

<b>Medio</b>	EMOL.COM - CHILE
<b>Fecha</b>	26/09/2016
<b>Mención</b>	"Millennials" chilenos: Una generación con más acceso a la educación y a las deudas. Habla Lorena Pérez, académica Facultad de Ciencias Sociales UAH.

Emol » Economía

## "Millennials" chilenos: Una generación con más acceso a la educación y a las deudas

Revisa la infografía con las principales cifras económicas que definen a esta generación de personas que hoy tienen entre 16 y 36 años.

Por Marcela Flores S., Emol lunes, 26 de septiembre de 2016 7:00

**Tweet** ✉ 📧 📧



Foto: El Mercurio

SANTIAGO.- Algunos estudios dan cuenta que las empresas tienen un [gran desafío para retener a los "millennials"](#), debido a que su constante inquietud por aprender, crear y buscar la satisfacción personal más allá de las remuneraciones poco tienen que ver con los empleos estáticos y jerarquizados actuales.

"Todavía no hay una conciencia clara sobre la importancia que tendrán estos cambios. En los próximos años más de dos tercios del consumo estará hecho por [millennials y la generación Z](#)", explica Ariel Waltuch, director de Strategy&, consultora de Pricewaterhouse Coopers. Pero este fenómeno que se vive a nivel global también tiene características propias en Chile ([ver infografía abajo](#)).

### Educación y deuda

Por ejemplo, el crecimiento de esta generación coincide con el nacimiento de los establecimientos privados de educación superior, por lo que son ellos los que concentran casi la totalidad de la matrícula. Pero esto también ha significado que sea una generación altamente endeudada con créditos como el Corfo o el CAE. A esto se suman las deudas comerciales, que también se dan en un contexto de mayor acceso a los créditos de consumo.

Para Lorena Pérez, académica de la Universidad Alberto Hurtado y experta en endeudamiento juvenil, esta generación "responde a la idea de que la educación es igual a una movilidad social que se llenó de contenidos económicos, como comprar un auto y cambiarse de comuna".

La trabajadora social explica que el proyecto de autonomía financiera se ve "truncada por las deudas": "Estas personas están en una situación tremendamente inequitativa en comparación con los colegas que no tienen esta deuda".

En cambio, para Waltuch "estar endeudado no es tan diferente a los países desarrollados. En EE.UU. es el gran tema de discusión".

### Emprendimiento

En ese sentido, el analista afirma: "Hemos visto a bastante gente que decide emprender mucho más que antes. En nuestra firma, inclusive cuando reclutamos a MBA en EE.UU. mucha gente termina rechazando ofertas porque quieren hacer cosas nuevas. Eso también está asociado con [vivir con los padres por mucho más tiempo](#)".

Pero para Pérez el emprendimiento en los jóvenes "tiene de dulce y agraz". Aunque reconoce que "es una generación mucho más innovadora y que los impulsa a generar proyectos que le dé un sentido al trabajo (...) ese emprendimiento también responden a una precariedad", porque "los costos de vida son mucho más altos que los ingresos".

# Millennials ECONÓMICOS



Población total: 16.634.603

Millennials  
(12 a 34 años) **5.534.802**

Fuente: Censo 2012 INE



**50,2%**  
HOMBRES

**49,8%**  
MUJERES



## Emprendimiento

Les pertenece el **40%** de "emprendimientos en etapa inicial"

Tiene el **15%** de los "emprendimientos establecidos"

**ENTRE  
18 y 30 AÑOS**

Los que más emprenden son del **primer quintil (13%)**, seguido por el **12% del quintil más alto.**



Fuente: GEM 2015, UDD; CASEN 2011

## ● Empleo e Ingresos

Entre 15 y 34 años tienen un ingreso promedio entre:



Son el **29,6%** de las personas con trabajo

Rango que más gana es el de 35 a 44 años: **\$ 595.638**

Fuente: ESI 2015 – INE

## ● Educación

Matrícula Educación Superior

**2005: 636.583**  
**2016: 1.161.222**

En el año 2011 **7 de cada 10** alumnos matriculados era de la primera generación de su familia.



En 2013, el **42%** de los matriculados de **Ues tradicionales**, fue el primero de su familia en entrar a la educación superior.



Fuente: CNE, OCDE, PUCV

## ● Deuda

**4 DE CADA 10** ESTÁN ENDEUDADOS

con bancos, casas comerciales o similares.

**43% CREE QUE NO VA A SALIR DE LA DEUDA EN 24 MESES**

Fuente: Universidad San Sebastián, Injuv



Deudores de consumo e hipotecarios

Tipo de deuda	%	Cantidad
Sólo consumo	88,7	1.260.542
Consumo + hipotecario	13,1	195.021
Sólo hipotecario	2,2	33.263

Fuente gráfico: Asociación de Bancos | Contenido: Emol Economía | Diseño infografía: Michel Leiva M. | Fecha: 23/09/2016

Tweet

