

Medio	La Tercera
Fecha	29-11-2013
Mención	Smells like... Un espíritu noventero. Habla María Soledad Zárate, directora del dpto. de Historia de la UAH

Tendencia

El regreso de una década

Por Janet Barra O.

Smells like... un espíritu noventero

Los años 90 están presentes en el revival del denim que propusieron en la pasarela Versace, DKNY y Louis Vuitton. También se sienten en el 'crop-top', en los zapatos con plataformas y en los anteojos circulares, propuestos en las últimas semanas de la moda, y que hoy están en todas las grandes tiendas. Pero sobre todo está en la remembranza que Saint Laurent y Givenchy hacen del estilo grunge. Todos guiños que confirman que ese decenio regresó del pasado para estar de moda en pleno siglo XXI.

Pareciera que la década de los 90 fue hace solo unos años, pero ciertamente es una época pasada, retro, vintage. El diseñador y empresario británico Wayne Hemingway –cofundador de una de las muestras de ropa reciclada más populares del Reino Unido– compartió esta reflexión en una columna publicada en la revista inglesa Q, en noviembre de 2012. “Para que algo sea clasificado como ‘vintage’ es necesario que la calidad de su diseño pase la prueba del tiempo, que sea relevante y deseable para las futuras generaciones. Los 90 son, oficialmente, categorizados como tales, pues ya pasaron dos décadas desde entonces y una nueva generación ha empezado a descubrir y disfrutar de las ideas que músicos, diseñadores, artistas y cineastas entregaron hace 20 años”, escribió. →



La supermodelo alemana Claudia Schiffer.



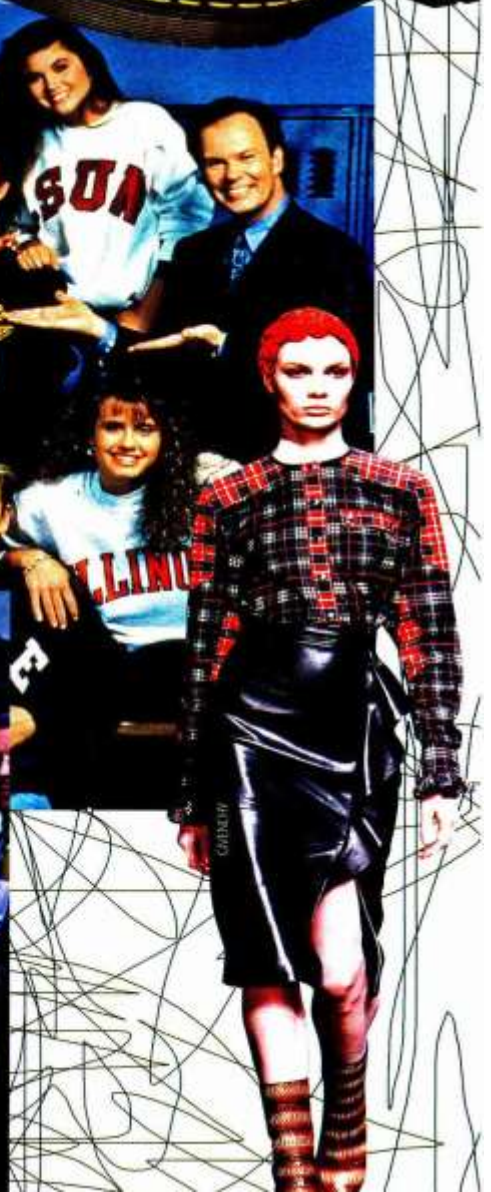
El bototo, el calzado insignia del estilo grunge.



La serie juvenil Salvado por la Campana.



La pareja 'it' de los 90: Kurt Cobain y Courtney Love, quien actualmente protagoniza la campaña de la colección grunge de Saint Laurent.



→ Un poco de historia

Durante los últimos años del siglo XX sucedieron diversos cambios que repercutieron radicalmente en la sociedad. La caída del muro de Berlín en 1989, la disolución de la Unión Soviética en 1991 y el desplome del marxismo son solo algunas de estas transformaciones. "Es probable que el espíritu de estos años esté marcado por una emergencia del individuo por sobreponerse a los relatos globales y las grandes utopías: las posibilidades, los límites y los desafíos del hombre por sobre la confrontación de los proyectos ideológicos", explica María Soledad Zárate, directora del Departamento de Historia de la Universidad Alberto Hurtado.

La moda, entendida como un medio de expresión individual y colectiva, no se resistió a estas reformas y su sistema evolucionó hasta convertirse en una industria millonaria y de alcance global hacia 1999. Laura Novik, consultora de tendencias y creadora de Rafz Diseño, comenta esta metamorfosis: "Se profundizó el modelo neoliberal que encumbró a las marcas a redimirse de su estructura productiva (...) Es un nuevo ciclo denominado como la 'democratización de la moda', con precios cada vez más bajos y asequibles a un bolsillo joven. Es un tiempo consagrado a la

identidad y en el que las marcas intentaron comprender el imaginario que define las personalidades de los consumidores".

Los sucesos políticos, económicos y sociales de esta era son muchísimos, y van desde el auge de los mercados transnacionales y el surgimiento de Japón como potencia hasta avances tecnológicos como la creación de la World Wide Web (WWW), que todos conocen como la web, y la discusión bioética por el primer caso de clonación genética: la oveja Dolly. En el plano cultural, el grunge se convirtió en un fenómeno que llegó hasta la indumentaria y éxitos televisivos, como Friends o El Príncipe del Rap, influyeron fuertemente en la belleza y la moda. La generación de los 90, además, lloró la pérdida de varios de sus ídolos como Kurt Cobain -líder de Nirvana-, la princesa Diana de Gales, el diseñador de vestuario Gianni Versace y el cantante Freddie Mercury, víctima de VIH/sida.

Diez años de historia que tímidamente sirvieron de referencia en las pasarelas de 2010, y que en 2013 se han vuelto toda una declaración de estilo. Un revival que evoca el estilo grunge, promulga el auge del denim y rememora las siluetas minimalistas de la época, gracias a marcas como Saint Laurent -con Hedi Slimane a la cabeza, el principal promotor del nuevo grunge-, Céline, Givenchy, Miu Miu y Stella McCartney, con sus propuestas para el invierno 2013-2014 que rescataron el estampado tartán, la cami- →

→ sa leñadora y los bototos. Para el verano 2014, los 90 se reinventan según las miradas contemporáneas de Alexander Wang, Proenza Schouler, Rodarte, 3.1 Phillip Lim y Rag & Bone.

Los contradictorios años 90

Luego de la redundancia visual de los 80, la década del 90 se alzó como un periodo de metamorfosis. "Para mí es una época interesante, porque es de transición y rescate. Se mantuvieron algunas indumentarias estridentes pero convivieron con una especie de limpieza visual y de minimalismo", recuerda la asesora de imagen y dueña de Tienda Cazadora, Fran Torres.

La tendencia más representativa, por cierto, es la que se relaciona con la escena cultural de Seattle y el surgimiento de un nuevo estilo de música, el grunge. "Es un sentir joven e inconformista que mezcla un suave look hippie con lo rebelde del punk. Lo esencial es crear una contradicción estética; estos artistas pare-

→ cían como si vistieran las mismas poleras de su niñez con pantalones de jeans viejos y roídos. Las mujeres también, pues lucían vestiditos ingenuos e infantiles con medias de red rotas", afirma Laura Novik. Una juventud que, a costa de su vestuario, se opuso abiertamente al sistema.

Este estilismo coexistió con la corriente minimalista, representada tan pulcramente por la firma Calvin Klein, y con el deconstructivismo impulsado por creativos japoneses como Rei Kawakubo, Yohji Yamamoto e Issey Miyake.

- Otras de las temáticas transversales de la época fue la preocupación por el deterioro del medioambiente, que decantó en el uso de ropa usada como material en la creación nueva indumentaria. El caso más emblemático es el del belga Martin Margiela, quien en distintas pasarelas presentó los mismos 'outfits' una y otra vez, y puso de manifiesto la idea del reciclaje.

"El fenómeno de la moda funciona mediante el recoger cíclico de tendencias anteriores. Si en la primera mitad de la década del siglo XXI se retomó el lenguaje del vestuario de los 60, 70 y 80, sin duda, por orden natural, era el turno de los noventa", concluye la gestora cultural y docente de la Universidad Diego Portales Karina Vukovic. Y agrega: "Fue una época relevante para la moda pues continuó con una apuesta de lo 'unisex', pero a través de una estética un poco más purista y donde los conceptos de lo grupal y lo juvenil adquirieron gran protagonismo". ■



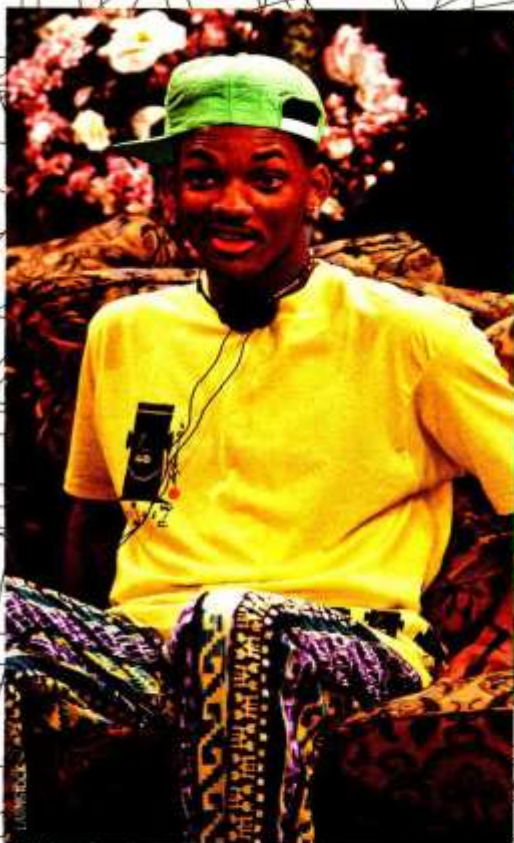
El corte de pelo de la actriz Jennifer Aniston se popularizó en 1996 y se le conoció por el nombre de su personaje en la serie Friends.



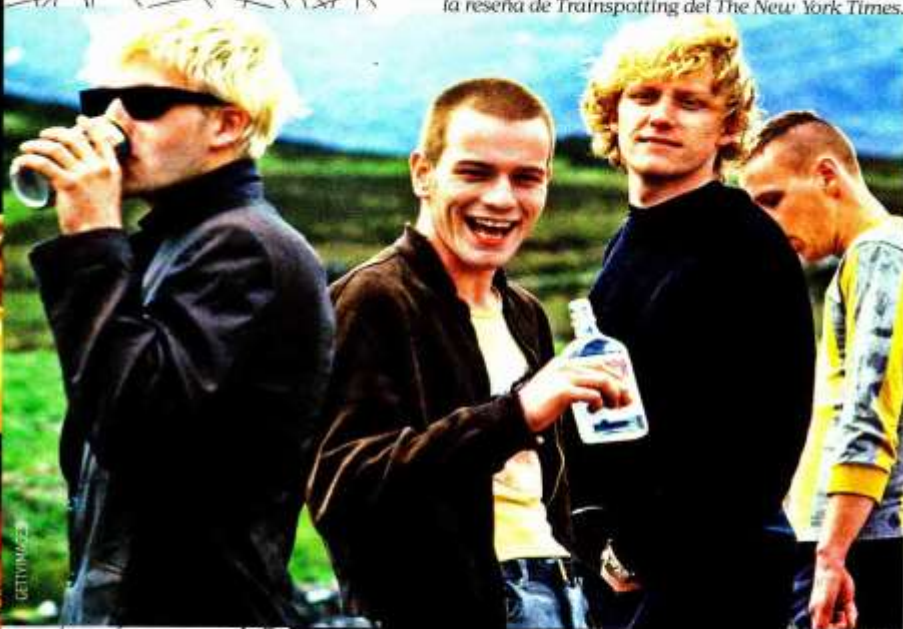
“Es probable que el espíritu de estos años esté marcado por una emergencia del individuo por sobreponerse a los relatos globales y las grandes utopías”, explica María Soledad Zárate.

ÍCONOS FASHION

El decenio fue testigo del nacimiento de las supermodelos. Naomi Campbell, Linda Evangelista, Christy Turlington, Cindy Crawford, Claudia Schiffer y Stephanie Seymour fueron las primeras seis maniqués que conformaron este fenómeno mediático en torno al modelaje. Ellas fueron las verdaderas superestrellas de la industria fashion, con contratos publicitarios millonarios, portadas de revistas, pasarelas y videos musicales. “Estábamos conscientes del poder que teníamos y que hacíamos que estas compañías ganaran toneladas y toneladas de dinero. Lo sabíamos”, contó Christy Turlington a la revista Time en octubre de 1991. Paralelamente, la carrera de una joven Kate Moss iba en ascenso, “la Twiggy de los 90”, según el libro The Fashion Book.



Will Smith se hizo conocido gracias a la serie *The Fresh Prince of Bel-Air*, conocida en Chile simplemente como *El Príncipe del Rap*.



"Un loco e inolvidable equipo de malhechores", describe la reseña de *Trainspotting* del *The New York Times*.

SALVADOS POR LA TELEVISIÓN

La energía arrolladora de la juventud se plasmó con fuerza y autenticidad en las series de TV. Los mismos atuendos estridentes que se observaron en las calles llegaron a los sets de *Beverly Hills 90210*, *El Príncipe del Rap* y *Salvado por la Campana*. Estas historias se convirtieron en una vitrina más de las tendencias noventeras. Para la segunda mitad del decenio, el programa más popular se llamó *Friends*, que con un humor moderno y a veces absurdo contó las historias de Mónica y su hermano Ross Geller, y sus amigos Rachel Green, Joey Tribbiani, Chandler Bing y Phoebe Buffay. El éxito de esta 'sitcom' se traspasó hasta las peluqueras: las mujeres pedían 'el Rachel', un corte en capas que lució Jennifer Aniston durante la primera temporada. En 2011, la actriz reveló a la revista estadounidense *Allure* que para ella ese fue el peor corte de pelo de su vida. "Se me acercaban y de pronto todas comenzaron a llevar este peinado lleno de movimiento, y yo pensaba: ¿qué está pasando?", recordó la actriz entre risas en un video en el sitio web de su estilista Chris McMillan.



Diana de Gales falleció en un accidente automovilístico en 1997.



Los protagonistas de la película Reality Bites.



El 'nacimiento' de un ícono, la modelo Kate Moss.



GENERACIÓN X

La década comenzó con un típico cuento de hadas llevado al cine. Julia Roberts, de 23 años entonces, encarnó a una mujer que abandona la prostitución en cuanto conoce a un magnate, el personaje de Richard Gere en la película *Pretty Woman* (1991). Su transformación se hizo evidente a través del vestuario, diseñado por la experimentada estilista Marilyn Vance.

La magia de las historias de amor convivió con temáticas que describieron a los jóvenes de estos años, la bautizada generación X. La película *Reality Bites* (1994), con Winona Ryder y Ethan Hawke en los protagonistas, y *Trainspotting* (1996), que hizo superconocido al actor Ewan McGregor, representan argumentalmente las dos caras de esta generación.

La lista de historias cinematográficas que marcaron esta década la completan: *Pulp Fiction*, *Titanic*, el inicio de la trilogía *Matrix* y la continuación de la saga *Star Wars*, entre muchas otras.



El año 1999 surge la primera película de la saga *Matrix*.

POP VERSUS ROCK

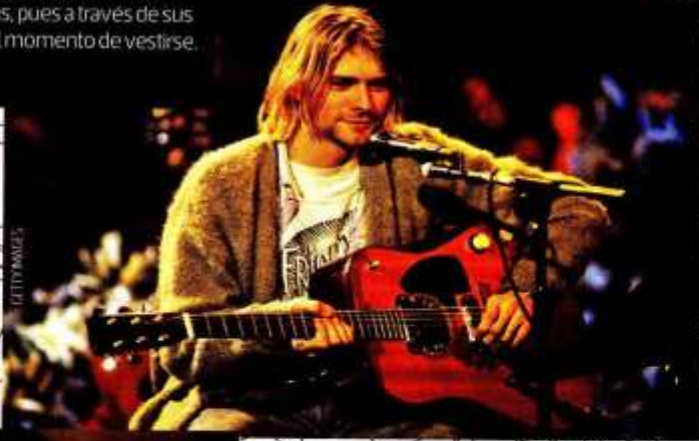
Uno de los ejes centrales de las tendencias noventeras está marcado por la escena musical, especialmente la de Seattle y de grupos como Nirvana, Alice in Chains, Pearl Jam, Soundgarden, y otros. "Después de Nevermind (primer disco de Nirvana, lanzado en 1991) todo cambió -y si toda la escena va a ser definida por un solo disco, está bien, porque su música está a la altura", escribió el baterista de Soundgarden Matt Cameron en el libro *The 90s: the Inside Stories from the Decade*, de la revista Rolling Stone.

El grunge convivió con otros movimientos como el brit-pop (con Pulp, Oasis y Blur a la cabeza), la consolidación de la música electrónica y la maquinaria pop, liderada por adolescentes como Britney Spears, New Kids on the Block y Christina Aguilera. El rol de la cadena MTV fue clave para esta industria. "Es la madre de todas las modas, pues a través de sus videos se muestra el impacto de las tendencias al momento de vestirse. Los VI eran los nuevos DJ", recuerda Fran Torres.

Eddie Vedder, vocalista de Pearl Jam.



LEITENBROS



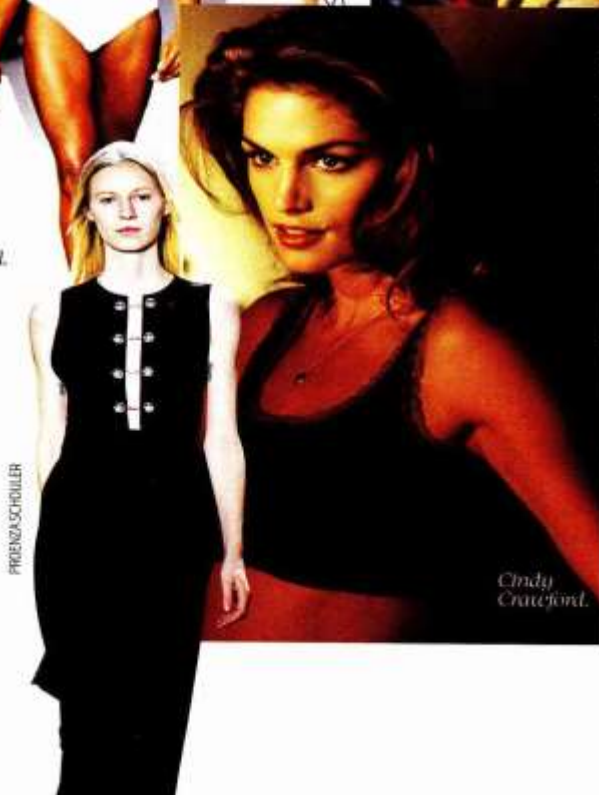
En los 90 MTV desarrolló sus sesiones llamadas Unplugged. Entre flores y velas, Nirvana realizó una memorable presentación, la última antes de la muerte de Kurt Cobain.



LEITENBROS

LEITENBROS

La top model Naomi Campbell.



FREZZA/SCHULLER

Cindy Crawford.