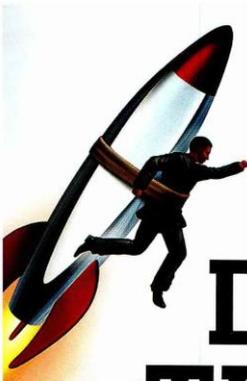


Medio	AMERICA ECONOMIA
Fecha	30/05/2016
Mención	Defensa de trincheras: Egade retiene el primer lugar. Mención a la UAH.



ESPECIAL / RÁNKING MBA

DEFENSA DE TRINCHERAS: EGADE RETIENE EL PRIMER LUGAR

Por tercer año consecutivo la escuela de negocios del TEC de Monterrey está en la cúspide del ránking de MBA, pero se le acerca peligrosamente la Universidad Adolfo Ibáñez, de Chile. En otros segmentos se producen disputas cuerpo a cuerpo.

POR FERNANDO VALENCIA MURCIA*, AMERICA ECONOMIA INTELIGENCE

Tanto Egade Business School de México, como la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) de Chile mantienen los dientes apretados en este ránking, en el que se disputan palmo a palmo el primer lugar. Más en la versión de este año, en la cual la escuela chilena estrecha la brecha: tan solo dos décimas separan a estas escuelas, mientras que en 2015 eran tres.

Mientras Egade por lo general mantiene sus posiciones, el expediente de mejora de la UAI está dado por un aumento significativo de sus profesores *full time* (de 34 a 46). Con ello, tiene 13 estudiantes por profesor a tiempo completo en sus programas MBA, al tiempo que Egade tiene 32.

También la UAI llega al primer lugar en cuanto a poder de red de sus ex alumnos. Esto se expresa claramente en el aumento de su puntaje en la encuesta que se

* Con Fanny Acevedo, Cristóbal Sáez y Paulo Meneses.

aplica a los egresados del último año del MBA de cada una de las escuelas, donde estos tienen la oportunidad de vengarse de la escuela que los graduó... o redimirla.

Esta edición del ranking trae buenas noticias para Chile. Al menos en el Top 10, las chilenas que escoltan a la UAI suben un puesto. Es el caso de la Pontificia Universidad Católica (PUC-Chile),

que cobra el 4° lugar de manos de Incae Business School. Si bien la escuela centroamericana mejora sus indicadores, no lo hace tan rápido como lo hizo la PUC en materia de investigación, donde sube de 65 a 72 *papers* de los *journals* de mayor prestigio del mundo de los negocios.

En el caso de la Universidad de Chile su alza al 6° puesto se debe más bien al

debilitamiento observado por IAE-Austral, su más estrecho competidor. Y es que esta escuela argentina, que es la mejor de su país, presenta caídas importantes en su encuesta de poder de red y en internacionalización. Eso, sumado a la mejora significativa de Uniandes de Bogotá en poder de red, implica la baja de los argentinos del 6° al 8°.

¡Viva Perú!

Si las noticias son buenas para las escuelas chilenas, para las peruanas son tanto mejores. ESAN sube del 13° al 11°, en detrimento de las universidades chilenas Del Desarrollo y Diego Portales, y la Universidad del Pacífico lo hace en cuatro puestos, llegando al 12°.

En el caso de la Universidad del

Pacífico, el más rutilante entre las escuelas peruanas, se debe a mejoras constantes y significativas desde hace dos años, lo que le ha valido aumentar su claustro de 34 a 41 profesores *full time*, entre los cuales hoy 20 de ellos obtuvieron su doctorado en alguna escuela perteneciente al primer tercio de los principales rankings internacionales.

Además, suman dos nuevos convenios de doble titulación internacional, en el que están participando 92 alumnos.

Con esto, ambas escuelas protagonizan otra batalla de trincheras, quedando a una distancia mínima de diferencia y a la expectativa de lo que pase en 2017. Es competencia pura, y esa es -por cierto- la mejor noticia para los peruanos. 🇵🇪



ESPECIAL / RÁNKING MBA

RK 16	RK 15	ESCUELA	CIUDAD	FORTALEZA ACADÉMICA (1)				PODER DE RED		
				Prof. Full Time en MBA	Alumnos MBA / Prof. FT MBA	Prof. MBA PhD de escuelas Top Mundial	índice 16	Ptje. Ex alumnos históricos	Asociaciones ex alumnos	Asociados
1	1	Egade Business School	CDMX/Monterrey/Guadalajara*	52	31,6	11	83,8	108	18	3.269
2	2	U. Adolfo Ibáñez	Santiago	46	12,7	29	92,7	116	5	3.215
3	3	FGV - EAESP	São Paulo	45	3,0	11	92,6	114	5	800
4	5	PUC - Chile	Santiago	41	10,2	32	100,0	105	3	3.700
5	4	Incae Business School	San José/Managua	43	14,1	30	95,9	106	12	15.353
6	7	U. de Chile	Santiago	70	13,4	29	94,8	93	7	8.992
7	8	Uniandes	Bogotá	27	13,2	4	85,2	103	2	11.832
8	6	IAE - Austral	Buenos Aires	50	9,5	24	86,5	117	15	14.208
9	9	U. Torcuato di Tella	Buenos Aires	38	17,1	28	95,3	108	5	1.954
10	10	IESA	Caracas	29	15,8	7	73,6	100	1	661
11	13	ESAN	Lima	39	25,0	16	86,0	104	11	8.014
12	16	U. del Pacífico	Lima	41	15,0	20	84,8	84	1	4.276
13	11	U. del Desarrollo	Santiago/Concepción	36	5,4	16	91,2	80	1	2.050
14	12	U. Diego Portales	Santiago	26	5,6	13	88,7	85	2	1.122
15	15	FIA - U. São Paulo	São Paulo	28	12,9	3	84,0	106	1	1.200
16	14	U. de San Andrés	Buenos Aires	24	5,2	10	80,9	114	1	60
17	18	ICESI	Cali	32	9,9	2	81,1	95	1	1.387
18	17	U. T. Federico Santa María	Santiago	37	4,3	7	81,4	82	1	513
19	25	U. Externado	Bogotá	31	10,2	5	71,5	84	3	350
20	19	U. del Norte	Barranquilla	50	3,2	5	75,1	68	2	956
21	20	U. de Santiago	Santiago	29	6,1	7	79,9	69	1	86
22	22	UDLAP	Puebla	38	4,6	3	76,0	103	1	0
23	21	U. ORT	Montevideo	15	5,3	2	74,8	75	5	369
24	23	USFQ	Quito	14	6,4	5	75,3	76	1	451
25	29	U. de Palermo	Buenos Aires	28	11,8	12	74,2	69	4	470
26	24	Eafit	Medellín	38	11,3	2	67,5	95	1	1.987
27	28	U. Alberto Hurtado	Santiago	7	2,6	1	76,0	77	1	564
28	30	U. Privada Boliviana	Cochabamba/La Paz	40	37,2	5	70,4	71	2	73
29	31	Prime Business School - U. Sergio Arboleda	Bogotá	34	12,1	7	69,9	71	0	0
30	27	U. Fumec	Belo Horizonte	31	8,4	0	67,6	68	0	0
31	32	U. del Rosario	Bogotá	23	2,3	1	62,9	73	1	13.558
32	33	EGEU Business School	Santiago	19	1,4	1	63,6	55	1	216
33	-	UEES	Guayaquil	16	19,2	0	63,6	81	1	474
34	-	U. del Litoral	Santa Fe	12	11,8	0	60,1	64	1	0
35	-	U. de Belgrano	Buenos Aires	27	4,6	2	62,2	77	1	0
36	-	U. de Talca	Talca/Santiago	33	2,1	3	67,8	52	1	625
37	34	U. de Guadalajara - Cucea	Guadalajara	23	9,1	2	64,6	69	0	0
38	-	U. de Las Américas - UDLA	Quito	10	118,2	2	58,1	52	1	234
39	35	U. Americana	Asunción	13	22,2	0	56,5	76	2	590
40	-	Unitau	Taubaté	11	9,7	0	65,3	55	0	0
41	-	BSP	São Paulo	3	135,0	0	55,7	53	1	1.750

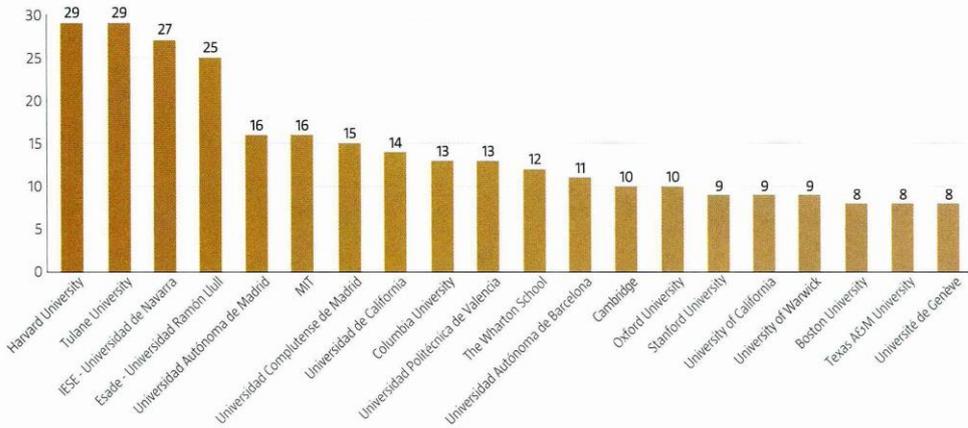
* A partir de 2016 Egade integró plenamente su operación de Guadalajara, la que no fue incluida en este ránking, que usa datos de 2015.

Índice 16	INTERNACIONALIZACIÓN					PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO						ÍNDICE FINAL 16
	Alumnos doble graduados 2015	Convenios de intercambio con escuelas Top 100	Profesores visitantes	Alumnos extranjeros	Acreditaciones	Índice 16	Papers ISI 2013-2016 en journals seleccionados	Factor de impacto promedio	Casos de estudio 2013-2016 en bases seleccionadas	Libros editoriales seleccionados	Índice 16	
97,6	100	14	3	247	4	100,0	56	1,621	5	11	85,4	90,74
100,0	88	29	10	274	3	84,3	63	1,687	0	4	77,4	90,54
94,0	16	16	3	43	3	82,6	34	1,771	0	6	67,6	87,20
89,2	2	19	9	115	2	58,5	72	1,811	0	0	87,5	87,14
87,9	50	17	8	492	3	73,2	39	1,501	2	5	61,0	84,16
77,2	40	16	12	96	2	55,9	136	1,917	3	3	100,0	83,38
90,1	2	12	15	51	3	70,2	48	2,740	7	1	83,3	83,12
88,1	0	17	15	110	3	66,4	12	2,003	7	4	61,3	79,10
86,6	0	12	15	107	1	28,1	48	1,640	0	11	78,8	77,19
87,9	5	14	N.D.	13	3	74,8	13	1,334	14	1	52,9	74,30
79,7	38	10	28	38	2	55,4	19	1,430	2	0	42,3	71,74
76,3	92	10	35	19	2	59,2	16	1,227	2	2	41,7	71,10
75,0	8	11	5	6	1	31,5	27	1,417	1	0	47,5	68,64
68,8	45	2	10	4	1	22,1	39	1,778	1	4	67,3	67,22
79,6	0	1	17	18	1	30,5	27	1,050	0	3	42,8	66,02
85,5	0	4	6	14	1	20,8	31	1,268	3	2	50,9	65,55
80,3	37	0	8	5	2	40,8	9	1,083	0	0	21,3	63,88
72,1	12	6	4	5	1	22,1	13	1,414	5	2	42,0	61,31
74,2	12	2	14	26	2	36,3	4	1,450	0	0	23,5	57,96
58,4	4	5	24	1	1	28,9	22	1,965	0	0	40,6	56,51
64,5	31	1	1	11	0	17,3	10	1,244	0	2	25,7	55,39
77,7	0	0	1	19	1	11,3	9	0,743	1	0	17,9	54,77
66,0	2	4	12	5	1	21,5	9	1,190	3	1	26,5	54,69
68,6	0	0	7	3	0	5,8	2	2,030	0	0	30,5	53,01
66,8	30	0	3	0	1	9,3	9	1,194	0	2	25,7	52,10
66,7	0	2	1	21	1	23,1	6	1,320	0	0	24,4	51,95
61,7	0	0	N.D.	4	0	7,3	13	0,808	0	0	25,1	51,05
65,3	56	1	4	11	1	16,7	4	0,704	0	0	12,5	49,69
61,8	47	1	21	18	0	16,0	1	1,000	0	0	15,5	48,96
50,1	0	0	N.D.	0	0	1,0	2	1,757	0	2	40,7	45,87
73,4	0	3	11	3	0	8,0	0	0,000	0	0	0,9	45,23
60,2	27	0	N.D.	2	0	4,9	3	1,493	0	0	23,3	44,94
70,9	0	1	5	8	0	4,0	0	0,000	1	0	1,2	44,14
61,4	4	0	15	9	0	4,4	2	1,636	0	0	24,4	43,93
61,2	33	0	N.D.	23	0	5,2	1	0,303	0	0	4,8	41,96
42,9	0	0	1	0	1	1,5	10	0,832	0	0	17,8	40,80
58,4	0	0	N.D.	23	0	0,3	0	0,000	0	0	0,0	40,49
58,6	70	0	5	0	1	10,8	0	0,000	0	0	0,0	40,05
59,4	0	1	N.D.	0	0	1,9	0	0,000	0	0	0,0	37,83
37,2	0	1	N.D.	0	0	1,1	0	0,000	0	0	0,5	35,74
40,2	68	0	N.D.	0	0	11,3	0	0,000	0	1	0,6	34,69

Alma mater

Las 20 universidades no latinoamericanas que más otorgan PhD a los profesores del ránking

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



HARVARD ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES



HARVARD. Junto a Tulane University es la que abastece con más PhD a los profesores del ránking.

WWW.USP.BR

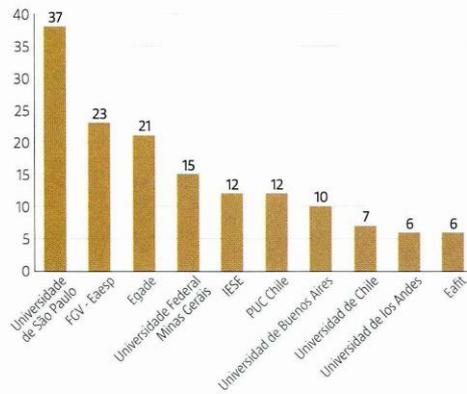


GRADUADOS. La USP es la latinoamericana que más PhD otorga a los profesores full time del ránking.

Made in home

Las 10 universidades que más otorgan PhD a los profesores full time del ránking

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



ESPECIALIDAD	Sub RK 16	Sub RK 15	ESCUELA	N° Prof. FT	Pje. Formación Prof. FT	N° Papers ISI (2013-16)	Factor de impacto promedio journals	Papers ISI / Prof. FT	Índice
Economía	1	2	PUC - Chile	16	48,4	35	1,7	2,2	100,0
	2	4	U. de Chile	10	45,5	59	1,8	5,9	92,9
	3	5	U. Adolfo Ibáñez	9	50,0	18	1,1	2,0	85,7
	4	6	U. Diego Portales	17	39,7	22	1,6	1,3	83,7
	5	1	U. Torcuato di Tella	11	46,4	8	1,2	0,7	78,6
	6	7	U. de Santiago	12	41,7	7	1,6	0,6	74,2
	7	-	Incae	7	46,4	10	1,4	1,4	73,8
	8	8	Egade Business School	9	39,4	6	1,3	0,7	68,8
	9	3	U. del Desarrollo	12	38,8	6	1,4	0,5	67,3
	10	9	U. Alberto Hurtado	3	45,0	11	0,8	3,7	66,0
Emprendimiento e Innovación	1	1	U. del Desarrollo	16	39,4	16	1,5	1,0	100,00
	2	3	PUC - Chile	2	50,0	5	2,5	2,5	84,87
	3	5	Egade Business School	7	40,7	10	1,8	1,4	83,35
	4	7	ESAN	7	40,7	4	2,8	0,6	78,47
	5	4	U. del Norte	7	34,3	11	2,4	1,6	76,68
	6	-	U. Fumec	15	35,0	1	2,1	0,1	75,04
	7	2	U. Adolfo Ibáñez	5	41,0	2	3,4	0,4	74,33
	8	6	Incae	3	43,3	3	1,4	1,0	69,52
	9	-	Uniandes	6	35,8	4	2,0	0,7	65,62
	10	8	Fea/Fia U. São Paulo	3	40,0	5	0,1	1,7	63,97
Estrategia y Ética	1	2	Incae	13	46,5	21	1,6	1,6	100,0
	2	1	Uniandes	12	40,4	22	3,1	1,8	96,7
	3	4	IAE - Austral	14	42,5	8	2,0	0,6	90,4
	4	5	Egade Business School	10	40,0	24	1,8	2,4	88,5
	5	3	PUC - Chile	9	46,7	10	1,9	1,1	87,6
	6	6	U. Adolfo Ibáñez	7	47,1	4	4,1	0,6	86,1
	7	-	U. del Pacífico	12	42,9	5	1,3	0,4	81,9
	8	7	FGV - Eaesp	7	40,0	10	1,9	1,4	75,6
	9	10	U. del Desarrollo	5	46,0	5	0,8	1,0	72,7
	10	9	U. San Andrés	6	40,8	7	1,5	1,2	72,5
Finanzas	1	2	U. de Chile	14	43,6	19	1,5	1,4	100,00
	2	1	U. Torcuato di Tella	12	44,6	16	1,4	1,3	97,98
	3	6	U. Adolfo Ibáñez	10	48,0	9	1,7	0,9	91,98
	4	4	PUC - Chile	4	50,0	8	2,0	2,0	85,78
	5	5	ESAN	13	43,1	7	0,6	0,5	81,65
	6	3	Uniandes	4	41,3	9	2,5	2,3	81,63
	7	-	FGV - Eaesp	9	46,7	2	1,8	0,2	81,36
	8	8	IESA	5	41,0	8	1,3	1,6	75,77
	9	-	Incae	7	43,6	3	1,5	0,4	71,70
	10	7	U. Diego Portales	3	48,3	2	1,0	0,7	69,35

ESPECIALIDAD	Sub RK 16	Sub RK 15	ESCUELA	Nº Prof. FT	Pje. Formación Prof. FT	Nº Papers ISI (2013-16)	Factor de impacto promedio journals	Papers ISI / Prof. FT	Índice
Marketing	1	1	U. De Chile	12	40,8	13	2,4	1,1	100,0
	2	4	PUC - Chile	4	45,0	11	1,7	2,8	88,3
	3	3	Icesi	7	45,0	1	2,2	0,1	84,5
	4	5	U. Adolfo Ibáñez	5	41,0	13	1,6	2,6	84,4
	5	7	U. Torcuato Di Tella	2	42,5	7	2,0	3,5	83,1
	6	-	Uniandes	2	42,5	8	2,6	4,0	82,3
	7	-	IAE - Austral	6	41,7	1	2,7	0,2	81,7
	8	9	ESAN	5	44,0	4	1,9	0,8	80,9
	9	2	Egade Business School	5	42,0	8	1,2	1,6	79,0
	10	-	FGV - Eaes	6	40,8	1	1,8	0,2	74,2
Operaciones	1	1	U. De Chile	13	45,4	33	2,1	2,5	100,00
	2	3	FGV - Eaes	10	43,5	9	1,5	0,9	78,21
	3	2	U. Torcuato Di Tella	3	50,0	13	1,8	4,3	76,81
	4	5	U. A. Ibáñez	4	45,0	13	1,4	3,3	71,62
	5	-	U. Del Norte	13	35,4	5	1,8	0,4	66,31
	6	-	ESAN	2	50,0	1	1,1	0,5	65,34
	7	-	U. Diego Portales	3	40,0	10	2,0	3,3	64,89
	8	-	PUC - Chile	1	50,0	1	1,3	1,0	64,36
	9	8	U. T. Federico Santa María	8	37,5	3	0,9	0,4	62,03
	10	4	Incae	3	43,3	1	1,5	0,3	61,10
Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional	1	1	FGV - Eaes	10	41,5	11	1,9	1,1	100,0
	2	4	U. De Chile	10	38,5	8	2,3	0,8	89,8
	3	7	FEA/FIA U. São Paulo	4	42,5	8	2,0	2,0	84,4
	4	3	Uniandes	3	45,0	5	2,9	1,7	83,0
	5	-	Incae	7	48,6	1	0,3	0,1	81,8
	6	9	U. D. Portales	2	47,5	1	5,7	0,5	78,5
	7	-	U. Adolfo Ibáñez	6	41,7	4	2,5	0,7	77,1
	8	6	Egade Business School	3	48,3	2	1,1	0,7	76,0
	9	5	PUC - Chile	5	47,0	2	0,5	0,4	76,0
	10	-	U. Torcuato Di Tella	4	40,0	3	2,4	0,8	75,1



EGADE. Es la que más acreditaciones tiene: cuatro.

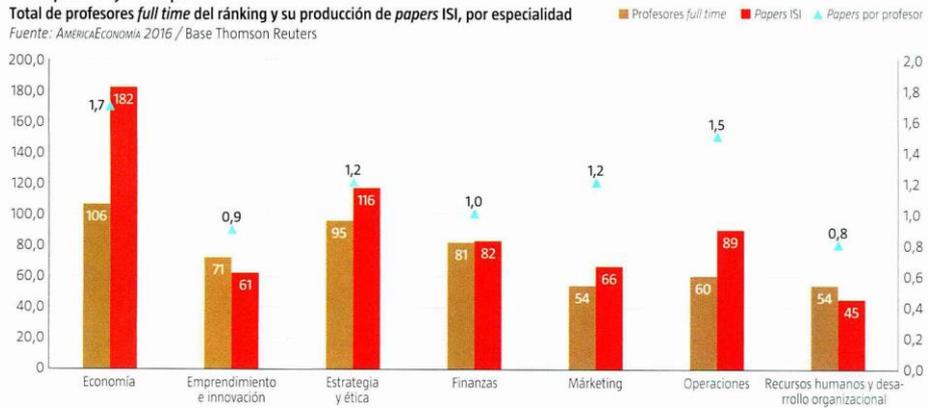


IESA. Lidera conocimiento en casos de estudio.

Los zapateros y sus zapatos

Total de profesores *full time* del ranking y su producción de *papers* ISI, por especialidad

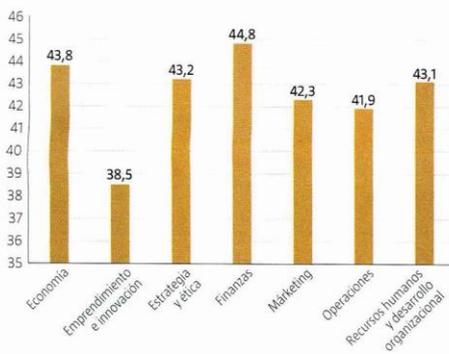
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA 2016 / Base Thomson Reuters



Inteligencia Financiera

Puntajes promedio de calidad en la formación de profesores *full time* de los sub-rankings por especialidad

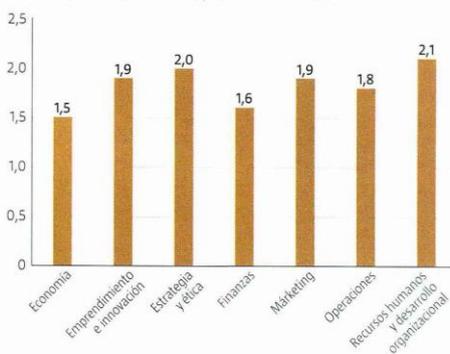
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA



Donde las papas queman

Puntajes promedio de factor impacto de los *papers* de los sub-rankings por especialidad

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCIA / Base Thomson Reuters



Metodología MBA América Latina 2016

Fortaleza Académica (40%):

Se evaluó según dos criterios: cantidad de profesores *full time* y calidad de su formación académica; y cantidad de profesores *part time* y su experiencia en el ámbito de los negocios. El 80% corresponde a currículum académico y proporción de profesores *full time*, desagregado en: formación académica, medida a través de su mejor grado obtenido (10%); proporción de estudiantes por académico (15%); promedio de la calidad del *faculty*, dividido por cantidad de estudiantes (75%). El otro 20% corresponde a calidad de la trayectoria de los profesores *part time*. Las escuelas reportaron los tres últimos cargos ejecutivos de sus 10 mejores profesores *part time*, asignándole un puntaje a cada posición ejecutiva y llevándolos a base 100.

Producción de conocimiento (15%):

Se consideraron cuatro indicadores: la producción trianual de *papers* ISI (base Thomson Reuters), libros, capítulos de libros y casos cuya filiación correspondiese a las escuelas de negocios, desagregado en: 80% a *papers* ISI y

20% restante a la producción bruta de libros, capítulos de libros y casos.

Internacionalización (20%):

El 40% corresponde a convenios firmados por la escuela de negocios, desagregado en convenios de doble titulación, puntuado de acuerdo a la calidad de la escuela contraparte (90%), y cantidad de estudiantes de intercambio que provienen de estos convenios (10%).

30% a acreditaciones (AACSB, EQUIS, AMBA y SAQS).

10% a membresías (AACSB, ALADEN, AMBA, BALAS, CEMS, CFA, CLADEA, EFMD, EMBA, Global Advances, Management, NIBES, PIM, PRME, SEKN, SUMAQ y UNICON).

10% a sedes internacionales, como n° bruto.

10% a convenios de intercambio con universidades A y B, desagregado en: cantidad bruta de estudiantes y convenios con universidades A y B (60% y 40%, respectivamente); porcentaje de estudiantes y profesores extranjeros; y cantidad bruta de profesores extranjeros que hayan dictado algún curso en el último año de MBA. Todos con un 33,3% de ponderación.

Poder de Red (25%):

Un 90% se le asignó a la posición ejecutiva alcanzada por los egresados, desagregado en: la mejor posición ejecutiva alcanzada por los 10 mejores egresados de los últimos tres años (40%); trayectoria alcanzada por los 10 mejores egresados históricos (35%); puntaje asignado a una encuesta de satisfacción para los egresados del año 2014 (25%).

El 10% restante se midió considerando la cantidad bruta de centros de colocación (30%) y la existencia de asociaciones de egresados (70%).

Subrankings:

Cada uno de los siete subrankings fue evaluado considerando la cantidad y calidad de la formación de los profesores *full time* especialistas (75%), la cantidad de *papers* ISI publicados trianualmente en *journals* de la especialidad (20%) y la productividad de ese claustro especialista respecto de esos *papers*, expresado en cantidad de *papers* ISI por profesor *full time* (5%). 