

<b>Medio</b>	El Mostrador
<b>Fecha</b>	10-02-2011
<b>Mención</b>	Luis Breull, profesor de la UAH se refiere a los canales chilenos de noticias en el cable: 24Horas y CNN Chile.

# elmostrador.país

10 de Febrero de 2011

*Canal 24 Horas versus CNN Chile*

La guerra de las noticias en el cable y su proyección en la industria

En estos últimos dos años el cable se han nutrido de dos canales que llenaron un nicho que estaba vacío: la información 24/7. La oferta ha encontrado una audiencia interesante que muestra el interés por consumir noticias. Ambos medios tienen diferencias editoriales y de estilo, pero convergen en un punto: son claves a la hora de construir plataformas de contenido para la televisión digital abierta, que está a la vuelta de la esquina.

por Sol Iturriaga



CNN Chile salió al aire el 4 de diciembre del 2008, y tres meses después arremetió Canal 24 horas, la señal de cable de TVN. Ambos son canales de nicho y dan noticias durante las 24 horas los 365 días del año. ¿Existe un público para estos canales? En una medición de lunes a domingo realizada entre el 4 de octubre del 2010 y el 23 de enero de este año, Canal 24 horas alcanzó en promedio 0,25 puntos de rating, superando a CNN Chile, con 0,21 puntos, según Time-Ibope.

Valerio Fuenzalida, profesor e investigador en audiovisual de la UC, señala que “en Chile está ocurriendo un gran interés de la audiencia en información televisiva. Que dos canales de cable segmentados en información estén prácticamente en el top ten del cable es muy poco usual, lo cual está indicando el interés de la sintonía. Los datos preliminares que tenemos para el año 2010 muestran que 24 Horas sobrepasó a CNN en relación al 2009”.

De acuerdo al estadounidense Rolando Santos, fundador de CNN Chile, “había un nicho disponible: no había un canal de noticias 24/7” y “había que tener un socio financiero que estuviera dispuesto a no involucrarse ni ejercer presiones en los contenidos editoriales, como es el caso de VTR en Chile”.

En TVN trabajan 300 personas, de las cuales 60 pertenecen al canal 24 horas. En CNN Chile el equipo partió con 120 personas, y ahora son alrededor de 180.

El periodista de 24 H, Alejandro Guillier, señala que “yo me entusiasmé con esta idea de canal sólo noticias porque tú no tienes que hacer concesiones a nada que no sea la noticia. No hay costumbres de ciertas tandas, como pasa con la TV abierta. Y no es un concepto del show de noticias como un central por ejemplo, que tiene todas las características de un estelar con grandes estudios, con varios conductores, con noticias muy elaboradas, como muchos elementos de espectáculo propio de la televisión. Sino que es la noticia dura, una elaboración si tú quieres más rápida, porque el hecho está pasando”.

Ximena Villegas, columnista de El Mercurio, explica que “editorialmente hablando es súper relevante tener canales que se tomen en serio la información. Porque en general la televisión abierta está descuidando la producción de noticias, o sea descuidando la calidad de sus noticias. Estos canales representan una alternativa de calidad frente a la TV abierta”.

Corina Bolívar, directora de contenidos editoriales de CNN Chile, dice que “la línea editorial es una mixtura. Por un lado nos atenemos a los manuales de procedimiento de estilo de línea editorial de CNN internacional, pero obviamente nos adaptamos a la realidad. Es una línea políticamente independiente, que busca darle profundidad y contexto a la información, y además proveer a la gente de temas que le puedan ayudar en su vida diaria. Pero que no sean pedestres, es decir, no la típica nota del mercado en Meiggs y de cuáles son los juguetes que usted va a comprar”.

Gerson del Río, ex editor general de 24 Horas, está convencido de que “el 2010 nos graduó como cadena internacional. Por todo lo que pasó. Para el terremoto a los 20 minutos estábamos al aire. No nos vio mucha gente porque había mucho apagón, pero de repente llegaban luces y estábamos al aire. Nuestra competencia no pudo salir por razones de fuerza mayor y los otros canales tampoco. Nosotros salimos primero por el cable, pero asumimos inmediatamente la transmisión abierta. Y como no había celulares, muchas radios también usaban nuestro audio a través del móvil que estaba en la Onemi, fue bien de servicio”.

## **Crónica Roja**

“En su minuto encontraba CNN Chile y 24 Horas bien parecidos, pero me parece que CNN Chile es mucho mejor que 24H. Tiene una línea propia, sus noticias son más tradicionales. Pensando en el noticiero central, a las 21.00 horas TVN Chile se cuelga de la televisión abierta. Por lo tanto son noticias cuya pauta es súper irrelevante, hay mucha crónica roja”, comenta Ximena Villegas. Y agrega que como CNN Chile no depende de la TV abierta “tiene una pauta editorial súper diversa, hace mucha información internacional, tiene una muy buena comentarista de economía, la Marlen Eguiguren. Y cierra todos los días con una entrevista en profundidad”. Personalmente, prefiere las entrevistas de Tomás Mosciatti que las de Alejandro Guillier, ya que el primero le parece más incisivo. Habiendo hecho el ejercicio comparativo para un par de columnas, le parece mejor CNN Chile en términos de pauta editorial.

Como CNN Chile no depende de la TV abierta “tiene una pauta editorial súper diversa, hace mucha información internacional, tiene una muy buena comentarista de economía, la Marlen Eguiguren. Y cierra todos los días con una entrevista en profundidad”. Prefiere las entrevistas de Tomás Mosciatti que las de Alejandro Guillier, ya que el primero le parece más incisivo, señala la columnista de El Mercurio, Ximena Villegas.

Corina Bolívar cuenta que “cuando nosotros partimos, me acuerdo que mi jefa me dijo ‘¡no los entiendo!, ustedes no van a hacer policía ni crónica roja, no van a durar ni tres meses’. Y el

desafío de hacer temas que los demás enfocan desde un punto de vista de crónica roja, nosotros lo hacemos desde un punto de vista mucho más maduro, más profundo o con contexto. O sea escogemos lo que a la gente le genera algún tipo de aporte”.

Gerson del Río asegura que “nosotros no tenemos tanta pauta policial. Pero me he dado cuenta que CNN Chile por desdeñar pauta policial llega tarde a grandes noticias, que después tienen que asumir. Como cuando se cayó el helicóptero con brigadistas... ellos seguramente evaluaron que era pauta policial, no fueron, y al día siguiente tuvieron que sumarse, y así otras... yo por lo general no doy crónica roja, pero sí entiendo que a veces la crónica roja tiene una importancia social distinta. Porque yo podría decir el caso de la Quintrala es crónica roja, sin embargo, la competencia estuvo ahí. Porque es un hecho policial. Pero el accidente de la esquina, creo que ninguno de los dos canales está cayendo en eso”.

Corina explica que “crónica roja es el enfoque que le das a una noticia. El atentado con bomba en Moscú no es crónica roja si le pones contexto, te enfocas en las causas, en la interpretación y no en el morbo... crónica roja es decirle Quintrala a Pilar Pérez, porque es caricaturizar, hacer reduccionismo, y crear morbo en un caso ya de por sí tremendamente complejo y doloroso”.

### **Similitudes y diferencias**

Luis Breull, comentarista de la radio Duna y profesor de la UC y de la Universidad Alberto Hurtado, asegura que ambos canales tienen como centro la información, la generación de noticias, la cobertura informativa y la atención a una demanda constante de la información. “Yo diría que la recordación de CNN Chile como canal de noticias es más fuerte que la de 24 Horas. Yo creo que hay una relación que puede contaminar un poco el producto de 24 H: el hecho de conectarte con el noticiero central o con todas las ediciones importantes de la señal abierta. Porque te rompe el esquema informativo corto”, agrega.

El fundador de CNN Chile, Rolando Santos, señala que “soy muy respetuoso de la competencia y del trabajo que Canal 24 horas hace, sobre todo porque en ella trabaja gente que peleó por recuperar la libertad de expresión y han trabajado arduamente por tener una prensa de mejor calidad. Entre las similitudes está que ambos nos dedicamos a las noticias 24/7, pero nosotros lo hacemos con el respaldo de la CNN, conformada por más de 4 mil profesionales alrededor del mundo”.

Gerson de Río reconoce que “nuestra competencia también nos ha forzado a sacarnos la cresta”. Mientras que el periodista de Canal 24 horas, Alejandro Guillier, asegura que “CNN tiene que ofrecer un producto más estandarizado de consumo, que no despierte anticuerpos por ejemplo ni en Chile ni en Perú. Y eso mismo tiene sus ventajas y desventajas. CNN internacional es media neutra. Salvo cuando defiende los intereses de EE.UU. Todo medio de comunicación defiende los intereses del país del cual proviene. Si nosotros estamos en un conflicto con Perú, vamos a defender la posición chilena, no la peruana, aunque demos a conocer la otra. Pero hay una óptica ineludible e inevitable”.

Luis Breull piensa que “hay una mirada de CNN y una posibilidad bastante mayor que la que tiene TVN. La primera diferencia es el tipo de cobertura de noticias internacionales, de policial y de deportes. Hay una pauta en CNN que toma un poco más de distancia en el tratamiento de la información, es un poco más neutra”. Según él, CNN Chile es un medio neutro en el sentido del manejo de emociones respecto de lo que es 24 Horas. “En CNN no vas a ver estas crónicas hechas un drama narrado. Y eso te distancia e incluso puede parecer como un noticiero fome, frío o descomprometido. Pero es el estándar de ese tipo de información”, recalca.

El conductor del programa “La mañana informativa” de 24 H, Gonzalo Ramírez, piensa que los temas tratados son similares y que la diferencia radica en la marca. “Tenemos la marca de TVN, que no solamente es un nombre, sino que también nos da todo una contundencia en términos de material y de cobertura. De una u otra manera, el canal 24 horas también es el departamento de prensa de TVN. O sea, es además todo el trabajo que hacen nuestros compañeros de la señal abierta. Todos los recursos son compartidos. Una envergadura de infraestructura técnica y humana que es superior por lógica. En términos de archivos, de

documentación, tenemos la historia de TVN detrás. Es un plus y una ventaja respecto a CNN Chile”, y agrega “ellos también tienen lo suyo, tienen el amparo de una marca internacional”.

## **Desacuerdos**

Corina Bolívar explica que “buscamos la independencia. Y Bío Bío era una marca que nos daba garantías de independencia. Nosotros somos socios, es decir, cada cual conserva la libertad de su línea editorial, pero convergemos en ciertos puntos. Y a veces tenemos puntos de vista similares y otros no. Y con La Tercera igual, es una relación bastante libre”.

“Me parece curioso que uno se declare independiente, pero que también técnicamente o periodísticamente dependa de Bío Bío, de las alianzas, en el fondo dónde está tu sello periodístico. O sea la independencia también tiene sus limitaciones cuando te haces dependiente del trabajo periodístico de distintos medios. Nosotros tenemos un estándar uniforme, producto de que somos TVN en Antofagasta, en Valparaíso, en Concepción, en Temuco, en Punta Arenas, lo que reafirma nuestra identidad como medio de comunicación. O sea la gente sabe lo que es TVN aquí, en Punta Arenas y en la quebrada del ají”, comenta el ex editor general de 24 Horas.

## **Quiénes ven ambos canales**

Luis Breull enfatiza que el público de CNN Chile y 24 horas es distinto al de la televisión abierta, ya que pertenece a un estrato socioeconómico medio alto, centrado en adultos jóvenes y adultos hasta 50 años. Un público atractivo para la publicidad. “Estos canales se sustentan por publicidad. Bueno, tienen un período de marcha a pérdida, un período de gasto e inversión a la espera de construcción de público. Y una vez que tienes una masa crítica de audiencia que puedas vender a las agencias de publicidad la empiezas a ofrecer”, cuenta.

Gerson del Río señala que “básicamente la gente que ve 24 H es ABC1, es algo bastante de elite. No todos tienen cable y depende de los operadores. Una cosa es a quién estás llegando ahora, y otra es a quién quieres llegar. Entonces nuestra programación es un poco más abierta, no está pensada siempre para la elite”. Alejandro Guillier dice que “Los que ven 24 H son los viajeros, los cuerpos diplomáticos, el ejecutivo, el profesional que no llega a la casa a una hora definida, porque tiene otras actividades, e incluso la persona que necesita estar informado durante el curso del día, que no puede esperar a las 21.00 horas”.

## **Televisión Digital**

Respecto al contexto de la televisión digital, Luis Breull dice que es probable que TVN abra su señal de noticias, además del cable, a la televisión abierta. “En España la televisión pública tiene una señal de noticias abierta en torno a una plataforma digital, en Inglaterra también, en Nueva Zelanda... ¿por qué no acá?”, recalca. Y agrega que “respecto a la TV digital, aprobada la ley, deberían entrar a organizarse internamente la industria, los canales, para ver cómo van a comenzar a operar y para cuándo. Porque si no hay una decisión de industria que te impulse y que te convoque a la gente a subirse a esta plataforma, no va a ser muy rápido. No va a ser un tránsito que en el fondo te permita competir con quienes ya están ofreciendo contenidos en HD (alta definición), como el cable o la televisión satelital”.

Breull añade que no son muchas las alternativas de segmentación: puede ser un canal de noticias, de deportes, de niños, de entretenimiento o de ficción (cine y series). Pero para eso se requiere que los canales estén negociando con proveedores de contenidos. “Y el único que está bien parado en esto hoy día es CHV, que pertenece a Time Warner (al igual que CNN Chile). Ellos tienen la posibilidad de acceder más fácilmente a contratos con las otras empresas del grupo. Como pueden ser HBO o Cinecanal”, remata.