

Medio	TVN
Fecha	25-8-2014
Mención	Programa "Esto no tiene nombre", tema "Deudas lapidarias". Habla Omar Aguilar, sociólogo de la UAH.

"Esto no tienen Nombre": Cementerios: "Deudas Lapidarias"

- "Esto no tienen Nombre" con Paulina de Allende-Salazar. En un capítulo de alto impacto de Esto no tiene Nombre porque trata de un tema que tiene que ver con los Cementerios, las deudas pero algo tan sensible que nos afecta tanto que son las personas que queremos y no están con nosotros. - Sistemas crediticios. - Crecimiento del mercado de los cementerios. - Sobreendeudamiento en la compra de un espacio en cementerio. - Las víctimas de estos abusos ¿A quién recurren? - El Sernac tiene que mediar. - Si hay una exhumación que no corresponde es el tema relacionado con el Ministerio de Salud. - Revisión del capítulo: Cementerios: "Deudas Lapidarias". Todos somos potenciales clientes de los cementerios, un mercado que no está exento de problemas si no nos informamos adecuadamente. - A partir del año 2000 el mercado de los Cementerios Parque creció tanto como el mercado inmobiliario. - Para comprar la tumba no le pidieron mayores requisitos, sólo su carné de identidad. - G.C: Irregularidades en cementerios. - G.C: Cementerios endeudan a personas. - Derechos de los consumidores. - Espectáculo musical invitados por el Parque del Recuerdo Cordillera. - Según Sernac la mayor cantidad de reclamos en el rubro de los cementerios es por incumplimiento de lo pactado, quejas por mala calidad de servicio y problemas para terminar los contratos. Hablan: Tegualda González, clienta Parque del Sendero. Omar Aguilar, sociólogo Universidad Alberto Hurtado. Helia Sandoval, clienta Parque del Sendero. - Rodrigo Alcaíno, abogado experto en consumo. - Samuel Díaz, esposo de Helia Sandoval. José Sepúlveda, cliente Parque del Recuerdo. Mención: - Cementerio Parque del Sendero. - Cementerio General. Imagen: - Logo Hogar de Cristo. - Logo Parque del Recuerdo.