

Medio	El Mercurio
Fecha	3-1-2014
Mención	El 63% de universidades no entrega información financiera en sus portales de internet. Mención a la Facultad de Derecho de la UAH.

Pese a que reportan sus balances anuales al Mineduc: El 63% de universidades no entrega información financiera en sus portales de internet

UC, U. de Talca y del Bío-Bío lideran en transparencia

% de cumplimiento en todas las categorías



La información que se publica en las páginas web

No Si



ANTECEDENTES U. DEL MAR

Pese a que estaban programados para esta semana, el Consejo Nacional de Educación debió posponer los exámenes de grado para egresados. Según explicó el Mineduc, el retraso se debe a que la universidad aún no envía los datos académicos sobre los alumnos inscritos.

Estudio sobre transparencia activa revela que la mayoría sí publica datos sobre ofertas de empleo e infraestructura.

MACARENA TORO V.

¿En qué fijarse al momento de postular a la educación superior? Las recomendaciones de los especialistas son diversas, y van desde los años de acreditación y futuro laboral de las carreras hasta revisar cuántos profesores hay o el número de equipos, laboratorios y salas de clases.

Sin embargo, no todas las casas de estudio entregan a los jóvenes esta información. No al menos de forma rápida y sencilla en sus sitios web. Así lo revela un estudio de la Fundación ProAcceso, que por primera vez evaluó (en agosto y septiembre) la transparencia activa de las 59 universidades de Chile. Luego de consultar a estudiantes acerca de qué aspectos les interesaba conocer, los investigadores detectaron que el 6,3% de los planteles no publican antecedentes sobre su situación financiera, uno de los datos más mencionados por los jóvenes.

La cifra es relevante, considerando que en los últimos dos años todas las instituciones de educación superior entregaron sus balances al Ministerio de Educación, que los ha hecho públicos a través del sitio web Mifuturo.cl.

Así, si los jóvenes desean informarse sobre ingresos, gastos y empresas relacionadas de las instituciones, podrán hacerlo, pero no en los portales de cada una de ellas. Si la información existe,

¿por qué las universidades no la facilitan a sus alumnos? María José Poblete, directora ejecutiva de ProAcceso, plantea que las políticas institucionales hacen la diferencia, ya que si bien para las entidades estatales es obligación presentar sus datos, también hay varias privadas que lo hacen, mientras que otras presentan muy poca información.

"Que hayan entregado la información al Mineduc y no a los usuarios

refleja que muchas cumplen con la obligación con el ministerio y se quedan solo en ese cumplimiento", comenta.

Añade que mientras la mayoría no publica estos datos, casi todas sí entregan otro tipo de antecedentes, que pueden servir para "atraer" a los jóvenes. En ese sentido, todas informan sobre su infraestructura, casi todas muestran sus recursos bibliográficos, y el 86% cuenta en sus portales con una bolsa de empleo (ver infografía). Esto último ayuda a los jóvenes que están egresando a vincularse con el mercado laboral.

Análisis por carrera

Junto con revisar la información institucional que entregan las universidades, se analizó cuánto se informaba a nivel de carreras. Para ello, los investigadores estudiaron todos los sitios web de las carreras de Derecho, Ingeniería Comercial y Psicología, tres de los programas con más demanda y, a la vez, con mucha oferta.

En sus consultas, se revisó información básica de los programas, como su acreditación, requisitos para postular, malla curricular y costos de matrícula, mensualidad y examen de grado. "Ahí vimos que la diferencia era enorme. Por ejemplo, en Derecho, mientras la Alberto Hurtado cumplía todo, muchas no entregaban nada", dice Poblete.

En el caso de Psicología e Ingeniería Comercial, la gran mayoría publica casi todos los antecedentes consultados, aunque alrededor de una decena tenía bajos niveles de información.

En medio del proceso de matrícula —que en las universidades adscritas al sistema PSU se extiende desde el 13 al 22 de enero—, Poblete enfatiza que es relevante que los jóvenes revisen la información de sus casas de estudio, ya que es una "buena señal" el nivel de transparencia que tienen. Asimismo, valoró el hecho de que casi todas tengan bolsas de empleo, ya que esto ayuda a la "necesidad de los estudiantes de sentir que hay certeza de que hay un futuro y que las instituciones no solo se preocupan por el estudio, sino que también por el futuro de ellos".