

<b>Medio</b>	Universia
<b>Fecha</b>	11-03-2011
<b>Mención</b>	Se nombra la carrera de bibliotecología, ya que la UAH es una de las pocas universidades que imparte esta carrera como pregrado.



NOTICIA : **DESARROLLO PROFESIONAL.**

## Carreras del área humanidades potencian la vocación

11/03/2011

Con sueldos medios durante el primer año de trabajo, en la mayoría de sus casos, las profesiones ligadas a las humanidades luchan contra la baja empleabilidad en el mercado. Sólo Bibliotecología y Periodismo parecen escapar a esta realidad.



**Visita [Universia Empleo](#) y síguenos en Twitter: [@UniversiaChile](#)**

Sin duda, las especialidades de raíz humanista tienen un alto nivel vocacional entre quienes las estudian, pues generalmente no registran buenos números en lo referido a las opciones de encontrar trabajo una vez egresados. Donde sí alcanzan un nivel, que se podría definir como medio, es en las rentas que pueden percibir durante el primer año de empleo.

De hecho, para un titulado de una de las seis carreras universitarias que conforman el grupo de las humanidades, según [Futuro Laboral](#), los sueldos mensuales a los que se pueden aspirar van desde los 319 mil (Traducción e Interpretación) y 542 mil pesos (Periodismo). Bibliotecología, con 526 mil, también se sitúa a la cabeza de este ranking. Uno poco más abajo se queda Historia (482 mil) y Licenciatura en Letras y Literatura (469 mil).

Con ocho años de experiencia laboral los sueldos en estas especialidades aumentan, en

promedio, un poco más del 40%. Con esto, Traducción puede llegar a facturar unos 681 mil, Bibliotecología 710 mil, Historia 802 mil, Licenciatura en Letras 839 mil y Periodismo 972 mil pesos al mes. En ambos casos el informe no presenta datos para Filosofía.

### **Opciones de empleo, un tema pendiente**

En empleabilidad, Bibliotecología encabeza el listado con un 85% de posibilidades de encontrar un puesto antes de cumplir un año de egresado. Le siguen los profesionales de las comunicaciones que se empinan hasta el 70% y letras y literatura con un 66%.

Con opciones bastante más reducidas se enfrentan al mercado quienes logran terminar sus estudios en Historia (44%), Traducción (56%) y Filosofía (57%).

### **Nuevos campos, necesidades crecientes**

Una posible explicación del alto requerimiento que muestra en lo laboral lo relacionado a la gestión y administración de libros y documentos, es por la necesidad de las instituciones dedicadas a este tema y de la empresa privada. A eso se suma las pocas universidades que la ofrecen como programa de pregrado (Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad Alberto Hurtado, Universidad de Playa Ancha y Universidad Católica de la Santísima Concepción).

En el caso de Periodismo la buena empleabilidad que muestra la carrera, pese a ser por lejos la que más nuevos profesionales aportó en esta área, sobre 1.300 en 2009, responde a la incorporación de nuevos segmentos de desarrollo, al menos así lo cree el director de la carrera en la Universidad de Concepción, Hugo Olea. “Se ha diversificado la formación. Sin dejar de lado al periodista clásico, se ha insistido en formar a los muchachos en el área del periodismo empresarial, de las relaciones públicas y la gestión comunicacional”.

El académico agrega que a este nuevo campo se suman los medios tradicionales, aunque destaca a la prensa y la televisión por sobre la radio, la que a su juicio no presenta buenas posibilidades de crecimiento profesional para los jóvenes. Otro punto que resalta Olea en las empresas es la posibilidad de realizar labores de comunicación estratégica y de edición de canales relacionados a las TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones).

En definitiva, para el director de la UDEC el espacio que han abierto las empresas ha sido esencial en la integración de los nuevos periodistas al mercado. “Si uno revisa las mallas (curriculares), casi todas las escuelas están entregando de una u otra forma contenidos que habilitan a los muchachos para trabajar en este ámbito (empresas)”.