

Medio	Diario Pulso
Fecha	31-01-2012
Mención	Se nombra el Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas de la UAH como parte de la oferta de diplomados en el área de Economía y Negocios.

Diplomados: una buena opción para actualizar contenidos



Así son las salas de clase en la sede de postgrado de la Universidad Diego Portales. FOTO UDP

Programas que no superan las 200 horas de estudio dan especialización en el área de negocios.

Una información de
FRANCESCA GEROLDI

Un mercado cambiante y diverso requiere de actualización. La participación de nuevos actores y tendencias obliga a que ejecutivos sepan cómo solucionar de manera ágil y eficiente las distintas pruebas de este movimiento económico. Para ello, diferentes universidades posibilitan la especialización de áreas emergentes, cuya importancia se hace cada vez más presente.

Son los diplomados de economía y negocios. Si bien, no dan un grado académico como un MBA o un doctorado, suelen ser más baratos y rápidos que el resto de los postgrados, con precios que no superan las 150 UF.

Así lo asegura Alejandra Haddad, Directora Ejecutiva de la Escuela de Postgrado de la Universidad de Chile. “En términos numéricos los diplomados son más demandados que los MBA. Una de las causas es que el tiempo y valor a invertir en ellos es inferior al de un MBA. En general, los diplomas son un 25% del valor del MBA (y mucho más) y el tiempo de duración es por lo bajo el doble”, señala.

Mba Vs Diplomados

Sin embargo, los diplomados al no siempre exigir título profesional y ser más reducidos en la entrega de contenido, generalmente no son demandados por profesionales que ya han cursado un MBA. Lo afirma Carolina Téllez, directora académica del MBA de la Universidad Gabriela Mistral. “La mayoría de las veces, si un alumno ya estudió un MBA, actualiza sus conocimientos por medio de otros cursos más específicos e intenta ir al extranjero”, señala. “Con el magíster, ellos sienten que puede mantenerse vigente por unos años más, lo cual se traduce en que su retorno a nuestras aulas tome más tiempo”, agrega Manfred Bräuchle, director de MBA de la Universidad Finis Terrae.

Universidades ofrecen

A pesar de que su mayoría tengan nombres como “Gestión en Empresas”, “Marketing” o “Normas Internacionales de Información Fi-

nanciera (IFRS)”, hay universidades que se arriesgan con otro tipo de especialidades. La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales, junto a los ya nombrados, ofrece uno dirigido para el sector de la salud: “Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud (DIGES)”. El director del diplomado, Miguel Toledo, explica que su curso “responde a los requerimientos de las instituciones tanto del sector público y como privado, entregando herramientas para una calidad en la gestión sanitaria y en los cargos de jefatura”. Ha asesorado a establecimientos como la Clínica Santa María y al Hospital Salvador.

Una visión más humanista tiene la facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado. Cristián Ramírez, su director de los programas de postgrados, señala que la formación jesuita que los caracteriza, les ha permitido combinar lo social con lo empresarial. “Nuestros programas priorizan temas como la responsabilidad social en términos valóricos y éticos”, dice. Por ello, dentro de su catálogo encontramos el diplomado en “Estrategia y Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial”, a cargo del actual director ejecutivo de “Un techo para Chile”, Javier Zulueta y se dirige tanto a empresarios como a directores de fundaciones y organizaciones sociales.

La variada lista de diplomados en negocios va desde las UF50 a UF150, con cursos de 50 a 200 horas cronológicas, en todo el país. ●

DICEN...

Alejandra Haddad,
Directora Ejecutiva de la Escuela de
Postgrado de la Universidad de Chile

“Cada día más profesionales requieren actualizar sus conocimientos y conocer las nuevas tendencias del mercado. Se requiere especialización y profundidad. Por ello, el ingreso a los diplomados ha aumentado de forma exponencial”.

“Una de las causas por las que los diplomas son más demandados que un MBA, es su facilidad de ingreso. Para el MBA debes tener licenciatura o título profesional equivalente y en los diplomados no necesitas estudios de pregrado”.

Patricio Sánchez
Director Escuela de Negocios
Universidad de Talca

“Una persona que hace un diplomado claramente puede acceder a un postgrado si es que cumple con los requisitos. Pero una persona que hizo un postgrado como un MBA, raramente va a bajar a realizar un diplomado”.

“Nuestros alumnos buscan soluciones rápidas para los problemas de sus empresas. El que hace un diplomado de capital humano es porque necesita saber de competencias y de cómo manejar el capital humano”.

DATOS IMPORTANTES

Universidad: Diego Portales
Diplomado: (DIGES) Diploma en Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud.
Duración: 140 hrs. cronológicas
Costo: UF 55 más UF 1 titulación

Universidad: De los Andes
Diplomado: Diplomado en sociedad y financiamiento.
Duración: 9 meses, desde abril
Costo: 150 UF (arancel 140 UF y matrícula 10 UF)

Universidad: Alberto Hurtado
Diplomado: Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas
Duración: 260 horas cronológicas de clases
Costo: Arancel U.F. 90

Universidad: Mayor
Diplomado: Diplomado en administración de Retail
Duración: 180 horas cronológicas
Costo: Arancel \$ 1.450.000
Jornada: Fin de semana

Universidad: Andrés Bello
Diplomado: D. Gestión en Organizaciones sin Fines de Lucro.
Clases: jueves, viernes y sábado
Costo: Matrícula : \$ 45.000, arancel : \$ 2.257.500

Universidad: UC
Duración: Diplomado en Dirección de Recursos Humanos.
Costo: \$2.800.000
Duración: 120 horas totales.
Lugar: CDD UC.

Los diplomados requieren un tiempo y dinero a invertir inferior al de un MBA.

Si un alumno ya estudió un MBA se actualiza por medio de otros cursos e intenta ir al extranjero.

