo Yáñez, director de la Escuela de Administración y Economía de la Universidad Católica Silva Henríquez; Elizabeth Silva, y Robinson Paz Grez.



■ Antonio Valdés; Vivian Heyl, vicedecana de la Facultad de Economía de la Universidad Central; Sandra Calderón, Universidad Central de Chile.



■ Loreto Gatica; María Fernanda Juppert, encargada de la carrera de Ingeniería Comercial de Uniacc, y Marcelo Hinselrad, Uniacc.



■ Fabián Sepúlveda; Jing Liang, Universidad de Chile; Enrique Manzur, vicedecano de la Facultad de Economía y Negocios.



■ Liss Picó; Carlos Baquedano, vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; Carol Luengo, Universidad de Concepción.



■ Michelle Mieres, y Guillermo Godoy, académico del Departamento de Administración y Economía de la Universidad La Frontera.



■ Las mejores egresadas de Ingeniería Comercial de la Universidad de La Serena; Karen Méndez y Gina Nicoldi, junto a la decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Luperfina Rojas (al centro).



■ Carolina Chuecas; Ricardo Marinovic, e Ismael Romero, director de la Escuela de Negocios de la Universidad de Las Américas.



■ Gabriela Iglesias; Karin Jurgensen, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, y Luis Emilio Lecaros.

■ Johana Chandía, Mario Muñoz, y Carolina Neira, académica de la Facultad de Ingeniería Comercial de la Universidad de Los Lagos.



■ Pamela Manosalva; Claudia Isla, representante de la Universidad de Magallanes, y Araceli Soto.



■ Marcelo Herrera; Gladys Castro, y Javier Beltrán, director de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Talca.



■ Carlos Dini; Nicole Luengo, y Luis Mella, decano de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad de Tarapacá.



■ Mario Vargas; Carlos Meneses, y Alejandro Rodríguez, vicerrector académico de la Universidad de Valparaíso.



■ Graciela Torres; Gonzalo Becerra, director de la Escuela de Negocios de la Universidad de Viña del Mar, y Cecilia Bozo.



■ Bernardita Friz; Benito Umaña, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío; Damari Castillo.



■ Juan Carlos Belkerbach; Felipe Morandé, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, y Pablo Gran.



■ Marco Antonio Soto; Juan Cabrera, director de la Escuela de Negocios de la Universidad del Mar, y Sandra Godoy.



■ Petar Lausik; Mariela Osorio, decana interina de la Facultad de Negocios y Marketing de la Universidad del Pacífico, y Felipe Salinas.



■ Cristóbal Jalilic; María Fernanda Frías, y Fernando Lefort, decano de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales.



■ Renzo Devoto, director de la Escuela de Ingeniería Comercial; María Isabel Pinto, Universidad Católica de Valparaíso; Juan Ignacio Swett, Universidad Católica de Valparaíso.



■ Karina Fux; Alfonso Serrano, decano de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Gabriela Mistral, y María Constanza Rivas.



■ Juan Bautista Gangas, y Angélica Saavedra, Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología.



■ Rafael Briceño; Alicia Peña, y Gonzalo Arenas, rector de la Universidad Pedro de Valdivia.



■ Pelayo Covarrubias, director de Relaciones Institucionales de la Universidad del Desarrollo, y Camila Ebersperger.



■ Ramón Pérez, vicerrector académico de la Universidad Adventista de Chile; Gabriel Aspée, Universidad Adventista de Chile.



■ Francisco Javier Rodríguez; Manuel Arrieta, vicerrector de Gestión y Desarrollo Estudiantil de la Universidad de Santiago de Chile, y Romina Muñoz.



■ Alejandra Araya; Oscar Niza, vicerrector Académico de la Universidad Santo Tomás, y Cesia Fuenzalida.



■ Daniela Werner; Javier Scavia, subdirector del Departamento de Industria sede Santiago de la Universidad Técnica Federico Santa María, y Danae Alarcón.



■ Fernanda Guzmán; Hugo Jofré, vicerrector Académico de Inacap, y Daniela Araya.



■ Maribel Moraga; Luis Pinto, rector de Universidad Tecnológica Metropolitana, y Lissette Ramiro.

