

Medio	Dinero
Fecha	24-3-2014
Mención	Las claves de la especialización. Habla Andrés Blake, extensión y marketing de la Facultad de Economía UAH.



Postgrados y postítulos

Las claves de la especialización

El mundo actual requiere de profesionales con competencias avanzadas, aptos para desarrollarse en áreas específicas dentro de una organización. Es por ello que en los últimos años la demanda por postgrados y postítulos ha aumentado, de la mano de una oferta cada vez más diversa y especializada. En el siguiente reportaje, detallamos la situación local y analizamos los elementos básicos a considerar antes de elegir un programa de educación continua.

Diversos estudios arrojan que una persona puede aumentar hasta en un 30% su renta si realiza un estudio de postgrado, motivo que explicaría el sostenido incremento que han exhibido durante los últimos años las matrículas a los distintos programas disponibles en nuestro país.

Según el Servicio de Información de Educación Superior (SIES), de Mineduc, en 2013 los programas de postgrado (doctorado y magister) congregaron a 46.726 alumnos, un 13,7% más que en 2012. En tanto, los estudiantes que optaron por postítulos (diplomados, postítulos y especialidades médicas u odontológicas)

fueron 23.439, un 12% más que el año anterior.

La importancia de estos planes de estudio viene dada por la competitividad del mercado laboral.

“El nivel de sofisticación de los trabajos y de la economía, y el nivel de competencia global hace que trabajar requiera cada

vez de mayores competencias. El mercado actual es tan complejo que se hace insuficiente tener solo estudios de pregrado”, asegura Juan Enrique Negri, Director de Postgrados de la Facultad de Emprendimiento y Negocios de la Universidad Mayor.

En este contexto, los expertos aseguran que un programa de estudio siempre será una herramienta positiva a la hora de buscar trabajo, ya que permite que un profesional se convierta en un especialista en un área determinada. En los procesos de reclutamiento y selección, comenta María Angélica Zulic, Gerente de Laborum, cuando hay dos candidatos para un puesto de trabajo, con un perfil similar y con la misma experiencia laboral, “es muy probable que se elija al que tenga el grado de especialización, si así el cargo lo requiere. En altos niveles de dirección, un postgrado es muy valorado”, precisa.

¿Qué sucede con la demanda? Aurelio Butelmann, Director Departamento de Administración FAE USACH, sostiene que esta proviene de dos sectores: profesionales que quieren profundizar sus conocimientos en determinada área, y empresas “que para brindarle mayores competencias a sus trabajadores, adoptan estos programas”.

Áreas de especialización

De acuerdo al SIES, las principales áreas de especialización en magísteres y doctorados, según la matrícula de 2013, son Educación (12.324) y Administración y Comercio (9.770), mientras que en el caso de los postítulos, la mayor parte de los matriculados se concentraron en Educación (10.050), seguido de Ciencias So-

ciales (3.660) y Administración y Comercio (2.122).

Pese a la mayor demanda de ciertas áreas, María Angélica Zulic asegura que las empresas buscan en los profesionales, aparte de un programa de especialización, el desarrollo de habilidades blandas, ejercicios de liderazgo y desarrollo comunicacional, herramientas que gran parte de los postgrados han debido incorporar, ya que son competencias requeridas en casi todos los rubros.

Desde la academia, Andrés Blake, Académico de Extensión y Marketing de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado, asegura que las áreas de perfeccionamiento que más destacan son las relacionadas con Gestión de Recursos Humanos y Coaching, ya que en los últimos años ha aumentado la importancia del capital humano en las empresas, lo que implica que los roles directivos y de jefatura deban asumir nuevos retos en la dirección de personas.

Por otra parte, la gestión de la innovación en las compañías de diversos tamaños ha presentado nuevos desafíos y, sin duda, el ecosistema creado para ello ha ayudado mucho, “pues en Chile estamos viendo cómo poco a poco la innovación pasa a

ser una actividad que se incorpora dentro de la estrategia y no solo en la declaración de la visión”, apunta. Los incentivos tributarios también han impulsado a las organizaciones a buscar formas de canalizar adecuadamente modelos de innovación, que son posibles de implantar.

Por su parte, Guillermo Yáñez, Director de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Santo Tomás, asegura que nuestro país presenta un déficit en el área de la salud y tecnología, al tiempo que ofrece un amplio campo para el área de gestión. “El MBA es un programa que ya está consolidado, pero donde siempre se requerirán nuevas generaciones de emprendedores y ejecutivos preparados para los desafíos propios de una sociedad en permanente cambio”, concluye.

Chile en la Región

Para Andrés Blake, Chile tiene una excelente reputación dentro de América Latina; sus universidades están bien rankeadas y han construido una oferta seria de programas, adecuada a las necesidades de los países de la Región. “Año a año recibimos una cantidad creciente de alumnos que vienen a perfeccionarse en distintas áreas, lo que demuestra que nuestro país sigue siendo un referente importante. Su sólida economía y estable situación política lo hacen un país confiable, y las universidades son parte importante de ese proceso”, remarca.

En esa misma línea, María Angélica Zulich destaca que el mercado de postgrados en Chile está muy desarrollado y validado internacionalmente, especialmente en magíster y diplomados, con buenas universidades y profesores. No obstante, reconoce que hay áreas y programas que tienen mejores perspectivas fuera del país, como por ejemplo, los doctorados y las especializaciones en tecnología. **D**

Cómo elegir ¿Quieres cursar un postgrado o un postítulo?



A continuación te entregamos una guía con los elementos a considerar antes de elegir un programa.

■ **Cuándo:** Es importante que antes de iniciar cualquier programa de especialización, la persona tenga un par de años ejerciendo su profesión; al menos dos años para un magíster, y cinco años para un doctorado. ¿Por qué? “Porque así uno puede conocer bien el ámbito en el que se está moviendo y elegir un programa en función de lo que ve posible desarrollar dentro del área laboral o donde se siente con mayores competencias. Cuando uno sale de la universidad, no tiene esto tan claro, por lo que es un error continuar inmediatamente un estudio de postgrado a la hora del egreso”, explica María Angélica Zulich.

■ **Dónde:** Para elegir una casa de estudios, si bien depende de los objetivos del alumno, hay elementos básicos a considerar: prestigio, certificación, modalidad del programa, duración, malla curricular, redes de contactos y cuerpo docente. El convenio con universidades extranjeras también puede ser un factor determinante, considerando que amplía las posibilidades de formación y entrega una experiencia más enriquecedora. “Las instituciones deben contar con docentes de alto nivel y con experiencia en el mercado, además de material y laboratorios oficiales, infraestructura acorde a los niveles de aprendizaje y, por supuesto, una metodología de aprendizaje y experiencia que les puede otorgar solo una

institución de prestigio”, puntualiza Francisca Masjuán, Subdirectora de Educación Continua de Duoc UC.

■ **Objetivos:** Antes de elegir el postgrado, es necesario evaluar los objetivos que se buscan cumplir. “Por ejemplo, si se busca profundizar un conocimiento, es recomendable tomar un programa en la misma área de estudio del pregrado. En cambio, si lo que se busca es una reinención, dar un vuelco en la carrera, debe optarse por programas que sean un complemento a la carrera profesional existente”, afirma María Angélica Zulich, Gerente de Laborum. En el último caso, añade, es bueno saber qué están buscando las empresas y el mercado laboral en general para decidir el área.

■ **Programa:** Hay diversos tipos de programas de especialización: postítulos, diplomados, magísteres y doctorados. Los dos primeros son menciones que aportan conocimiento específico, pero no incorporan grado académico. Mientras que los magísteres son especializaciones relacionadas con la carrera de pregrado o área afín, que otorgan grado académico y pueden durar desde 13 meses a 2 años, generalmente. En tanto, los doctorados son más profundos, abarcan áreas de estudios que sirven para especializarse en investigación o docencia, entregan grado académico y pueden durar entre 4 y 5 años.

Un programa de estudio siempre será una herramienta positiva a la hora de buscar trabajo, ya que permite que un profesional se convierta en un especialista en un área determinada.

Matrícula Total Postgrados y Postítulos 2013 (tipo de programa/área)					
Área	Doctorado	Magíster	Postítulo	Diplomado (superior a un semestre)	Total General
Administración y Comercio	24	9.746	292	1.830	11.892
Agropecuaria	342	591	89	46	1.068
Arte y Arquitectura	54	996	100	138	1.288
Ciencias Básicas	1.522	1.259	1	38	2.820
Ciencias Sociales	590	7.425	2.362	1.298	11.675
Derecho	116	2.079	155	429	2.779
Educación	223	12.101	8.525	1.525	22.374
Humanidades	565	1.032	51	334	1.982
Salud	301	2.629			2.930
Tecnología	916	4.215			5.131

Fuente: Servicio de Información de Educación Superior (SIES), de Mineduc.



