

Medio	El Dínamo.cl
Fecha	3-1-2014
Mención	Diez razones para no hacer más de lo mismo en el gobierno de Bachelet. Columna de Cristián Leporati, académico de la Escuela de Periodismo de la UAH.

Diez razones para no hacer más de lo mismo en el gobierno de Bachelet

3 de enero de 2014 - 09:30 | Por: Cristián Loporati | 

La política sin comunicación (y con Marketing) no sirve para nada, el mejor ejemplo de aquello es el gobierno de Piñera. Aunque hagan muchas cosas desde los gobiernos, que regularmente no se entienden, ni se fundamenta la razón. La clave es explicar, explicar, explicar creativamente.



/ Agencia Uno

QUÉ OPINAS

Me importa 1 Simpatía 0 Interesante 2 Raro 0
Irrelevante 0 Me indigna 0

Tweet

PARTICIPA

 Cristián Loporati  Favoritos  Imprimir  Compartir  Enviar

Durante el año pasado el país giró en torno a dos ejes; en un extremo los cuarenta años del golpe militar y en el otro, la campaña permanente por la candidatura presidencial. El resultado de este "exceso" de política terminó en una saturación mediática y ciudadana, que se sublimó en una abstención récord, pero que a su vez, también abrió las puertas de la esperanza para millones de chilenos. Esperanza que dada la desconfianza ciudadana por esta industria -particularmente partidos y congresistas- obliga tanto a Bachelet y la Nueva Mayoría a reconocer y entender algunos cambios paradigmáticos en las reglas de la política y movilizaciones. A continuación, dejo para la reflexión y debate los que me parecen críticos.

De alguna forma los políticos son vistos como parte del problema, no como la solución. Por lo mismo, conductas agresivas como la de Allamand generan una ruptura con los ciudadanos. Lo mismo sucede a la hora de "armar" el equipo de ministros para el gobierno próximo; será el primer golpe comunicacional de Bachelet como también podría llegar a ser el primer "golpe" a la esperanza...

Los partidos ya no tienen el monopolio de la comunicación política. Hay cada vez más personalidades que tienen un mayor protagonismo y que influyen en la opinión pública y política, por ejemplo: dirigentes como Sepúlveda y Aburman de la Fech y Feuc respectivamente. A veces suelen ser más eficaces y efectivos para marcar la agenda y acceder a los ciudadanos, periodistas y medios.

La política requiere de nuevos nuevos relatos. Hay que trastocar el lenguaje político, dejar de abusar del lenguaje técnico y legal. Un buen ejemplo a estudiar son los presidentes Chavez y Mujica; verdaderos maestros en la manera más sencilla (y memorable) de contar las cosas.

Se necesitan nuevos líderes. Aire fresco y nuevas generaciones que acompañen a Carriola, Ballesteros, Jackson y Kast. La generación debe cambiar especialmente en los partidos grandes, ya no da para más. Necesitamos líderes que no piensen solo en la prensa del día siguiente, sino en la próxima generación.

SOBRE EL AUTOR



CRISTIÁN LEPORATI

Director Escuela de Publicidad UDP

[Ver columnas »](#)

Se desempeña como director de la carrera de Publicidad y profesor asociado en la UDP. También es académico en la Universidad Alberto Hurtado. A su vez, es Consejero del CNCA Región Metropolitana. Posee magisters en Filosofía (UAJ) y Antropología Urbana (UAHC). Complementa el desempeño académico con las asesorías en comunicación y diálogo social, es socio de Diálogo Consultores.

No hay que dejarse engañar por el “espejismo Bachelet” que unifica a la Nueva Mayoría. Los partidos que no se “democraticen”, terminarán cerrando. Hay que darle protagonismo a las bases, con sistemas de elección internas abiertas y transparentes.

Es el momento de innovar en los formatos de comunicación política. Hay que hacer cosas diferentes, arriesgar. No solo ruedas de prensa. Chavez creó el Karaoke y Aló Presidente con el objeto de no perder el contacto directo con los venezolanos que lo eligieron.

La política sin comunicación (y con Marketing) no sirve para nada, el mejor ejemplo de aquello es el gobierno de Piñera. Aunque hagan muchas cosas desde los gobiernos, que regularmente no se entienden, ni se fundamenta la razón. La clave es explicar, explicar, explicar creativamente.

Los partidos y los líderes han de generar Comunidad. Se necesita una nueva relación entre partidos y adherentes; la guerra permanente y la falta de reconocimiento al que piensa distinto, desgastan y le restan credibilidad al sistema político.

Hoy en día no gana el más grande, gana el más veloz. El ciclo informativo digital y analógico va muy rápido y dura 24/7.

Por último, el gobierno de Bachelet deberá recordar permanentemente que el voto no es de los partidos ni de ellos, es de todos nosotros. Los chilenos somos más exigentes y estamos frente a un panorama donde otras fuerzas tendrán un gran peso. No hay que olvidar, por ejemplo, la democracia directa como mecanismo de contacto con el ciudadano a partir de marzo.