

Medio	Revista Ya
Fecha	29-7-2014
Mención	Andrea Vial: “Todavía existe un periodismo consciente de su rol”. Fue directora de la Escuela de Periodismo de la UAH.



Andrea Vial
es periodista
y productora
ejecutiva de El
Informante,
de TVN.

ANDREA VIAL

“Todavía existe un periodismo consciente de su rol”

POR KARIM GÁLVEZ.

- 1. ¿Por qué se fue luego de diez años como directora de la Escuela de Periodismo de la UAH?** Si uno quiere ser coherente con su discurso, en diez años creo que uno ya entregó lo que tiene en un cargo. Uno debe dar espacios a personas más jóvenes, con nuevas ideas. Además no soy una persona de rutinas, me gusta crear proyectos, formar equipos. Coincidió también con la decisión de irme afuera, que siempre fue mi sueño. Le dije a mi marido que partiéramos a Londres por cuatro meses. Me matriculé en un curso de periodismo de datos en la Universidad de Londres y luego una pasantía en The Guardian.
- 2. En The Guardian fue como una estudiante en práctica.** Ni siquiera, era el último eslabón en el diario. Al principio no sabía lo que tenía que hacer y tampoco entendía bien el inglés en las reuniones de pauta. Los periodistas hablan tres tonos más bajo en las salas de redacción por la cantidad de personas. Almuerzan ahí mismo, nadie pierde tiempo en ir a fumar ni ve Facebook, todo muy productivo. Y yo que hablo fuerte, soy medio sorda y fumo hartito. Por un lado fue bien estresante, pero por otro sentía una felicidad intensa de no ser nadie, de tener una enorme libertad. Aprendí cómo refuerzan las informaciones desde el punto de vista de los datos y también cómo leen las bases de datos para encontrar historias.
- 3. ¿Qué ha buscado lograr con el programa en El Informante?** Quizás podrá sonar anticuado pero yo creo en el periodismo como servicio público. Pienso que es la manera de fortalecer la democracia, y es el tipo de periodismo que hemos querido hacer en El Informante, intentando abrir debates, tratando de que las audiencias sean críticas de la realidad. Tenemos la obligación de entregar temas relevantes.
- 4. ¿Cómo arma sus equipos de trabajo?** Busco ciertas características que me parecen claves. Primero tener equipos que expresen diversidad en todo sentido. En lo profesional que sean apasionados por el periodismo, curiosos, prolijos, flexibles y estudiosos, con capacidad para trabajar en equipo. En lo humano, que sean personas abiertas, con sentido del humor y buenas compañeras o compañeros.
- 5. ¿Le alegra que la farándula esté en baja?** Lo que me molesta es que se diga que la farándula es periodismo, cuando es entretención, así como la comunicación estratégica tampoco es periodismo, es comunicación. Están al otro lado de la vereda. Me preocupa porque es la programación que estamos dando a los chilenos que no han recibido una buena educación y que no tienen acceso a la cultura.
- 6. ¿En qué momento tomó conciencia de la importancia de su profesión?** Es que yo me formé con Hernán Olguín, en un periodismo que debía tener metodología y rigurosidad, ser exacto y chequeado. Además leí mucho sobre los principios del periodismo estadounidense. Todavía existe un periodismo robusto y muy poderoso en términos de marcar agenda, consciente de su rol.
- 7. ¿La prensa está muy lejos de ser un Cuarto Poder en Chile?** Siempre les digo a los alumnos, veamos el máximo estándar del periodismo. Quizás nunca lo alcancemos, pero al menos debemos ser conscientes de cuán lejos estamos. Todos los periodistas del The New York Times, La Nación argentina o el Guardian consideran que su trabajo es esencial para el funcionamiento de la sociedad. Es algo que debemos devolver al periodismo chileno.
- 8. ¿La televisión tiene que educar?** Tiene que cultivar intereses, inspirar conversaciones, formar críticamente a las audiencias. Si hiciéramos bien esas tres cosas, no nos estaríamos perdiendo gente brillante que puede hacer aportes enormes al país y que hoy tenemos aplastada.

