

Medio	El Mostrador
Fecha	22-8-2013
Mención	Directora Ejecutiva del grupo Dial pide permiso sin goce de sueldo para trabajar en campaña de Evelyn Matthei. Anita Holuigue, es miembro del Consejo Superior de la Universidad Alberto Hurtado

Consortio radial del empresario Alvaro Saieh controla Duna, Zero y otras cuatro estaciones:

Directora ejecutiva del grupo Dial pide permiso sin goce de sueldo para trabajar en campaña de Evelyn Matthei

Anita Holuigue dejó temporalmente el cargo hasta después de las elecciones presidenciales por considerar que era incompatible dirigir la división radial del empresario con su participación en el equipo programático de la candidata de la Alianza por Chile. También hizo lo mismo en el directorio de Copesa, dueño del consorcio radial y del diario La Tercera, entre otros varios medios escritos. Se mantiene en la mesa de Corpbanca.

por XIMENA PÉREZ VILLAMIL

ENVIAR

RECTIFICAR

IMPRIMIR



El martes pasado Anita Holuigue dejó temporalmente su cargo de directora ejecutiva de Grupo Dial, que controla las radios Zero, Duna, Paula, Beethoven, Carolina y Disney, para incorporarse al consejo programático de la campaña de Evelyn Matthei.

La economista, cercana a la candidata de la Alianza por Chile, a quien conoció cuando coincidieron como estudiantes en la especialidad de Economía en la Universidad Católica, solicitó un permiso sin goce de sueldo hasta diciembre por considerar que era incompatible dirigir el consorcio radial con su participación en la campaña de Matthei.

También dejó temporalmente su sillón en el directorio de Copesa, el consorcio periodístico de propiedad de Alvaro Saieh, que además del grupo Dial es dueño de los diarios La Tercera, La Cuarta, Pulso, de Concepción y las revistas Qué Pasa, Paula y Hola.

En el grupo Dial será reemplazada por Adriana Torres, la gerente de administración y finanzas hasta que retome sus funciones después de las elecciones de noviembre.

Holuigue llegó al mundo de los medios cuando junto a su marido Felipe Lamarca, ex hombre fuerte de Copec y ex presidente de la Sofofa, compró la alicaída radio Galaxia en 1995. Le cambió el nombre a Duna, modificó la programación y la orientó exitosamente hacia el público ABC1.

Twitter

temas relacionados



Álvaro Saieh tiene 'mentalidad televisiva'



La inédita concentración horizontal de medios de Álvaro Saieh que supera los estándares del mundo desarrollado



Universidad del Opus Dei da clases de ética a periodistas de La Tercera



En noviembre aparecería 'El Pulso', nuevo proyecto de Copesa

***Mujer de amplias
redes Holuigue es
directora de
Comunidad Mujer, de
Un Techo Para Chile,
de la Fundación
Descúbreme, del
Consejo de
Autorregulación y
Ética Publicitaria
(Conar), de Scan-
Investigación de
Mercado y del consejo
superior de la
Universidad Alberto
Hurtado.***

Una década más tarde atrajo el interés del empresario Alvaro Saieh, quien adquirió la estación con una oferta que algunos cifran en cerca de US\$10 millones, pero mantuvo a Holuigue dentro de la estación. Así fue como se convirtió en la mujer fuerte de la división radial de Copesa y también pasó a integrar los directorios de otras empresas de Saieh como Corpbanca, cargo en el que se mantiene, y Unimarc, la filial de SMU a cuya mesa renunció a fines del año pasado.

El equipo programático de Evelyn Matthei, presentado el martes pasado y que encabeza el ex

ministro de Transportes, Felipe Morandé, cuenta con una veintena de miembros. Entre ellos, el marido de la candidata y ex consejero del Banco Central, Jorge Desormeaux; el ex ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine; el ex asesor económico de la anterior campaña de Marco Enriquez-Ominami, Paul Fontaine; el socio de Asset Chile y columnista de El Mercurio, David Gallagher; el ex presidente de la Sofofa y la CPC, Juan Claro, quien fue uno de los rostros que apoyó en las primarias a Andrés Allamand; el director de Libertad y Desarrollo, Luis Larrain; el empresario Alvaro Fischer, y el rector de la Universidad Adolfo Ibáñez, Andrés Benítez.

Mujer de amplias redes Holuigue es directora de Comunidad Mujer, de Un Techo Para Chile, de la Fundación Descúbreme, del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar), de Scan- Investigación de Mercado y del consejo superior de la Universidad Alberto Hurtado.