

Medio	La Nación.cl
Fecha	3-4-2013
Mención	Ex Presidente del Consejo Asesor Presidencial: propuesta anti lucro de Bachelet “No es demagogia”. Juan Eduardo García Huidobro es académico de la UAH.

EX PRESIDENTE DEL CONSEJO ASESOR PRESIDENCIAL: PROPUESTA ANTI LUCRO DE BACHELET "NO ES DEMAGOGIA"

Juan Eduardo García Huidobro, académico de la Universidad Alberto Hurtado, señala que cuando la ex Presidenta "está diciendo que esto es posible si hay una mayoría social que lo quiere y está apelando a que en el pasado no hubo esa mayoría".



Miércoles 3 de abril de 2013 | por Patricia Schüller G.

El ex presidente del Consejo Asesor Presidencial para la Calidad de la Educación, Juan Eduardo García Huidobro —entidad formada tras la "revolución pingüina" de 2006 y de la cual surgió la LGE— escuchó con detención la promesa que hiciera este lunes la ex Presidenta Michelle Bachelet durante el discurso que pronunció al término de un encuentro con dirigentes sociales en Conchalí.

En su primera salida de campaña, tras el anuncio de su repostulación, Bachelet anunció que el primer proyecto que enviará al Congreso será una iniciativa "para poner fin al lucro y avanzar en la gratuidad de la educación en todos sus niveles".

El académico e investigador del Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (Cide), de la Universidad Alberto Hurtado, señala categóricamente que el anuncio "no es demagogia".

"No es fácil lograrlo, pero obviamente cuando la ex Presidenta hace este anuncio está diciendo que esto es posible si hay una mayoría social que lo quiere y está apelando a que en el pasado no hubo esa mayoría", remarca.

García Huidobro añade que tiene la percepción que en la actualidad "estamos mucho más cerca de una democratización de fondo de la sociedad y la educación que hace 5 ó 6 años atrás".

LIBERTAD DE ENSEÑANZA

El ex decano de la Facultad de Educación de la Universidad Alberto Hurtado, destaca que siempre ha estado "en contra del lucro en la educación, entendiéndolo que no es un dogma sino que una cuestión valórica. Por un lado se puede decir que el emprendimiento privado entrega variedad (en el sistema), pero por otro lado la variedad que necesitamos, que tiene que ver con la libertad de enseñanza de verdad, es algo más valórico".

"El que no haya lucro en la educación es valóricamente importante, tiene que ver con una mejor sociedad. Estamos en una sociedad de mercado y vamos a seguir estándolo, yo creo que es necesario, para tener una buena sociedad, sacar algunas cosas de ese mercado. Y una de ellas es la educación porque la legitimidad de ese mercado pasa por el hecho de que haya una base de igualdad muy importante", analiza.

Y pone un ejemplo para graficarlo. "Si los que compiten en ese mercado unos corren con bototos y otros con zapatillas el mercado se torna ilegítimo. Estamos hablando de desigualdad no sólo de ingresos sino que de oportunidades".

Es crítico también de la Ley General de Educación (LGE), admitiendo que no resolvió el deseo de los chilenos de tener una educación más justa.

EJES DE CAMPAÑA

- ¿Qué otros temas deberían ser ejes de la campaña presidencial?

- Hay que tener una educación pública de extrema calidad. Hemos generado un sistema en el cual la educación pública, que debería llevar el carro, es hoy la educación de los pobres, la educación de quienes no pueden comprar una opción mejor. Y esto se debe terminar, teniendo un sistema de educación pública de mucha excelencia y en ello tenemos para los próximos 20 años.

Otra arista a la que debería ponerse énfasis, agrega, es el financiamiento compartido, agrega. "El ideal es que no haya educación pagada de ningún tipo. (Si no se logra) por lo menos podemos volver hasta lo que teníamos en 1993: que la educación que recibe recursos del Estado sea gratuita".

Juan Eduardo García Huidobro hace hincapié en que "la diferenciación entre la educación pública y particular subvencionada tiene que ver con ofertas de proyectos educativos distintos y no con ofertas de uniformes, nombres ingleses o suntuosidad en los establecimientos".

