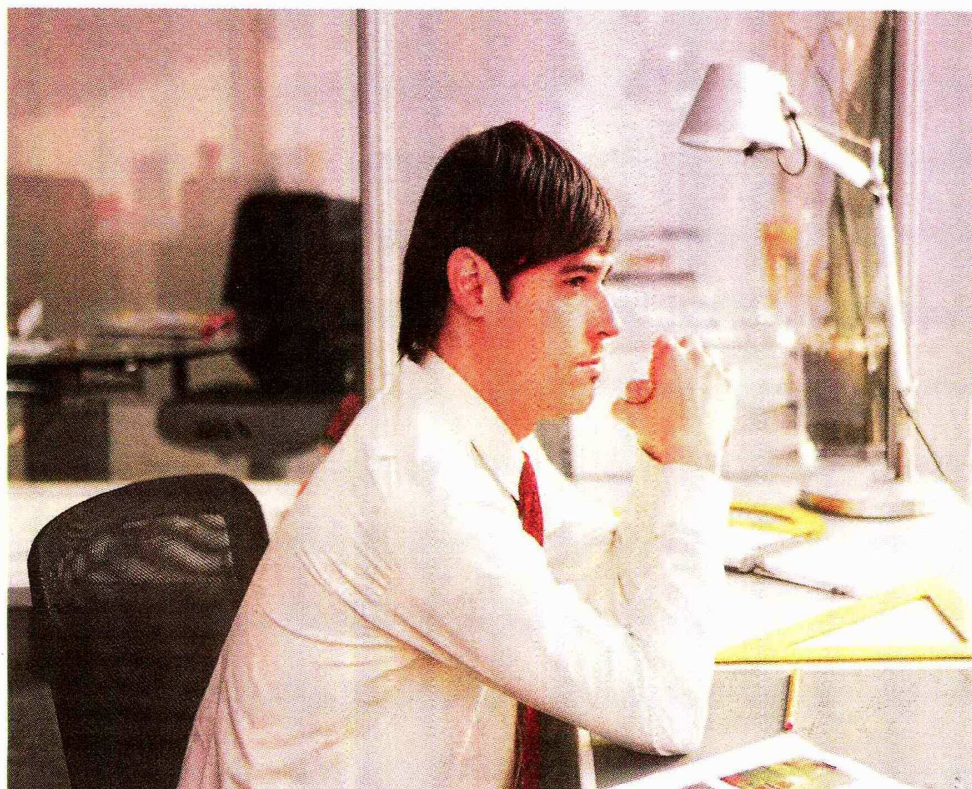


Medio	Diario Pulso
Fecha	23-7-2013
Mención	Seis problemas de los CIOs en Chile. Habla Gustavo Aguirre, CIO (Gerentes de Informática) de la UAH.

Seis problemas de los CIOs en Chile

FRANCESCA GEROLDIA.

Poca capacitación laboral, no estar a la par de los avances tecnológicos, escaso manejo del inglés y temor a innovar, son parte de las principales dificultades que enfrentan los gerentes TIC en nuestro país. Ejecutivos, como académicos y consultoras de RRHH, respondieron a Pulso en torno a estas barreras.



No estar al tanto de los avances tecnológicos

1 Uno de los motores fundamentales para conseguir el desarrollo a 2018 es sin duda, que los principales actores del PIB de nuestro país estén acorde con los avances tecnológicos de peso mundial. Desafío que hoy se agudiza, según los CEOs y CIOs de las empresas chilenas. “La mayor dificultad que enfrentan directores y ejecutivos en Chile, es la capacidad para seguir los avances tecnológicos al interior de sus empresas, disminuyendo así su ventaja competitiva, un factor insustituible”, dice Pablo Pumarino, gerente general de la firma de soluciones tecnológicas, Sixbell. A ello, Rodrigo Correa, gerente de Mandomedia Consulting, ve que “de no implementar las últimas tecnologías estas no pueden transmitir su conocimiento”.

Escasez de profesionales TICs

2 Pero ¿de qué sirve tener tecnología si no hay expertos? Problema que, según los consultados, se da tanto en las grandes como en las pequeñas y medianas empresas. “Chile cuenta con un déficit cercano al 30% en especialidades que saben de infraestructura en redes y desarrollo de sistemas. Esto implica un riesgo en los tiempos de implementación y viabilidad de los proyectos informáticos, y a diferencia de épocas anteriores la solución de ‘importar’ profesionales y técnicos ya no es tan factible. De hecho esta carencia está a niveles similares en el resto de Latinoamérica”, sostiene Rodrigo Herrera, director de la Escuela TIC de Aiep. Álvaro Vargas, gerente general de Trabajando.com, dice que tras preguntarle a cuatro CIOs de compañías chilenas, estos concordaron de que “quienes dirigen empresas, no ven la importancia que realmente tiene el capacitar a sus empleados, invitándolos a ser parte de buenas certificaciones, de prestigio y que realmente sirvan”.

Bajo nivel de inglés en los especialistas

3 Entender y adaptar las nuevas tecnologías no sirve si no es por medio del inglés. Porello, a juicio de los encuestados, los especialistas que integran los departamentos TICs de las empresas chilenas deben manejar tal idioma para “adquirir y actualizar conocimientos, direccionar equipos multiculturales y multidisciplinarios, e interactuar con profesionales de otras disciplinas”. Además es clave en los viajes al extranjero.

Conocer y entender el negocio de su empresa

4 Como es sabido, otro de los problemas identificados por los altos ejecutivos tecnológicos de las compañías locales es que tanto ellos, como sus colaboradores, deben manejar los aspectos financieros de su empresa. “Uno de los problemas históricos de nuestro país, es que muchos de los gerentes IT ven todo desde el punto de vista de la tecnología sin un buen diálogo con los ejecutivos que

están a cargo del negocio”, precisa Alfonso Mujica, socio de la Head Hunter, Spencer Stuart. En esta línea, Álvaro Vargas añade que “muchas veces se cae en entregar capacitaciones en esta materia que no son de calidad, ni reconocidas, por lo que tampoco le entrega a la empresa un valor mayor.

Al final del día, ven estas prácticas como un centro de costo y no de inversión, lo que es la política más errónea si lo que quieren es mejorar y ver crecer cada día a más a la empresa”.

Problemas en la Infraestructura TIC

5 Por otra parte, contar con una infraestructura tecnológica adecuada dentro de las empresas en Chile, es otro objetivo a alcanzar por parte de los CIOs nacionales. Para Rodrigo Herrera, si la preocupación del gerente general es el tamaño del área TI de su compañía, es posible que este encuentre un “balance sano” entre recursos propios y servicios externos. “Aquí, el desafío del CIO para con él, será mostrar esa posibilidad y definir ese adecuado balance, considerado ‘criticidad’ de los roles para ese negocio en particular y eficiencia de costos de provisión del servicio TI”, argumenta.

Al respecto, Gustavo Aguirre, CIO de la Universidad Alberto Hurtado, señala que “ante una crisis de infraestructura, es posible mejorarla a un costo reducido, pese a que todo tiene su precio”.

Incidencia de las nuevas generaciones

6 No obstante, hay dificultades que los gerentes de las áreas tecnológicas de las empresas empezarán a notar más seguido.

Es el caso de la “consumerización”, definida como el uso de soluciones tecnológicas de consumo individual en los empleados de sus áreas. Por ejemplo, la usabilidad de smartphones, tablets y computadores personales. “Los CIOs y CEOs se han visto exigidos para replantear sus políticas de uso de recursos y de seguridad para acoger estas nuevas exigencias de las generaciones más tecnologizadas en su vida individual. Destaca aquí, lo que se conoce en otros países como Byod (Bring Your Own Device) donde cada usuario vendrá con su propio dispositivo de acceso”, concluye Rodrigo Herrera de Aiep. ●

