

<b>Medio</b>	La Segunda Online
<b>Fecha</b>	25-10-2013
<b>Mención</b>	Fin campaña Fundación Paréntesis. Menciona estudio de la UAH.

## Fin Campaña Fundación Paréntesis

Comentarios: 0



Este lunes 28 de octubre finaliza la campaña de Fundación Paréntesis que busca sensibilizar sobre el consumo problemático de drogas y alcohol. El mensaje de la ONG es: "Hoy para algunos su apoyo es la droga. Ayúdalos a encontrar otra solución".

Actualmente, la institución atiende a 5.797 personas —principalmente en situación de pobreza— en sus 29 programas habilitados desde Arica a Temuco. **Del total de personas en tratamiento, el 74% disminuyó o suspendió de sus patrones de consumo.**

"Para muchos, la droga no es el problema, sino una mala solución para problemas que han marcado profundamente su vida. Es una manera de evadir el dolor y frustración de una vida excluida y marginada", explicó **Paulo Egenau, director ejecutivo de Paréntesis.**

Quienes deseen hacerse socios de Fundación Paréntesis, pueden hacerlo llamando al **600 5820 880** o a través de su **sitio web (aquí).**

### La vulnerabilidad del consumo problemático de drogas

Un estudio realizado por Fundación Paréntesis y la Universidad Alberto Hurtado permitió conocer la situación de vulnerabilidad social de los personas atendidas por la ONG. Estas son algunas cifras:

- El 48% de las mujeres ha sufrido de abuso sexual. El 19,3% son varones.
- Entre los adolescentes, el 87,5% no es parte del sistema escolar. El 57% no ha completado la educación básica.
- El 74% inicia su consumo entre los 13 y 20 años. El 25% tiene uno o más hijos.