

Medio	Diario Pulso
Fecha	4-5-2015
Mención	Alimentación y trabajo. Estudio “Impacto macroeconómico del aumento del gasto en alimentación óptima” realizado por la UAH.

Alimentación y trabajo

Según cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 30% de los trabajadores no almuerza regularmente, 39% no recibe ningún tipo de beneficio de alimentación de su empleador y 22% no dispone de un lugar para comer. Esto refleja que como país tenemos una gran deuda en cuanto a facilitar el acceso a la alimentación de las personas dentro de su jornada laboral, que por lo demás ocupa al menos un tercio de las horas del día de un individuo. Hablar de alimentación saludable es ya un segundo gran desafío, sin embargo, la OIT ha informado que sin una adecuada alimentación la productividad laboral puede descender hasta un 20%, es decir, que una persona puede hacer solo cuatro quintos de las tareas que debería si no tiene acceso a una alimentación balanceada.

Desde una mirada macro, son millones los chilenos que están trabajando a media máquina, afectando a la productividad. El estudio "Impacto macroeconómico del aumento del gasto en alimentación óptima" de la Universidad Alberto Hurtado, dado a conocer recientemente, reveló que si se optimiza la alimentación solo en un 1%, equivalente a 20 calorías (bajo el concepto de alimentación saludable), el Producto Interno Bruto subiría 0,3% en cinco años, equivalente a US\$6.000 millones extras en la economía. En otras palabras, no solo el trabajador se beneficia bajando su gasto en salud, sino también las empresas y el país. Estos indicadores deberían ser el impulso que se requiere para tomar medidas que reviertan la situación actual. En esta tarea, las empresas cumplen un rol fundamen-

tal, ya que de este tipo de estudios se desprende la importancia de establecer claramente que los montos destinados a la alimentación deben ser utilizados en alimentación propiamente tal. Impulsar y ser parte de este mejoramiento al sistema es un desafío del que Edenred, firma creadora de ticket restaurant, se ha hecho parte. Por nuestra experiencia, este tipo de acciones tiene impacto positivo tanto en la salud de los trabajadores, como en el compromiso con la empresa y, por supuesto, en la productividad de la misma.

Ilana Sarner

Directora de marketing Edenred

