

Medio	La Cuarta
Fecha	30-11-2013
Mención	Qué es la Responsabilidad Social Empresarial y cómo se aplica en Chile. Habla Claudio del Campo, académico del diplomado RSE de la UAH.

Compañías van incorporando mirada integral de los negocios

Qué es la Responsabilidad Social Empresarial y cómo se aplica en Chile



En la actualidad resulta muy difícil que una empresa se mantenga exitosa y sustentable en el tiempo sin un verdadero compromiso con lo social, misión que cada vez agarra más vuelo en nuestra sociedad.

Aumentar los márgenes a cualquier costo y pasando por sobre cualquier mortal es una idea que cada día se ve más perdida en el tiempo gracias al desarrollo del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que, a grandes rasgos, permite a las compañías generar beneficios económicos y sociales en armonía con su entorno, de manera de compatibilizar las ganancias con un desarrollo sustentable y más amigable con el ambiente.

Claudio del Campo, académico del Diplomado de RSE de la Universidad Alberto Hurtado, asegura que "las empresas deben adquirir un compromiso social con todos los actores relevantes de la sociedad: sus trabajadores, clientes, proveedores y el Estado. Es bueno recalcar que la RSE es diferente a la responsabilidad social (RS). Esta última puede ser cualquier actividad que no se relacione con el negocio, como apadrinar un colegio o un club deportivo; en cambio, la RSE son aquellas acciones que se vinculan con la actividad económica

de la empresa como, por ejemplo, comercializar algún producto en una zona donde antes no llegaba y, con ello, mejorar la calidad de vida de las personas".

Para complementar esta idea, Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU) - Universidad Andrés Bello, señala que la RSE "es el rol que se espera cumplan las empresas y organizaciones hacia la sociedad, más allá de su propia actividad productiva o de servicios. Éste ha evolucionado a un concepto más integral: sostenibilidad, que incorpora la proyección a largo plazo, con proyectos de mayor envergadura".

La directora de Pacto Global Chile además agrega que "la RSE va más allá de las obligaciones legales vigentes. Aporta a la integración público-privada; la consecución de metas país; aborda la gobernanza; los legítimos intereses de trabajadores, clientes, proveedores y accionistas, y el impacto en la comunidad del entorno y de la sociedad en general".

Permanencia v/s rentabilidad inmediata

Para Claudio del Campo, de la Universidad Alberto Hurtado, obtener ganancias inmediatas sin mediar otros factores y permanecer en el tiempo resulta imposible. "Las empresas se mantienen si son sustentables, capaces de mantener los ritmos de producción que demanda el mercado, entregando la calidad de los productos que demanda el cliente y generando un desarrollo constante. Esto se logra implementando prácticas de RSE. Y eso hay que llevarlo a números".

Por su lado, Karina Toledo, jefa de comunicaciones del Centro Vincular de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica de Valparaíso, enfatiza que "la RS (aplicable a cualquier organización) es un enfoque para gestionar a las organizaciones, que reemplaza el modelo de creación de valor centrado únicamente en la maximización de resultados económicos para los accionistas, por una visión integradora, que busca crear valor económico, social y medioambiental para una amplia variedad de

grupos de personas".

La jefaza de Vincular además asegura que los trabajadores tienen bastante que decir en este sentido: "Las organizaciones están conformadas por personas y, por lo tanto, de ellas depende que una organización sea socialmente responsable, de las decisiones que tomen diariamente, de que tengan un comportamiento ético y hagan vida los valores que la empresa se ha propuesto cumplir. Para ello, es fundamental que las instituciones tengan esto muy claro y se encarguen de generar buenas prácticas laborales, donde prime el diálogo, se cuide la salud y seguridad de los trabajadores, se entregue un salario justo y beneficios para ellos y sus familias, entre otras acciones", remacha.

Karina Toledo, jefa de comunicaciones del Centro Vincular de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica de Valparaíso.

