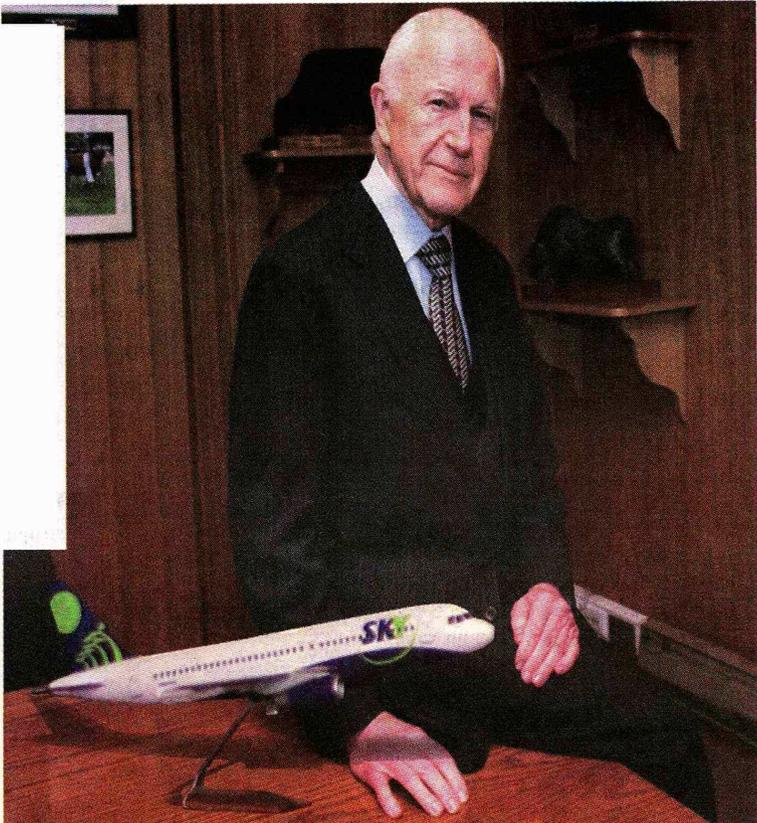


Medio	Estrategia
Fecha	25-06-2012
Mención	Los 10 años de Sky Airline al mando de Jürgen Paulmann. Se menciona un estudio de la UAH.

Los 10 Años de Sky Airline al Mando de Jürgen Paulmann



■ **SERVICIO.** El haber trabajado 50 años en supermercados y restaurantes, motiva a Jürgen Paulmann a ofrecer altos estándares de calidad.

En junio del 2002 el empresario de origen alemán Jürgen Paulmann vio cómo nacía una de sus mayores aventuras empresariales: la aerolínea Sky Airline...

Ya son 10 años desde ese domingo 2 de junio, cuando el primer avión Boeing 737-200 de la naciente línea aérea despegó desde la pista de Pudahuel con dirección a Antofagasta, con un solo pasajero, lo que el emprendedor recuerda como algo "muy emocionante". Y aunque esta década de trayectoria ha estado llena de altos y bajos, Paulmann hoy está orgulloso de que Sky cuente con una

participación de mercado en tráfico local de 18,6%, mientras que en internacional llega a 4,4%.

Hoy esta aerolínea, en la que trabajan 1.700 personas, cuenta con una flota de 17 aviones y un promedio de 130.000 pasajeros transportados por mes, es decir, más de 1,5 millones por año, mientras que en junio de 2003 apenas alcanzaban a 39.000. Lograr estas cifras, sin duda, ha sido una tarea dura para Paulmann, quien además de ser el dueño de Sky es su gerente general, pues debe competir con un actor dominante como LAN, que sólo en el mercado interno posee una

participación de mercado de 77,3%, mientras que en el internacional tiene una de 60%, la que se verá fortalecida con su reciente fusión con TAM, creando el gigante latinoamericano Latam.

FUERTE COMPETENCIA

Prueba de lo difícil que es competir con LAN se refleja en que durante estos últimos 22 años muchas son las líneas aéreas que han participado del mercado interno, pero han tenido una corta vida, tales como Aeroregional, Southeast Pacific, Avant, National Airlines, Alta, Aerocontinente, Aero Chile, Aerolíneas del Sur, Aerovip, Aeromet, Saba Airlines, mientras que Ladeco desapareció en 2002 al ser absorbida por LAN. Las empresas que han salido e ingresado a la industria, "si bien alcanzaron rápidamente participaciones de mercado de entre 10% y 20%, no lograron permanecer en el mercado más de 3,25 años en promedio y seis como máximo", según un estudio de la Universidad Alberto Hurtado.

Pero a pesar de estos antecedentes, el empresario rápidamente se ganó un espacio relevante en el mercado aéreo nacional, pues sólo en el primer año de operaciones logró un 3,6% de participación, mientras que el 2005 ya con-

taba con un 18%. Para lograr estas cifras, sin duda, el trabajo ha sido arduo para Paulmann, quien vigila cada detalle de su aerolínea, para lo cual todos los días se levanta a la seis de la mañana y trabaja hasta las nueve de la noche (o más), incluso sábados y domingo.

En opinión de Paulmann el éxito de Sky ha estado en la calidad del servicio. La aerolínea buscaba una mística basada en cuatro pilares fundamentales: sonrisas, buena atención, respeto y cordialidad. Y en ese sentido, a diferencia de la gran mayoría de

las líneas aéreas del mundo, Sky ha mantenido los servicios de desayuno, almuerzo y comida, sin importar si se trata de vuelos nacionales o internacionales.

"A mí me gusta atender bien y no estoy dispuesto a restringir el bienestar de los pasajeros para tratar de obtener más ganancia. Como he

trabajado 50 años en restaurantes y supermercados, conozco lo que es una atención de calidad, atenta y amable", sostuvo el empresario.

LA INTERNACIONALIZACION

Actualmente, la aerolínea llega a las principales ciudades del país, con frecuencias diarias. Pero uno de los grandes hitos que recuerda Paulmann fue el 9 de diciembre del 2007 cuando la compañía inició sus operaciones internacionales al volar hacia la ciudad de Arequipa en Perú; luego en 2009 vendría La Paz en Bolivia; en 2010 la capital de Perú, Lima, y Buenos Aires en el mismo año.

Y dentro de este proceso de internacionalización, en mayo firmó un acuerdo de código compartido con la aerolínea colombiana Avianca, lo que complementó el firmado en octubre pasado con TACA Perú. En esta segunda fase del acuerdo, los viajeros procedentes de la capital chilena vía Sky Airline pueden conectar desde Bogotá vía Avianca con Barranquilla, Cali, Cartagena, Medellín, San Andrés y Santa Marta. A su vez, los viajeros que llegan con Avianca a Santiago pueden conectar con Iquique, Calama, Puerto Natales, Antofagasta, Copiapó, Concepción, Temuco, Puerto Montt y Punta Arenas.

En cuanto al futuro de la compañía, Paulmann comenta que están en pleno proceso de modernización de la flota, lo que involucra a una serie de estamentos de la empresa, como mecánicos, ingenieros y pilotos, los que han ido a estudiar a diferentes países. En lo inmediato se incorporará a la flota un moderno Airbus 319.

130

mil pasajeros
mensuales
transporta Sky
Airline.

18,6%

es la participación de
mercado en tráfico
local que tiene la
aerolínea de
Paulmann.

4,4%

tiene de cuota de
mercado internacional
Sky Airline.

1.700

personas trabajan hoy
en la línea aérea.

12

aerolíneas que
operaban en el
mercado interno
desaparecieron desde
1990.

Una década cumplió la aerolínea del empresario, quien en estos años ha visto como otras han fracasado en un mercado dominado por LAN.

