

Medio	EL MERCURIO CUERPO C
Fecha	26/12/2016
Mención	Comunicaciones UC. Mención a la Escuela de Periodismo de la UAH.

COMUNICACIONES UC

www.comunicaciones.uc.cl

INVESTIGACIONES QUE LLEGAN A LAS LIBRERÍAS

El libro **La Nueva Televisión Infantil** del profesor Valerio Fuenzalida argumenta en favor de la incorporación de este medio en el aula parvularia, como un complemento a la educación de la primera infancia.



Ordenando el Caos, el libro de la profesora Silvia Pellegrini, es el resultado de un trabajo multidisciplinario que, entre otras cosas, creó una plataforma para utilizar en las distintas áreas de las comunicaciones.



El Manual de Producción Audiovisual, del profesor José Antonio Soto, está pensado como un texto que guía a quienes trabajan o se preparan en ese campo a ordenar y sistematizar el desarrollo de proyectos audiovisuales.



AUDIOVISUAL UC: CREADORES PREMIADOS EN EL MUNDO

El Audiovisual UC ya es una marca. En 2016, la película *La Once*, de Maite Alberdi, fue nominada al Premio Goya y obtuvo también el premio a Mejor Dirección Femenina en el Festival de Cine de Amsterdam.

La cinta de ficción *El Cristo Ciego* de Christopher Murray, fue incluido en la sección oficial de la Muestra de Venecia y ganó el Festival de Tokio como mejor director. Ambos son exalumnos y profesores de la facultad.

La alumna Claudia Huaquimilla ganó el premio que otorga el Festival de Cine de Valdivia al mejor largometraje chileno con su producción *Mejía Junta*.



Fanny Leiva, que aparece a la derecha en la foto junto a su equipo de Audiovisual UC, aunque todavía es estudiante, ganó el concurso profesional de Desarrollo de Proyectos Audiovisuales Unitarios CORFO-2016 con su proyecto *Los Chimuelos*.

ACÁ NACEN LAS COMUNICACIONES DEL FUTURO



Espacios y equipos de primer nivel, pensados para facilitar el aprendizaje e incentivar la creación, además de generar diálogo y convivencia en la comunidad de profesores, alumnos y profesionales, en medio del campus Casa Central de la UC.

- 5 mil metros cuadrados construidos en 10 pisos.
- Sala de Creatividad.
- Laboratorio de Publicidad.
- Microcine.
- 3 auditorios.
- 3 estudios de televisión.
- 2 estudios profesionales de radio.
- Móvil de televisión con 4 cámaras HD.
- 20 islas de edición y post-producción de audio y video.
- 5 cinco salas de computación.
- Laboratorios digitales de fotografía, postproducción de video y sonido.

HITOS



PRIMERA DOCTORA

Angela Brandão, brasileña y periodista para la televisión del Senado de ese país, es la primera PhD en Ciencias de la Comunicación UC. Angela presentó y aprobó su tesis con máxima distinción y, de esa manera, se convirtió en la primera graduada del doctorado que se inició en 2012.



CREACIÓN DE APPS

La facultad puso en marcha SCL, el Social Communication Lab, un laboratorio enfocado en la creación de aplicaciones digitales, destinado al trabajo multidisciplinario de académicos, alumnos y profesionales de Comunicaciones, Ingeniería y Diseño de la Universidad Católica. Inició sus operaciones como parte de la primera Maratón Big Data realizada en el Centro de Innovación UC.



PASANTÍA EN CANNES

Como una manera de vincular la carrera con la industria publicitaria, la facultad organizó como aliado académico la versión chilena del Festival Cannes Young Lions, que corresponde a la competencia de publicidad más importante a nivel internacional. El ganador fue el alumno de Publicidad Javier González, quien obtuvo como premio una pasantía en la Roger Hatchuel Academy de Cannes.



PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN PREMIADO

Las alumnas Francisca Gary y María Victoria Courts ganaron una pasantía a un medio latinoamericano con el Premio Etecom Nacional por el trabajo realizado en el taller de Periodismo de Investigación. Guiadas por su profesora, Paulette Desormeaux, aprendieron a construir mapas de fuentes, cronologías y bases de datos con el fin de diferenciar y dar un valor agregado a sus reportajes.



ENCUENTRO CON LOS COMPANEROS Y AMIGOS

Más de 600 egresados que se han dedicado a las distintas disciplinas de la comunicación compartieron recuerdos y experiencias, con motivo de la celebración de los 55 años desde que la UC comenzó a formar comunicadores. Charlas y lanzamientos de libros reforzaron también esta red de contactos que se crea para toda la vida.

RANKINGS LO CONFIRMAN: PRIMEROS EN COMUNICACIONES

La Facultad de Comunicaciones UC —junto a la Universidad de Sao Paulo— es líder en América del Sur en el ranking QS, un estudio de clasificación global y por áreas específicas que publica Quacquarelli Symonds. La facultad está al mismo nivel que otras líderes globales en el área, como las universidades autónomas de México y Barcelona, la Complutense de Madrid y la de Navarra.

En los rankings nacionales, Periodismo UC está en la primera posición en las encuestas de la revista AméricaEconomía y de La Tercera-Qué Pasa.

LA TERCERA-QUÉ PASA 2016

- 1 Universidad Católica de Chile
- 2 Universidad de Chile
- 3 Universidad de Santiago
- 4 Universidad Diego Portales
- 5 Universidad Católica de Valparaíso
- 6 Universidad Adolfo Ibáñez
- 7 Universidad Alberto Hurtado
- 8 Universidad de Concepción
- 9 Universidad del Desarrollo
- 10 Universidad de Playa Ancha

AMÉRICA ECONOMÍA 2016

- 1 Universidad Católica de Chile
- 2 Universidad de Chile
- 3 Universidad Austral
- 4 Universidad Católica de Valparaíso
- 5 Universidad Diego Portales
- 6 Universidad de Santiago
- 7 Universidad de los Andes
- 8 Universidad del Desarrollo
- 9 Universidad Adolfo Ibáñez
- 10 Universidad de Concepción

PERIODISMO UC ESTÁ ACREDITADA EN CHILE Y ESTADOS UNIDOS

La carrera de Periodismo en la Universidad Católica acaba de ser acreditada —por cuarta vez consecutiva— por el Consejo para la Educación en Periodismo y Comunicación de Masses de Estados Unidos (ACEJMC), por su sigla en inglés. De esta manera, se mantiene como la única institución chilena que está reconocida por la ACEJMC.

Además, la carrera de Periodismo UC tiene acreditación nacional por siete años y la carrera de Dirección Audiovisual, por un período de seis. En cuanto a sus programas de posgrado, también están acreditados los magisteres en Comunicación y Educación y el de Periodismo, mención Prensa Escrita (MPPE). El Doctorado en Ciencias de la

Comunicación cuenta con acreditación desde el año 2014.

Estas acreditaciones son una garantía de seguridad para los alumnos que quieren estudiar en la Facultad de Comunicaciones UC, porque significa que las instalaciones, contenidos, cuerpo docente y todo lo que la institución ofrece, fue revisado por entidades de larga y probada experiencia; ellas permiten garantizar que lo que se está enseñando cumple con los más elevados estándares de calidad nacionales e internacionales. Además, permiten a los alumnos optar a beneficios económicos fiscales, por ejemplo, el crédito con aval del Estado y becas para posgrados.

LA MEJOR PREPARACIÓN PARA UN MERCADO COMPETITIVO

UNA ENCUESTA QUE REALIZÓ LA UC EN 2015 A EGRESADOS DE PERIODISMO ENTRE 2008 Y 2014 CONFIRMÓ QUE TIENEN UNA ALTA EMPLEABILIDAD.

84%

está trabajando y el 15% restante está estudiando o de viaje

79%

trabaja en áreas profesionales de su carrera

73.7%

tiene contrato indefinido

50.6%

encontró trabajo antes de titularse

Periodismo UC lidera en acreditación

